

รายงานผลการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม  
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)  
จังหวัดนครนายก

รายงานผลการศึกษาผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม  
โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)  
ด้วยเครื่องมือ Social Return on Investment (SROI)  
จังหวัดนครนายก

โดย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



## สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	5
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	6
1.2 ลักษณะพื้นที่	9
ส่วนที่ 2 ผลตามตัวชี้วัด TSI และ USI	19
ภาพสรุปรวมการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จังหวัดนครนายก ปีงบประมาณ 2564	20
- รายงานภาพรวมการรับผิดชอบพื้นที่ตามสถาบันการศึกษา	21
- รายงานโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนรายตำบลและจำนวนกิจกรรม	22
- รายงานผลการประเมินศักยภาพรายตำบล	23
- รายงานผลภาพรวมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	28
- รายงานผลภาพรวมตัวชี้วัดตำบล (TSI)	29
- รายงานผลภาพรวมตัวชี้วัดภาพรวมมหาวิทยาลัย (USI)	31
- รายงานผลการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล	32
- รายงานผลจำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาตำบล	68
- รายงานผลการวิเคราะห์โจทย์เพื่อพัฒนาตำบล	69
- รายงานผลลัพธ์การพัฒนาตำบลจังหวัดนครนายก	97
- รายงานผลการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตำบล	112
ส่วนที่ 3 รายงานผล SROI จังหวัดนครนายก	146
- ข้อมูล IMPACT OUTCOME จังหวัดนครนายก	147
- ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในมิติของ Stakeholder จังหวัดนครนายก	149
- สถานการณ์การสำรวจการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	157
ส่วนที่ 4 สรุปผลข้อมูล Thailand Community Big Data จังหวัดนครนายก	165
- ข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด	167
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	167
- ที่พัก / โรงแรม	167
- ร้านอาหารในท้องถิ่น	167
- อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น	167

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>ส่วนที่ 4 สรุปผลข้อมูล Thailand Community Big Data จังหวัดนครนายก (ต่อ)</b>	<b>165</b>
- เกษตรกรในท้องถิ่น	167
- พี่ชในท้องถิ่น	167
- สัตว์ในท้องถิ่น	167
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น	167
- แหล่งน้ำในท้องถิ่น	167
<b>ส่วนที่ 5 บทวิเคราะห์เพื่อเสนอจังหวัด</b>	<b>169</b>
- บทวิเคราะห์เพื่อพัฒนาจังหวัด	170
- ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การพัฒนาจังหวัดนครนายก	175
<b>ส่วนที่ 6 VDO เรื่องเล่าความสำเร็จ</b>	<b>177</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>179</b>
ภาพรวมการสรุปการดำเนินการรายตำบล จำนวน 41 ตำบล	

ส่วนที่ 1  
บทสรุปผู้บริหาร

## 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ 1 ตำบล 1 มหาลัยสร้างรากแก้วให้ประเทศ เกิดขึ้นเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนว่างงานและบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ รวมถึงนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนที่ว่างงานย้ายกลับถิ่นฐานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมตามนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคาดว่าจะมีโครงการภายใต้ "พ.ร.ก. ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019" ในภาครัฐจำนวนมากที่จะลงไปดำเนินการในพื้นที่หรือชุมชน อาทิเช่นโครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ ซึ่งโครงการต่าง ๆ เหล่านี้หากไม่บูรณาการกันอย่างเป็นระบบ จะส่งผลให้ไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ เกิดความซ้ำซ้อนของโครงการการใช้จ่ายงบประมาณไม่มีประสิทธิภาพและไม่สามารถสร้างผลกระทบ (Impact) ได้อย่างมีนัยสำคัญเพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง ควรมีหน่วยงานในพื้นที่ ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐกว่า 80 แห่งที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยในพื้นที่สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการบูรณาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีการจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ในอีก 2 ระดับคือระดับภูมิภาค (Regional System Integrator) และระดับประเทศ (National System Integrator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ในสังกัดของรัฐมากกว่า 80 แห่ง ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ เครือข่ายภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลางตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนบน และภาคใต้ตอนล่าง จะทำหน้าที่ในการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Integrator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่นการผลิต วัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็น National System



Integrator เพื่อทำหน้าที่บูรณาการโครงการและข้อมูลต่าง ๆ ในภาพรวม การประเมินผลกระทบและการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบายและกลยุทธ์ในการลดปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมาย ชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) การดำเนินการบูรณาการต่าง ๆ (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ,2564)

โดยทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีราชชมงคลธัญบุรี ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในส่วนการ ประเมินผลการดำเนินการในฐานะ อว.ส่วนหน้า ดูแลจังหวัดนครนายก รับผิดชอบทั้งหมด 41 ตำบลประกอบด้วย 5 สถาบันในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 26 ตำบล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลธัญบุรี จำนวน 10 ตำบล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 ตำบล มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 2 ตำบลและ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จำนวน 1 ตำบล

โดย ตำบลที่ดำเนินโครงการจำนวน 41 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาพระ ตำบลท่าช้าง ตำบลพรหมณี ตำบล หนองแสง ตำบลหินตั้ง ตำบลเขาเพิ่ม ตำบลป่าชะ ตำบลอาษา ตำบลบางลูกเสือ ตำบลศรีจุฬา ตำบลศรีนาวา ตำบลสาริกา ตำบลนาหินลาด ตำบลเกาะโพธิ์ ตำบลเกาะหวาย ตำบลโคกกรวด ตำบลท่าเรือ ตำบลปากพลี ตำบลท่าทราย ตำบลนครนายก ตำบลบ้านใหญ่ ตำบลดงละคร ตำบลดอนยอ ตำบลวังกระโจม ตำบลทองหลาง ตำบลบางอ้อ ตำบลบ้านนา ตำบลบ้านพร้าว ตำบลบ้านพริก ตำบลพิบูลย์ ตำบลศรีกะอาง ตำบลชุมพล ตำบล ทรายมูล ตำบลบางปลากรด ตำบลคลองใหญ่ ตำบลบางสมบูรณ์ ตำบลบึงศาล ตำบลพระอาจารย์ ตำบลโพธิ์แทน ตำบลศรีชะกระบือและตำบลองครักษ์

จากการดำเนินงานสามารถตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งตำบล (U2T) หรือ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดังนี้

1. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นหน่วยงาน บูรณาการโครงการ (System Integrator) จากการลงเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินศักยภาพในทั้ง 41 ตำบลของจังหวัดนครนายก พบว่ามีตำบลที่มีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วยบรรลู่ 0 - 7 เป้าหมาย คือตำบล ที่ยังไม่สามารถอยู่รอดจาก จำนวน 6 ตำบลคิดเป็นร้อยละ 14.63 ลดลงเหลือ 2 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 4.88 ต่อมา บรรลู่ 8 - 10 เป้าหมาย เป็นตำบลที่อยู่รอด จำนวน 20 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 48.78 มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นทุกตำบล ต่อมาบรรลู่ 11 - 13 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง จำนวน 11 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 26.83 คิดเป็นร้อย ละ ลดลงเหลือ 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 และบรรลู่ 14 - 16 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน จากจำนวน 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 เพิ่มขึ้นเป็น 35 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 85.37

2. เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน จำนวน 820 ประกอบด้วยประชาชนทั่วไป จำนวน 205 คน บัณฑิตจบใหม่ จำนวน 410 คนและนักศึกษา จำนวน 205 คน

3. เกิดการพัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชน จำนวน 350 กิจกรรม ได้แก่กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) จำนวน 118 กิจกรรม กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) จำนวน 49 กิจกรรม กิจกรรมการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) จำนวน 102 กิจกรรมและกิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) จำนวน 58 กิจกรรม กิจกรรมอื่น ๆ จำนวน 23 กิจกรรม

4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Thailand community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน มีจำนวน 9,123 ข้อมูล ประกอบด้วย 10 หมวดหมู่ ได้แก่

- 1 ข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด จำนวน 285 รายการ
- 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1,102 รายการ
- 3 ที่พัก / โรงแรม จำนวน 502 รายการ
- 4 ร้านอาหารในท้องถิ่น จำนวน 1,352 รายการ
- 5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น จำนวน 677 รายการ
- 6 เกษตรกรในท้องถิ่น จำนวน 1,292 รายการ
- 7 พืชในท้องถิ่น จำนวน 1,801 รายการ
- 8 สัตว์ในท้องถิ่น จำนวน 921 รายการ
- 9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 770 รายการ
- 10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น จำนวน 421 รายการ

และการดำเนินโครงการ U2T ของจังหวัดนครนายกที่ผ่านมาได้ทำความเข้าใจและเข้าถึงปัญหาความยากจนของชาวบ้านแล้วอย่างน้อย 41 ตำบล โดยมีพันธกิจที่ต้องดำเนินการต่อไป คือจะพัฒนาศักยภาพตำบลอย่างไรเพื่อให้หลุดพ้นจากความยากจน โดยทุภุมหาวิทยาลัยฯ มีศักยภาพและความพร้อมในการช่วยเหลือและพร้อมที่จะสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของบุคลากร องค์ความรู้เทคนิคและวิธีการ โดยการเสนอแนะเกี่ยวกับการประสานความร่วมมือกับองค์กรและ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือทางจังหวัดนครนายก อบจ.นครนายก องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในพื้นที่ เป็นเรื่องที่สำคัญเพราะจะทำให้ทุกฝ่ายได้ประโยชน์และพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ไปพร้อมกัน เพื่อพัฒนาตำบลสู่ความยั่งยืนในอนาคต

## 1.2 ลักษณะพื้นที่

### เศรษฐกิจภาพรวม

เศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดนครนายก ในเดือนตุลาคม 2564 หดตัวเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน พิจารณาจากด้านอุปทานหดตัวจากภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการด้านอุปสงค์หดตัวจากการบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐ เสถียรภาพเศรษฐกิจจังหวัดอัตราเงินเฟ้อขยายตัวและอัตราการจ้างงานขยายตัว (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### ด้านการผลิต

เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) หดตัวร้อยละ -44.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ -58.0 (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### การผลิตภาคเกษตรกรรม

ผลผลิตภาคเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ -28.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ -45.9 เป็นผลมาจากการลดลงของปริมาณผลผลิตไข่ไก่ ข้าว กุ้ง กระบือ และโคเนื้อ ร้อยละ 98.1 31.3 29.0 5.8 และ 1.9 ตามลำดับ เนื่องจากเป็นช่วงเปลี่ยนรุ่นไก่ไข่ทดแทนไก่ไข่เดิมซึ่งเป็นไก่ระยะกำลังเจริญเติบโตทำให้ยังไม่ออกผลผลิต ประกอบกับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง เริ่มมีการพักบ่อเลี้ยงกุ้งเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายจากโรคระบาดที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูหนาว พร้อมทั้งเตรียมบ่อเพื่อเลี้ยงกุ้งในรอบต่อไป (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### การผลิตภาคอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -0.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ -1.8เป็นผล มาจากการลดลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ร้อยละ 2.9 จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลต่อเนื่องไปยังธุรกิจโรงแรม และที่พักต่างๆมีผู้เข้าพักลดลงตามไปด้วย (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### การผลิตภาคบริการ

ดัชนีผลผลิตภาคบริการ หดตัวร้อยละ -52.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนที่หดตัว ร้อยละ -70.9 จากการลดลงของภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บจากกิจการโรงแรมที่พัก และจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 67.9และ 8.4 ตามลำดับ จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำ

ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดนครนายกน้อยลง แม้ว่าจะเริ่มมีการผ่อนคลายของมาตรการต่างๆ แล้วก็ตาม (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### **การบริโภคภาคเอกชน**

เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) หดตัวร้อยละ -44.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ 20.8 สะท้อนจากดัชนีการบริโภคภาคเอกชน หดตัวร้อยละ -50.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ -20.0 จากการลดลงของการจดทะเบียนรถยนต์นั่งจดทะเบียนใหม่ ด้านภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ ร้อยละ 63.2 และ 48.6 ตามลำดับ จากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือ COVID-19 มีผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของประชาชน ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ชะลอการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีมูลค่าสูงเพื่อลดความเสี่ยงในการเป็นหนี้ระยะยาวในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### **การลงทุนภาคเอกชน**

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน หดตัวร้อยละ -3.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ -28.0 จากการลดลงของจำนวนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ ร้อยละ 10.8 จากในสภาวะการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ยังคงทำให้ผู้ประกอบการลงทุนในการซื้อรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ลดลง เนื่องจากการลงทุนที่สูงและเป็นภาระหนี้ระยะยาว ค่อนข้างเสี่ยงกับการลงทุนในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่ (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)

### **การใช้จ่ายภาครัฐ**

ดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐ หดตัวร้อยละ -35.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวในอัตราที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่หดตัวร้อยละ - 18.9 จากการลดลงของรายจ่ายประจำจากงบประมาณ และรายจ่ายลงทุนจากงบประมาณร้อยละ 36.1 และ 34.5 ตามลำดับ เนื่องจากเป็นช่วงต้นปีงบประมาณใหม่ ส่วนราชการหลายแห่งยังไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจึงส่งผลให้การเบิกจ่ายในภาพรวมของจังหวัดลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลังจังหวัดนครนายก,2564)



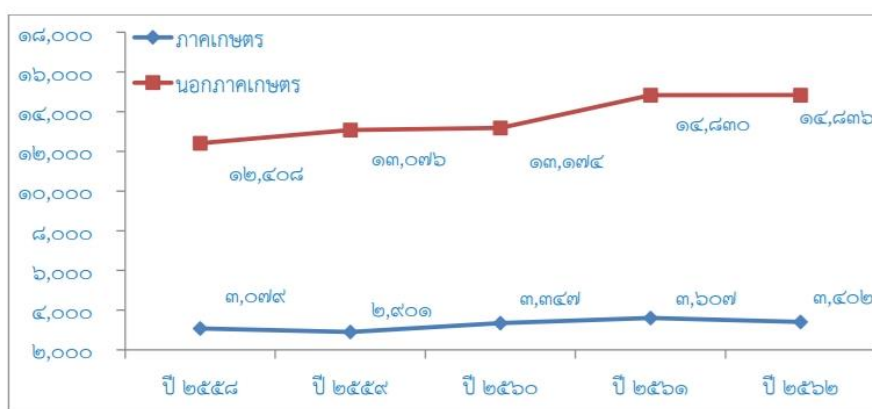
## ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

### 1. มูลค่า สัดส่วนและอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจังหวัดนครนายก

มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ ปีอ้างอิง พ.ศ. 2558 ใช้พิจารณาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GPP - CVMs) ปี 2562 มีมูลค่า 18,019 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลง จากปี 2561 ร้อยละ 1.5 เป็นมูลค่าในภาคการเกษตร 3,402 ล้านบาท และมูลค่านอกภาคเกษตร 14,836 ล้านบาท

สาขาหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุด 5 อันดับ ได้แก่ 1. สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง 2. สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ 3. สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 4. สาขาการศึกษา 5. สาขาการผลิต

แผนภูมิเปรียบเทียบ GPP การเกษตรและนอกภาคเกษตร ปี 2558 – 2562



ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครนายก ที่ นย....3 3/704 ลงวันที่ 6 ต.ค. 2564

หมายเหตุ : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครนายกแบบปริมาณลูกโซ่ ปีอ้างอิง พ.ศ. 2558 (ใช้พิจารณาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ)

### 2. รายได้เฉลี่ยต่อหัว

ในปี 2562 ประชากรในจังหวัดนครนายก มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวทั้งสิ้น 117,028 บาทต่อคนต่อปี โดยมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.27 ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจากการขยายตัวของรายได้จากภาคการเกษตรสูงที่สุด รองลงมาสาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ สาขาการศึกษา สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ และสาขาการศึกษา ในขณะที่จำนวนประชากรของจังหวัดนั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้น 260,000 คน และมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 0.39

ตารางแสดงรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร พ.ศ. 2558-2562

สาขาการผลิต	2558	2559	2560	2561	2562	อัตราการขยายตัว
รายได้เฉลี่ยต่อหัว (บาท)	94,772	99,646	103,227	116,717	117,028	0.27
จำนวนประชากร (คน)	256,000	256,000	258,000	259,000	260,000	0.39

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดนครนายก

**ด้านการเกษตร**

**ข้อมูลด้านการเกษตรของจังหวัดนครนายก**

พื้นที่ทั้งหมด จังหวัดนครนายก มีเนื้อที่ประมาณ 1,326,250 ไร่ โดยมีพื้นที่การเกษตรรวม 683,279 ไร่ เป็นร้อยละ 51.49 ของพื้นที่จังหวัดฯ แบ่งเป็นพื้นที่นา 494,790 ไร่ พืชไร่ 1,635 ไร่ ไม้ยืนต้น 78,898 ไร่ ไม้ผล 34,096 ไร่ พืชสวน 11,685 ไร่ พื้นที่เลี้ยงสัตว์ 7,060 ไร่ พื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 95,712 ไร่ พื้นที่ทำเกษตรอื่น ๆ 403 ไร่ พื้นที่ที่เหลือเป็นพื้นที่ชุมชนและพื้นที่อื่น ๆ จำนวน 642,971 ไร่

ขนาดเศรษฐกิจของจังหวัด (GPP) มีมูลค่า 30,232 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคเกษตรมีมูลค่า 6,360 ล้านบาท ปี 2561 (ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดนครนายก ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2564)

จำนวนประชากร 260,107 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2564)

จำนวนครัวเรือน 100,014 ครัวเรือน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2564)

ภาคการเกษตร 25,890 ครัวเรือน สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2564)

แรงงานภาคเกษตร 28,215 คน สำนักงานแรงงานจังหวัดนครนายก ข้อมูล ณ 31 กรกฎาคม 2564)

**\*\*หมายเหตุ** ครัวเรือนเกษตร คือ บุคคลในครัวเรือนคนใดคนหนึ่งหรือหลายคนที่ประกอบการอาชีพเกษตร แรงงานภาคเกษตร คือประชากรด้านการเกษตรหรือเกษตรกรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป ทำงานในภาคการเกษตร ไม่ว่าจะทำของตัวเองหรือไปรับจ้างในภาคเกษตรก็ตาม

**พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ**

**ข้อมูลพืช**

1. ข้าวรอบ 3 ปี 2564/2565 มีพื้นที่เพาะปลูก 353,747 ไร่ ผลผลิต 210,322 ตัน มูลค่า 1,327 ล้านบาท พันธุ์ข้าวที่เกษตรกรนิยมปลูก เช่น กข.49, กข47, มะลิ 105 เป็นต้น

2. มะยงชิด พื้นที่เพาะปลูก 7,956 ไร่ ผลผลิต 18,404 ตัน มูลค่า 541.20 ล้านบาท และเป็นสินค้า G ของจังหวัด

3. ส้มโอ พื้นที่เพาะปลูก 2,011 ไร่ ผลผลิต 2,001 ตัน มูลค่า 60 ล้านบาท

4. มะดัน พื้นที่เพาะปลูก 1,028 ไร่ ผลผลิต 1,541 ตัน มูลค่า 20 ล้านบาท เป็นสินค้าที่อยู่ระหว่างพิจารณาเป็นสินค้า G ของจังหวัด

(สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก ,30 พฤศจิกายน 2564)

### **สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ**

#### **ข้อมูลด้านประมง**

1. การอนุบาลลูกปลาตูก พื้นที่เพาะเลี้ยง 2,406 ไร่ ผลผลิต 3,277.70 ล้านตัว มูลค่า 491.55 ล้านบาท

2. กุ้งขาว พื้นที่เพาะเลี้ยง 11,094.60 ไร่ ผลผลิต 33,288.37 ตันมูลค่า 599 ล้านบาท (สำนักงานประมงจังหวัดนครนายก ,30 พฤศจิกายน 2564)

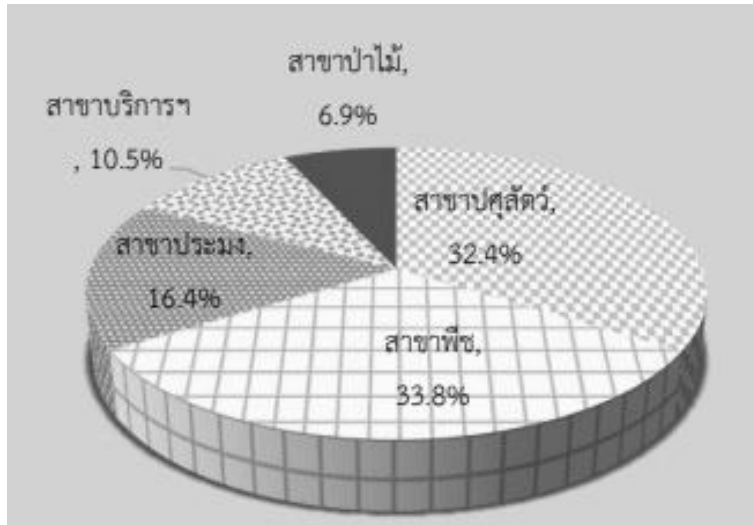
#### **ข้อมูลด้านปศุสัตว์**

1. ไก่ไข่ ผลผลิต 4,638,688 ตัว (1,354,496,896 ฟอง) มูลค่า 4,063 ล้านบาท

2. สุกร ผลผลิต 248,536 ตัว มูลค่า 1,988 ล้านบาท (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก , 30 พฤศจิกายน 2564)

### **ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ไตรมาส 3 ปี 2564 และแนวโน้มปี 2564 จังหวัดนครนายก**

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ไตรมาส 3 ปี 2564 หดตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากสาขาพืชหดตัวร้อยละ 0.7 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 33.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตร จากการลดลงของผลผลิตข้าว รวมทั้งสาขาบริการทางการเกษตร และสาขาปศุสัตว์หดตัวร้อยละ 0.5 และ 0.2 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 32.4 และ 10.5 ส่วนสาขาประมง สาขาป่าไม้ขยายตัวร้อยละ 0.3 ในสัดส่วนที่เท่ากัน ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 16.4 และ 6.9 ของ GPP ภาคเกษตรตามลำดับ



### ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6

สาขาบริการทางการเกษตร ลดลง -0.5% เนื่องจากเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ไตรมาส 3 เก็บเกี่ยวลดลงเล็กน้อย

สาขาปศุสัตว์ ลดลง -0.2% เนื่องจากโรค covid-19 ทำให้เกษตรกรไม่มั่นใจในสถานการณ์ จึงปรับลดปริมาณการผลิตลงเล็กน้อย

สาขาพืช ลดลง -0.7% เนื่องจากฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวในไตรมาส 3 มีผลผลิตลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในช่วงเวลาเดียวกันและเกษตรกรปลูกข้าวเร็วขึ้นเพราะเข้าสู่ฤดูฝนเร็วขึ้น

สาขาประมงเพิ่มขึ้น +0.3% เนื่องจากปริมาณน้ำมีเพียงพอสำหรับการเลี้ยงเกษตรกรมีการอนุบาลลูกปลาให้ได้ขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงบ่อเลี้ยง

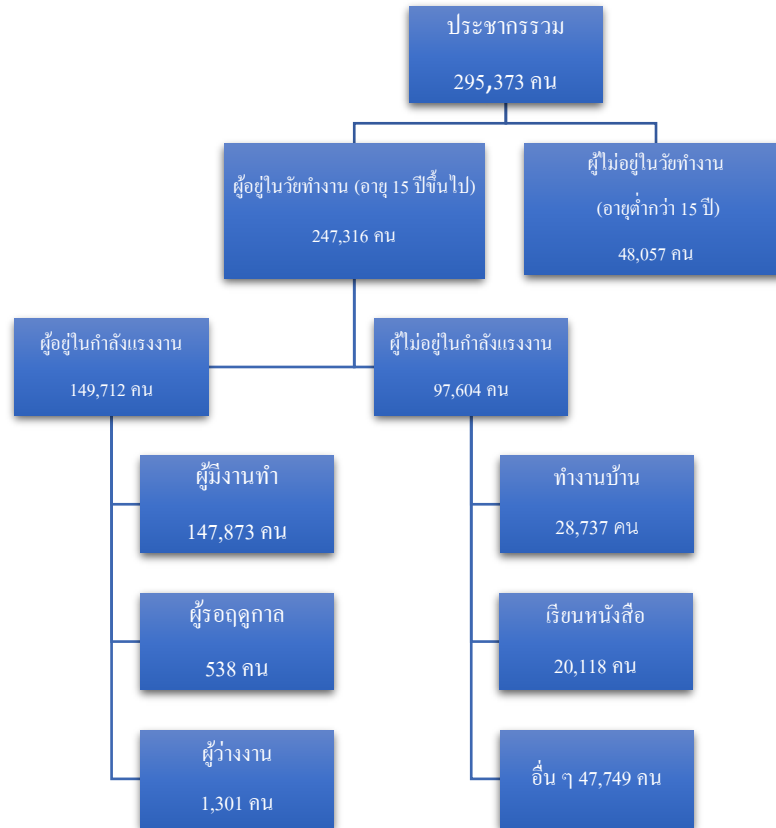
สาขาป่าไม้เพิ่มขึ้น +0.3% เนื่องจากนโยบายควบคุมปริมาณการผลิตยางโดยการปลูกแทนด้วยพืชสำคัญทางเศรษฐกิจทำให้เกษตรกรโค่นต้นยางมากขึ้น

### สถานการณ์ด้านแรงงาน

กำลังแรงงาน การมีงานทำการว่างงาน

โครงสร้างประชากร ไตรมาส 3/2564





ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ประชากรจังหวัดนครนายก โดยรวม มีจำนวน 295,373 คน พบว่าเป็นผู้อยู่ในวัยทำงานหรือผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 247,316 คน (ร้อยละ 83.73) ขณะที่ผู้ที่อายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวน 48,057 คน (ร้อยละ 16.27) ในกลุ่มผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน (อายุ 15 ปีขึ้นไป พบว่าเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 149,712 คน โดยจำแนกเป็นผู้มีงานทำ 147,873 คน คิดเป็นร้อยละ 98.77 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด ขณะที่เป็นผู้ว่างงาน 1,301 คน (ร้อยละ .87 ของผู้อยู่ในกำลังแรงงาน) และมีผู้รอฤดูกาล 538 คน (ร้อยละ 1.36) เมื่อเปรียบเทียบการมีงานทำระหว่างเพศในไตรมาสนี้จะพบว่า เพศชายมีอัตราส่วนของการมีงานทำ หรืออัตราการจ้างงานมากกว่าเพศหญิง (คำนวณจากผู้มีงานทำจำแนกเพศต่อผู้มีงานทำ) กล่าวคือ เพศชายมีอัตราร้อยละ 56.67 ขณะที่ เพศหญิงมีอัตรา ร้อยละ 43.33 และเมื่อพิจารณาในภาพรวมจะพบว่าอัตราการมีงานทำ คำนวณจากผู้มีงานทำต่อผู้อยู่ในกำลังแรงงานมีอัตราร้อยละ 98.77 หมายความว่าผู้อยู่ในกำลังแรงงาน 100 คน จะมีงานทำประมาณ 99 – 100 คน ซึ่งอัตราการจ้างงานในภาพรวมไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา มีร้อยละ 98.97 (ข้อมูลสถิติจังหวัด ณ เดือน กันยายน 2564)

การมีงานทำ ผู้มีงานทำในจังหวัดนครนายกจำนวน 147,873 คน โดยทำงานในภาคเกษตร จำนวน 35,755 คน หรือ ร้อยละ 24.18 ของผู้มีงานทำทั้งหมด ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน 112,118 คน ร้อยละ 75.82 ของผู้มีงานทำ โดยทำงานในสาขาการผลิต มากที่สุดจำนวน 27,195 คน หรือร้อยละ 24.25 ของผู้มีงานทำ

นอกภาคเกษตร รองลงมาคือการขายส่งการขายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ จำนวน 26,210 คน หรือร้อยละ 23.38 และที่พักแรม และบริการด้านอาหาร จำนวน 14,391 คน ร้อยละ 12.84 และผู้มีงานทำ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 32,932 คนร้อยละ 22.27 ของผู้มีงานทำรองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีจำนวน 32,664 คน (ร้อยละ 22.09) และผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 30,049 คน (ร้อยละ 20.32) ตามลำดับ

### กำลังแรงงาน

สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก ได้ดำเนินการสำรวจภาวะทำงานของประชากร โดยในช่วง เดือน กันยายน 2564 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้ จังหวัดนครนายกมีประชากรทั้งสิ้น 295,373 คน โดยสัดส่วนของ ประชากรเพศชายมีน้อยกว่าเพศหญิงเล็กน้อย กล่าวคือเพศชาย มีจำนวน 143,393 คน คิดเป็นร้อยละ 48.55 ขณะที่ เพศหญิงมี 151,980 คน คิดเป็นร้อยละ 51.45 ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกันกับไตรมาสที่แล้ว โดยประชากร ทั้งหมดพบว่าเป็นผู้อยู่ในวัยทำงานหรืออายุ 15 ปีขึ้นไปมี จำนวน 247,316 คน คิดเป็นร้อยละ 83.73 ขณะที่ผู้มี อายุต่ำกว่า 15 ปี มี 48,157 คน คิดเป็นร้อยละ 16.27

จำนวนผู้มีงานทำจำแนกตาม อาชีพ/อุตสาหกรรม สำหรับผู้มีงานทำ 147,873 คน พบว่า ทำงานในภาค เกษตรกรรม 35,755 คนคิดเป็นร้อยละ 24.18 ของผู้มีงานทำทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนลดลงจากไตรมาสที่ 6 ปี 2564 ที่มีร้อยละ 24.71 ส่วนผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมมี จำนวน 112,118 คน (ร้อยละ 75.82 ของผู้มีงานทำ ทั้งหมด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วที่มีร้อยละ 75.29 เนื่องจากแรงงานมีการเคลื่อนย้ายจากแรงงานนอกภาค เกษตร ไปทำงานภาคเกษตรกรรมเพิ่มมากขึ้นเล็กน้อย โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมจะทำงาน มากที่สุด 5 อันดับ ได้แก่สาขาการผลิต มากที่สุด จำนวน 27,195 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ของผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรม ทั้งหมดรองลงมาคือสาขาการขายส่ง การขายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์รถจักรยานยนต์ฯ จำนวน 26,210 คน ร้อยละ 23.38 ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร จำนวน 14,391 คน ร้อยละ 12.84 การก่อสร้าง จำนวน 13,310 ร้อยละ 11.87 และการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับอื่นๆ จำนวน 8,386 คน ร้อยละ 7.48 ของจำนวนผู้มีงานทำนอกภาคเกษตรทั้งหมด (สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก,2564)

เมื่อพิจารณาผู้มีงานทำตามอาชีพในไตรมาส 3 ปี 2564 พบว่าอาชีพที่มีผู้ทำงานมากที่สุด 5 อันดับอันดับ แรกคือ 1) พนักงานบริการและพนักงานในร้านค้าและตลาดมี 32,873 คน ร้อยละ 22.23 2) ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือ ในด้านการเกษตรและการประมง จำนวน 31,789 ร้อยละ 21.50 3) ผู้ปฏิบัติงานด้านความสามารถทางฝีมือและ ธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง จำนวน 22,582 ร้อยละ 15.95 4) อาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการ ให้บริการ จำนวน 20,193 คน ร้อยละ 13.65 5) ผู้ปฏิบัติงานโรงงานและเครื่องจักรและผู้ปฏิบัติงานด้านการ ประกอบ จำนวน 15,528 คน ร้อยละ 10.5

จำนวนผู้มีงานทำจำแนกตามระดับการศึกษาในด้านระดับการศึกษาของผู้มีงานทำพบว่า ผู้มีงานทำส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 32,932 คน คิดเป็นร้อยละ 22.27 รองลงมาประถมศึกษา มีจำนวน 32,664 คน (ร้อยละ 22.09) และระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น 30,049 คน (ร้อยละ 20.32) ตามลำดับ

ผู้มีงานทำจำแนกตามสถานภาพการทำงานในด้านสถานภาพการทำงานของผู้มีงานทำ พบว่าส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างเอกชน จำนวน 51,558 คน (ร้อยละ 34.87) รองลงมาทำงานส่วนตัว จำนวน 49,655 คน (ร้อยละ 33.58) ช่วยธุรกิจครัวเรือน จำนวน 24,267 คน (ร้อยละ 16.41) และลูกจ้างรัฐบาล 20,174 (ร้อยละ 13.64) ตามลำดับ ส่วนผู้มีงานทำที่มีสถานภาพเป็นนายจ้าง จำนวน 2,220 คน มีเพียงร้อยละ (1.5-) ตามลำดับ

### อัตราการว่างงาน

การว่างงาน จังหวัดนครนายกมีกำลังแรงงานเท่ากับ 149,174 คนเป็นเพศชาย 84,294 คน เพศหญิง 64,880 คนมีผู้ว่างงาน 1,301 คน อัตราการว่างงาน ร้อยละ 0.87 (ของผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน) โดยอัตราการว่างงานของเพศหญิง 1.25 (811 คน) และอัตราว่างงานของเพศชาย 0.58 (490 คน)

ส่วนอัตราว่างงานซึ่งคำนวณจากผู้ว่างงานต่อผู้อยู่ในกำลังแรงงานมีอัตรา 1.47 ซึ่งในไตรมาสนี้มีเพศชาย ร้อยละ 1.58 และเพศหญิง ร้อยละ 1.25 และเมื่อพิจารณาอัตราการว่างงานตามเพศของไตรมาส 2 ปี 2564 จะได้ เพศชายร้อยละ 1.75 ขณะที่เพศหญิงร้อยละ 1.19 ทั้งนี้ อัตราการว่างงานในไตรมาสนี้น้อยกว่า ไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีอัตราว่างงานภาพรวมร้อยละ 1.90 (1,418 คน)

หน่วย : คน

ระดับการศึกษา	ไตรมาส 2 ปี 2564			ไตรมาส 3 ปี 2564		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
กำลังแรงงาน	85,835	71,058	156,893	84,294	64,880	149,174
จำนวนผู้ว่างงาน	646	772	1418	490	811	1301
อัตราการว่างงาน	0.75	1.09	0.90	0.58	1.25	0.78

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดนครนายก หมายเหตุ: อัตราการว่างงาน = (ผู้ว่างงาน/ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน)X100

แรงงานนอกระบบ สำหรับกลุ่มแรงงานนอกระบบนั้น จากข้อมูลของสำนักงานสถิติจังหวัดในช่วงปี 2563 ข้อมูล ณ ธันวาคม 2563 พบว่า มีแรงงานนอกระบบจำนวน 83,291 คน จำแนกตามอาชีพ สูงสุด 3 อันดับแรกเป็นอาชีพพนักงานบริการ จำนวน 26,854 คน (ร้อยละ 32.25 ของแรงงานนอกระบบ) รองลงมาอาชีพด้านการเกษตรและการประมง 24,465 คน (ร้อยละ 29.38) และอาชีพด้านความสามารถทางฝีมือ 15,703 คน (ร้อยละ 18.86) ตามลำดับ และแรงงานนอกระบบจำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม สูงสุด 3 อันดับแรก พบว่าอยู่ในภาคเกษตรกรรม จำนวน 28,155 คน (ร้อยละ 33.81 ของแรงงานนอกระบบ) รองลงมา การขายส่ง การขายปลีก มีแรงงานนอกระบบ 21,191 คน และที่พักแรม และบริการด้าน อาหาร 10,321 คน ตามลำดับ

การบริการจัดหางานในประเทศ นายจ้าง/สถานประกอบการได้แจ้งตำแหน่งงานว่าง จำนวน 330 อัตรา โดยมีผู้ลงทะเบียนสมัครงาน 205 คน และการบรรจุงาน 57 คน ส่วนตำแหน่งงานว่างตามระดับการศึกษาที่ต้องการสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 32.73 (108 อัตรา) รองลงมาเป็นระดับ ปวช. และ ปวส. มีความต้องการ ร้อยละ 16.97 (56 อัตรา) และระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ร้อยละ 12.73 (42 อัตรา) ตามลำดับ สำหรับอาชีพที่มีการบรรจุงานมากที่สุด คือ อาชีพช่างเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 35.09 (50 คน) รองลงมาพนักงานบริการ ร้อยละ 26.32 (15 คน) ตำแหน่งงานว่างมากที่สุด ได้แก่ ช่างเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 36.36 (120 อัตรา) รองลงมาพนักงานบริการ ร้อยละ 26.67 (88 อัตรา) มีผู้ลงทะเบียนสมัครงาน ในสาขาอาชีพช่างเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง มากที่สุด จำนวน 77 คน (ร้อยละ 37.56) รองลงมาอาชีพพนักงานบริการ จำนวน 36 คน (ร้อยละ 17.56)

ความต้องการแรงงาน (ตำแหน่งงานว่าง) นายจ้างสถานประกอบการแจ้งความต้องการแรงงาน จำนวน 330 อัตราเพศชาย จำนวน 25 อัตรา เพศหญิง จำนวน 29 อัตรา ไม่ระบุเพศ จำนวน 236 อัตรา ตำแหน่งงานที่นายจ้าง/สถานประกอบการมีความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ ตำแหน่งการผลิต จำนวน 149 อัตรา รองลงมาการขายส่ง การขายปลีก ซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์ จำนวน 66 อัตรา และเกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง จำนวน 28 อัตราตามลำดับ วุฒิการศึกษาที่นายจ้าง/สถานประกอบการต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 108 อัตรา รองลงมาได้แก่ระดับ ปวช. และ ปวส. จำนวน 56 อัตรา และ ประถมศึกษาและต่ำกว่า จำนวน 42 อัตรา

แรงงานต่างด้าว มีคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือทั้งสิ้น จำนวน 9,368 คน จำแนกตามลักษณะการเข้าเมืองของคนต่างด้าว ดังนี้ กลุ่มคนต่างด้าวเข้าเมืองถูกกฎหมาย คงเหลือส่วนใหญ่เป็นแรงงานต่างด้าวที่ผ่านการนำเข้า (MOU) จำนวน 9,356 คน (ร้อยละ 99.87) และแรงงานต่างด้าวทั่วไป จำนวน 12 คน (ร้อยละ 0.13)

แรงงานไทยในต่างประเทศ แรงงานไปทำงานต่างประเทศของจังหวัดนครนายก พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 1 คนโดยเมื่อพิจารณาตามวิธีการเดินทางพบว่า เป็นประเภท Re-Entry ทั้งหมด จำนวน 1 คน (ร้อยละ 100) คือ กลับมาพักที่ประเทศไทยแล้วกลับไปทำงานอีกครั้งให้ครบสัญญาจ้างงาน

การพัฒนาศักยภาพแรงงาน ในไตรมาสนี้มีผู้เข้ารับการฝึกเตรียมเข้าทำงาน จำนวน 6 คน ผ่านการฝึก จำนวน 6 คนผู้เข้ารับการฝึกการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน มีจำนวน 103 คน ได้แก่ ช่างอุตสาหกรรม จำนวน 20 คน ช่างเครื่องกล จำนวน 24 คน ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ จำนวน 59 คน ผ่านการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน จำนวน 103 คน ได้แก่ช่างอุตสาหกรรม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ช่างเครื่องกล จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และมีผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน พบว่ามีผู้เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน สาขาช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ จำนวน 55 คน ผ่านการฝึก 35 คิดเป็นร้อยละ 63.64 ธุรกิจและบริการ จำนวน 18 คน ผ่านการทดสอบ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100 (สำนักงานแรงงานจังหวัดนครนายก,ไตรมาส 3 ปี 2564 กรกฎาคม-กันยายน)



ส่วนที่ 2  
ผลตามตัวชี้วัด TSI และ USI

ผลการดำเนินการในระยะที่ 1 สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่าทุกมหาวิทยาลัยฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ประการ กล่าวคือ 1) มหาวิทยาลัยได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานบูรณาการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) สามารถจ้างงานได้จำนวน 820 คน แบ่งเป็นประชาชนทั่วไป 205 คน บัณฑิตจบใหม่ 410 คน และนักศึกษา 205 คน 3) พัฒนาตามปัญหาและความต้องการของชุมชนตามโจทย์การพัฒนา 4 หัวข้อ ประกอบด้วยกิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) กิจกรรมการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) กิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) และ 4) ได้จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

บนพื้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนที่เก็บรวบรวมโดยผู้รับจ้างทำงานประจำตำบลทั้ง 41 ตำบลตามกรอบที่ อว. กำหนด สามารถสรุปได้ว่าระดับของปัญหาความยากจนยังมีความแตกต่างกันค่อนข้างชัดเจนเมื่อเทียบเกณฑ์ของ อว. ที่กำหนดไว้ < ระดับ คือ ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด ตำบลที่อยู่รอด ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน ตัวเลขสถิติดังแสดงในตารางที่ 1 สามารถวิเคราะห์และอธิบายได้ว่า จากโจทย์หลักการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความจนจำนวน 4 ประเด็น คือ 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน และ 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy โดยมีการสำรวจและวิเคราะห์สัดส่วนของตำบลที่มีศักยภาพ ทั้ง 41 ตำบลพบว่ามีตำบลที่มีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วยบรรลุ 0 - 7 เป้าหมาย คือตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด จำนวน 6 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 14.63 ลดลงเหลือ 2 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 4.88 บรรลุ 8 - 10 เป้าหมาย เป็นตำบลที่อยู่รอด จำนวน 20 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 48.78 มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นทุกตำบล บรรลุ 11 - 13 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง จำนวน 11 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 26.83 คิดเป็นร้อยละ ลดลงเหลือ 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 และบรรลุ 14 - 16 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน จำนวน 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 เพิ่มขึ้นเป็น 35 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 85.37

เมื่อแยกพิจารณาตามจำนวนกิจกรรมตามโจทย์หลักการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจน พบว่ามีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาตำบลจำนวน 350 กิจกรรม ได้แก่กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) จำนวน 118 กิจกรรม ต่อมากิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) จำนวน 49 กิจกรรม ต่อมากิจกรรมการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) จำนวน 102 กิจกรรมและกิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) จำนวน 58 กิจกรรม ต่อมากิจกรรมอื่น ๆจำนวน 23 กิจกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่ได้รับมอบหมายในหน้าที่เป็นผู้ประเมิน ในฐานะ อว. ส่วนหน้าของโครงการ ยุกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล

สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ให้รับผิดชอบตำบลในจังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล จากผลการดำเนินการใน ระยะที่ 1 สามารถกล่าวโดยสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ประการ กล่าวคือ เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ชุมชน จำนวน 820 คน ประกอบด้วยประชาชนทั่วไป จำนวน 205 คน บัณฑิตจบใหม่ จำนวน 410 คนและ นักศึกษา จำนวน 205 คน และการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Thailand community Big Data) เพื่อเป็น ข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน มีจำนวน 9,123 ข้อมูล ประกอบด้วย 10 หมวดหมู่ ได้แก่ 1 ข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด จำนวน 285 รายการ 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1,102 รายการ 3 ที่พัก / โรงแรม จำนวน 502 รายการ 4 ร้านอาหารในท้องถิ่น จำนวน 1,352 รายการ 5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น จำนวน 677 รายการ 6 เกษตรกรในท้องถิ่น จำนวน 1,292 รายการ 7 พืชในท้องถิ่น จำนวน 1,801 รายการ 8 สัตว์ในท้องถิ่น จำนวน 921 รายการ 9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 770 รายการ และ 10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น จำนวน 421 รายการ

บนพื้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชนที่เก็บรวบรวมโดยผู้รับจ้างทำงานประจำตำบลทั้ง 41 ตำบลตาม กรอบที่ อว. กำหนด สามารถสรุปได้ว่าระดับของปัญหาของแต่ละตำบลยังมีความแตกต่างกันค่อนข้างชัดเจนเมื่อ เทียบเกณฑ์ของ อว. ที่กำหนดไว้ 4 ระดับ คือ ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด ตำบลที่อยู่รอด ตำบลมุ่งสู่ความ พอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

### ผลการดำเนินการโดยภาพรวม

จังหวัดนครนายกมีพื้นที่ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ จำนวน 41 ตำบลและมีสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมทำงานในพื้นที่ จำนวน 5 สถาบันดังนี้

#### รายงานภาพรวมการรับผิดชอบพื้นที่ตามสถาบันการศึกษา

ลำดับ	สถาบันการศึกษา	จำนวนพื้นที่รับผิดชอบ
1	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	26 ตำบล
2	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	10 ตำบล
3	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2 ตำบล
4	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2 ตำบล
5	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	1 ตำบล
<b>รวม</b>		<b>41 ตำบล</b>

รายงานโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจนรายตำบลและจำนวนกิจกรรม

โจทย์การพัฒนาตำบล	รวม	การประเมินศักยภาพตำบล	จำนวนตำบล
1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ)	40	ตำบลยั่งยืน	7
		ตำบลพอเพียง	12
		ตำบลอยู่รอด	16
		ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	5
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)	31	ตำบลยั่งยืน	6
		ตำบลพอเพียง	7
		ตำบลอยู่รอด	15
		ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	3
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)	39	ตำบลยั่งยืน	6
		ตำบลพอเพียง	11
		ตำบลอยู่รอด	16
		ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	6
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)	30	ตำบลยั่งยืน	2
		ตำบลพอเพียง	14
		ตำบลอยู่รอด	8
		ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	6
5. อื่น ๆ	3	ตำบลยั่งยืน	0
		ตำบลพอเพียง	2
		ตำบลอยู่รอด	0
		ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	1

รายงานผลการประเมินศักยภาพรายตำบล

ลำดับ	ชื่อตำบล	การประเมินศักยภาพตำบล		การพัฒนาตำบล
		ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	ประเมินสิ้นสุดเริ่มโครงการ	
1	ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
2	ตำบลเกาะหวาย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
3	ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
4	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
5	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
6	ตำบลโคกกรวด อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
7	ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
8	ตำบลดงละคร อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
9	ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม

ลำดับ	ชื่อตำบล	การประเมินศักยภาพตำบล		การพัฒนาตำบล
		ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	ประเมินสิ้นสุดเริ่มโครงการ	
10	ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
11	ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
12	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
13	ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
14	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
15	ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
16	ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
17	ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
18	ตำบลบางลูกเสือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
19	ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม

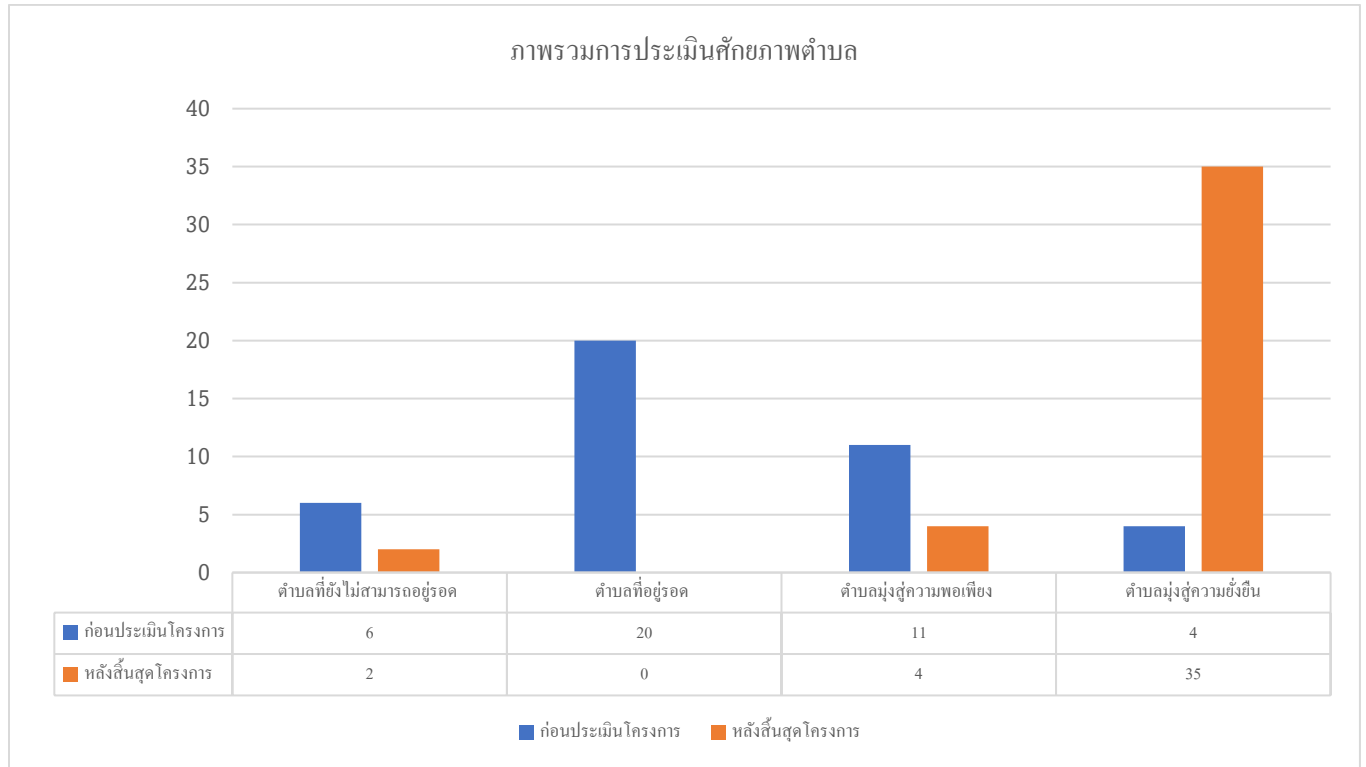
ลำดับ	ชื่อตำบล	การประเมินศักยภาพตำบล		การพัฒนาตำบล
		ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	ประเมินสิ้นสุดเริ่มโครงการ	
20	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
21	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
22	ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
23	ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
24	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
25	ตำบลบึงศาล อำเภองครักษ์ จังหวัด นครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
26	ตำบลปากพลี อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
27	ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
28	ตำบลพรหมณี อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
29	ตำบลพระอาจารย์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม

ลำดับ	ชื่อตำบล	การประเมินศักยภาพตำบล		การพัฒนาตำบล
		ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	ประเมินสิ้นสุดเริ่มโครงการ	
30	ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
31	ตำบลโพธิ์แทน อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
32	ตำบลวังกระโจม อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
33	ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
34	ตำบลศรีจุฬา อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
35	ตำบลศรีนาวา อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
36	ตำบลศิระกระเปือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
37	ตำบลสาริกา อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
38	ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาเป้าหมายเพิ่ม
39	ตำบลหินตั้ง อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม



ลำดับ	ชื่อตำบล	การประเมินศักยภาพตำบล		การพัฒนาตำบล
		ประเมินก่อนเริ่มโครงการ	ประเมินสิ้นสุดเริ่มโครงการ	
40	ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม
41	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ตำบลที่อยู่รอด	ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่ม

## รายงานผลภาพรวมการพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจน



จากการดำเนินกิจกรรมพัฒนาตำบลตามโจทย์การพัฒนา พบว่าทั้ง 41 ตำบลของจังหวัดนครนายกที่สถาบันการศึกษา ได้เข้าไปร่วมแก้ปัญหาให้กับพื้นที่ มีการพัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้น ประกอบด้วยตำบลที่บรรลุ 0 - 7 เป้าหมาย คือตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด จำนวน 6 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 14.63 ลดลงเหลือ 2 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 4.88 บรรลุ 8 - 10 เป้าหมาย เป็นตำบลที่อยู่รอด จำนวน 20 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 48.78 มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นทุกตำบลบรรลุ 11 - 13 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง จำนวน 11 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 26.83 คิดเป็นร้อยละ ลดลงเหลือ 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 และบรรลุ 14 - 16 เป้าหมาย เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน จำนวน 4 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 9.76 เพิ่มขึ้นเป็น 35 ตำบล คิดเป็นร้อยละ 85.37

รายงานผลภาพรวมตัวชี้วัดตำบล TSI


ลำดับ	ตัวชี้วัดตำบล	จำนวนตำบล	คิดเป็นร้อยละ
TSI 01 เป็นโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย			
01	พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง	20	48.78
02	ช่วยให้เกิดการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ	25	60.98
03	ช่วยให้สามารถวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนและสถาบันการเงินชุมชน	7	17.07
04	ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่	29	70.73
05	ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย	7	17.07
06	ช่วยให้มีแหล่งน้ำประจําครอบครัว	0	0
07	ช่วยจัดการวิสาหกิจชุมชน	31	75.61
08	ฝึกอบรมทักษะอาชีพ	30	73.17
09	มีการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ภายภาพสิ่งแวดล้อม พลังงาน	4	9.76
10	ส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่	1	2.44
11	พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง	7	17.07
12	พัฒนาระบบสุขภาพคนในพื้นที่	4	9.76
13	ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล	23	56.10
14	ส่งเสริมระบบยุติธรรมในชุมชน	2	4.88
15	ส่งเสริมระบบการสื่อสารชุมชน	19	46.34
16	ส่งเสริมตำบลทำความดี	18	43.90



ลำดับ	ตัวชี้วัดตำบล	จำนวนตำบล	คิดเป็นร้อยละ
TSI 02	ประชากรเป้าหมาย	83	207.5
TSI 03	ผู้ที่เป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่	113	282.5
TSI 04	เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี	101	252.5
TSI 05	นวัตกรรมการแก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)	78	195
TSI 06	การมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ < องค์กรหลักในตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และเอกชน)	120	300
TSI 07	ผลการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของกลุ่มประชากรเป้าหมาย	113	282.5
TSI 08	เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	95	237.5
TSI 09	คนเด่น (Champions)	63	157.5
TSI 10	ข้อมูล (การสำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)		
TSI 11	การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	55	137.5
TSI 12	รูปแบบการแก้ปัญหาคความยากจนในระดับตำบลจากการสรุปบทเรียนและประสบการณ์ในโครงการ	29	72.5
TSI 13	รูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กรภายในตำบลเพื่อแก้ปัญหาคความยากจน (Resource Mobilization) จากโครงการนี้	31	77.5
TSI 14	แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการเรียนรู้ของชุมชนที่มาจากเรื่องเด่นคนเด่น จนได้รับการยอมรับเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการแก้ปัญหาคความยากจน	43	107.5


## รายงานผลภาพรวมตัวชี้วัดภาพรวมมหาวิทยาลัย USI

ลำดับ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	
USI 01	วิเคราะห์โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจนนำไปสู่การออกแบบบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความจำเป็นของตำบล	✓
USI 02	บริการวิชาการตามความต้องการของ 4 องค์กรหลัก (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท้องที่ องค์กรชุมชน และหน่วยงานรัฐ)	✓
USI 03	ผู้ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในตำบล	✓
USI 04	การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)	✓
USI 05	สถานะของกลุ่มประชากรเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาความยากจนสอดคล้องกับ 16 ประการ	✓
USI 06	วิเคราะห์จัดกลุ่มตามศักยภาพของตำบลออกเป็น 3 กลุ่ม (ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง ตำบลฟื้นความยากลำบาก)	✓
USI 07	ยกระดับตำบลที่มีศักยภาพเป็นศูนย์เรียนรู้ที่มีความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับ 16 ประการ	
USI 08	วิเคราะห์จัดกลุ่ม บริการ กิจกรรม ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการแก้ปัญหาความยากจน เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญของประเทศ	
USI 09	จัดทำฐานข้อมูลนักวิชาการเชี่ยวชาญการแก้ปัญหาความยากจนทั้งในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น (Mapping and Machine) เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญของประเทศ	✓
USI 10	กรณีตัวอย่างสู่การนำไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	
USI 11	ตำบลเป็นพื้นที่จัดการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการในสถานการณ์จริง	✓
USI 12	ความรู้ที่สรุปจากประสบการณ์ของพื้นที่ (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองการแก้ปัญหาความยากจน) ที่มีการนำมาประยุกต์หรือผนวกใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	
USI 13	เกิดหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะผู้รับจ้างงาน (นักศึกษา บัณฑิต และประชาชน) เช่น การจัดการการเงิน การบริหารจัดการงาน การบริหารจัดการอาชีพ ด้านดิจิทัล ภาษาและสังคม เป็นต้น	✓
USI 14	ข้อมูล (การสำรวจการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ข้อมูลการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม)	✓


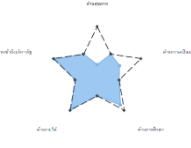
## รายงานผลการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
1	ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	5,732	1,935		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน รายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา		การได้นำ นวัตกรรมการ ดูแลรักษาพืชผัก อินทรีย์แบบ ยั่งยืนด้วยระบบ โรงเรือนสมัยใหม่ มาใช้ส่งเสริมช่วย ให้ผลิตภัณฑ์มี มาตรฐานและทำ กำไรให้กับผู้ขาย ได้มากขึ้น	ผลิตภัณฑ์ส่ง ออกแบบ ออนไลน์	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	71



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
2	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	3,488	1,153		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายกมีปัญหา ด้าน รายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา		การพัฒนา ผลิตภัณฑ์จาก ขยะต่างๆ	1.ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยฝุ่น 2.ภัณฑ์ปุ๋ยเม็ด 3.ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยน้ำ	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	174
3	ตำบลพรหมณี อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	10,849	4,237		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า	แหล่งเรียนรู้ได้จาก ผู้นำหมู่บ้านในตำบล พรหมณี แหล่งเรียนรู้จาก อบต. พรหมณี	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	8


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					ตำบลพรหมณี อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายกมีปัญหา ด้านสุขภาพและ การศึกษา					
4	ตำบลหนอง แสง อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	2,140	820		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกมี ปัญหาด้านด้าน รายได้ สุขภาพ ความเป็นอยู่ และ การศึกษา	แหล่งเรียนรู้ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ งานบริการสุขภาพ	กลุ่มธุรกิจเดิม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ดำเนินกิจการ เกี่ยวกับการ ยกระดับ มาตรฐานงาน บริการสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	91





แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
5	ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	3,736	1,278		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลหินตั้ง อำเภอ เมืองนครนายก จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน รายได้ สุขภาพ ความเป็นอยู่ และ การศึกษา	แหล่งเรียนรู้ชุมชน ย่านาง  -ศูนย์เรียนรู้สวนศรียา	-	ผักอินทรีย์	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	62
6	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	5,185	1,632		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย ตำบล เขาเพิ่ม อำเภอ	-	-	1.พืชสมุนไพร 2.ผลผลิตจาก สัตว์เลี้ยง	ตำบลมุ่งสู่ ความ พอเพียง	0


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					บ้านนา จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา					
7	ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	6,397	1,932		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน รายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	กลุ่มกระท้อนแปรรูป นางจิราภรณ์ เอกฉัตร ประธานกลุ่มกระท้อน แปรรูป กลุ่มน้ำพริกทรงเครื่อง นางมยุรี สุขเนตรนิ รันตร์ ประธานกลุ่มน้ำพริก ทรงเครื่อง	ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ กระท้อนแปรรูป และสร้างต้นแบบ สู่เชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์ น้ำพริก ทรงเครื่อง	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	97

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
8	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	2,139	604		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลอาษา อำเภอ บ้านนา จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน รายได้ สุขภาพ และ การศึกษา	-	ส่งเสริมกลุ่ม ชุมชนให้เกิด ธุรกิจการเกษตร ทางด้านการผลิต ปุ๋ยและกระถาง ต้นไม้	1.ปุ๋ย 2.กระถาง ต้นไม้	ตำบลมุ่งสู่ ความ พอเพียง	66
9	ตำบลบาง ลูกเสือ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	1,994	701		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบางลูกเสือ อำเภอองครักษ์	-	เป็นการริเริ่มของ กลุ่มเกษตรกรผู้ เลี้ยงปลา ซึ่งจะ นำมาต่อยอด เพิ่มรายได้ให้กับ ชุมชน ก่อให้เกิด งาน ทำให้ปลา	ปลาแดดเดียว	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	153

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ และ การศึกษา		เด็ดเดี่ยวของ ชุมชนเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อ และมีปริมาณ เพียงพอต่อความ ต้องการของ ตลาด			
10	ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	3,846	1,356		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้านสุขภาพ และ รายได้	การทำปลาดุกฟูได้รับ การพัฒนาเป็นการ ผลิตปลาดุกฟูผัดพริกคู่ กับผงโรยข้าวเพื่อให้มี การแปรรูปในสถานะ เห็นผงเก็บรักษาได้ และสะอาดปลอดภัย เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน นับเป็นปราชญ์	เดิมเป็นปลาดุกฟู ผัดพริกสมุนไพโร ไทยจำหน่าย ทางการออกร้าน ปัจจุบันเห็น ปัญหาของการติด เชื้อโควิดทำให้ ผู้คนล้มป่วยถึง ชีวิต การอยู่บ้าน เป็นพฤติกรรมใน ยุคโควิดและการ	ปลาดุกฟู	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	145



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
						ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	ผลิตอาหารที่เก็บ รักษาได้ให้แก่ ผู้บริโภค สะดวก ในการบริโภค เหมาะกับ สถานการณ์โควิด เป็นอย่างมาก			
11	ตำบลบาง สมบูรณ์ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	2,685	906		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ	การผลิตกุ้งหวานบ้าน ผู้ใหญ่ มีการสาธิตการ ผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์ จากจุดแข็งใช้กุ้งที่ เพาะเลี้ยงเอง ทำ สด ใหม่ รสชาติ อร่อยและ สามารถควบคุม ปริมาณการผลิต ได้ -สร้างธุรกิจใหม่ ในระบบ การตลาดแบบ	กุ้ง	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	158

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					ความเป็นอยู่ การศึกษา และ รายได้		ออนไลน์ มีความ คล่องตัวสูงและ จัดจำหน่ายได้ รวดเร็วด้วยการ ขนส่งแบบ มาตรฐานในยุคโค วิด			
12	ตำบลสาริกา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	7,037	2,307		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลสาริกา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้านรายได้	แหล่งเรียนรู้ วิสาหกิจ ชุมชนตำบล แหล่ง ความรู้การจำหน่าย สินค้า OTOP ของ ตำบล ศูนย์จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบล เกี่ยวกับสินค้าที่จะทำ การขอขึ้นทะเบียนเป็น สินค้า OTOP	กลุ่มชาวบ้านใน ชุมชนรวมตัวกัน แสดงความ คิดเห็น และได้ ข้อสรุปร่วมกันใน การที่ต้องการ พัฒนาผลผลิตที่มี ในชุมชนและ สร้างเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มี มูลค่า เพื่อการ	ผลิตภัณฑ์แปรร รูปผลไม้ อบแห้งตาม ฤดูกาล	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	16

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
							ขายได้ คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลไม้อบแห้งตาม ฤดูกาล			
13	ตำบลนาหิน ลาด อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	2,293	814		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	การทำคอนเฟลกตาม สูตรบรรพบุรุษ มีการ สาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	-	เค้กมะนาว	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	90

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล

จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล


ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
14	ตำบลเกาะ โพธิ์ อำเภอบาง ปลื้ม จังหวัด นครนายก	2,059	704		จากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคนจนในปี 2562 ของประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอบางปลื้ม จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความเป็นอยู่ และ การศึกษา	การผลิตดินผสม สำหรับแคตตัส มีการ สาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	ดินนครนายกเป็น ดินที่ดี มีเกลือแร่ สูงและสามารถ นำมาพัฒนา ส่วนผสมให้เกิดมี แร่ธาตุและอาหาร ให้เหมาะสมกับ ต้นแคตตัส ที่ สอดคล้องกับ ความเป็นอยู่ยุคนิ วนอร์มอล	ดินปลูกต้นไม้	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	95
15	ตำบลเกาะ หวาย อำเภอบาง ปลื้ม จังหวัด นครนายก	1,321	480		จากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคนจนในปี 2562 ของประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลเกาะหวาย	ตำบลเกาะหวายมี แหล่งการเรียนรู้ ได้แก่ วัฒนธรรม ประเพณี ฐานทรัพยากร และ วัตถุประสงค์ในท้องถิ่น โดย จะหยิบยกเอาสิ่งที่	ต่อยอดธุรกิจเดิม ได้แก่กลุ่มธุรกิจ ประเภทการ ท่องเที่ยว โดย ตำบลเกาะหวาย เป็นชุมชน	การท่องเที่ยว	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	42



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					หวาย อำเภอปาก พลี จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้านสุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	ชุมชนมี ภาวิเคราะห์ ข้อมูลจากคนเด่น เรื่อง เด่น และบริบททาง สังคมในปัจจุบัน มา พัฒนาและต่อยอด สินค้าชุมชนภายใต้การ มีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างรายได้ที่ดี ขึ้น สามารถลดปัญหา ความยากจนในพื้นที่ เผชิญอยู่ในปัจจุบัน	ท่องเที่ยว เปิดรับ นักท่องเที่ยวเพื่อ ทำกิจกรรมและ เรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรมประจำ พื้นที่ โดยดำเนิน กิจกรรมผ่านการ รับฟังปัญหาและ ความต้องการของ ผู้ประกอบการ และให้องค์ความรู้ ใหม่ที่ ผู้ประกอบการ ต้องการและเป็น ที่ต้องการของ กลุ่มลูกค้าใน ปัจจุบันและใน อนาคต			



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
16	ตำบลโคก กรวด อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	2,083	737		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลโคก กรวด อำเภอปาก พลี จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน รายได้สุขภาพ ความเป็นอยู่ และ การศึกษา	ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำ ด้วยปลาร้า ไข่อั่วและ น้ำพริกหนุ่ม เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	ผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจใหม่ ด้วยการริเริ่ม -บรรจุกุ้งเป็น ชุดพื้นเมืองเหนือ ประกอบด้วย ไข่ อั่ว พริกหนุ่ม แคปหมู 3 อย่าง เป็น 1 ชุด	ปลาร้า ไข่อั่ว และน้ำพริก หนุ่ม	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	10
17	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัด นครนายก	2,083	737		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลท่าเรือ	การแปรรูปปลาร้าตาม สูตรบรรพบุรุษ มีการ สาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	การปรับปรุงแบบ ธุรกิจเป็นการ จำหน่ายออนไลน์ และใช้การขนส่ง แบบโลจิสติกส์ ในยุคนิวนอร์มอล	ปลาร้า	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	10

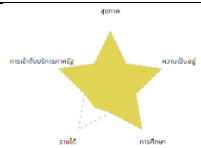
แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					อำเภอ ปากพลี จังหวัดนครนายกมี ปัญหาด้าน รายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา		ด้วยการสั่งซื้อ และส่งบริษัท ขนส่งเร่งด่วน - ไปรษณีย์, Kerry, Flash,  ระบบการ ธนาคารใช้ Mobile Banking และ ระบบ True Money , Rabbit Line Pay			


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
18	ตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัด นครนายก	2,332	1,002		<p>จากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคนจนในปี 2562 ของประเทศไทย พบว่าพบว่า ตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ และสุขภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์การเรียนรู้ ชุมชน สถานีอนามัย สำนักงานเกษตรอำเภอ ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน</li> <li>- ภูมิปัญญาชาวบ้าน ได้แก่ ความรู้ที่ทำสืบต่อกันมาในอดีต วิชาชีพชาวบ้าน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญและถือเป็นวิทยากร</li> <li>- ครอบครัวยุคใหม่ ได้แก่ การบอกเล่า การอบรมสั่งสอน การถ่ายทอดอาชีพ การปลูกฝังค่านิยม</li> </ul>	<p>กลุ่มชาวบ้านในชุมชนรวมตัวกันแสดงความความคิดเห็น และได้ข้อสรุปร่วมกันในการที่ต้องการพัฒนาผลผลิตที่มีในชุมชนและสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เพื่อการขายได้ คือ ขนมไทยกวน</p>	ขนมไทยกวน	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	20

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล

จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล

ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
19	ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	2,375	838		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลท่า ทราย อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน รายได้ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	วิสาหกิจชุมชนตำบล ท่าทราย	เป็นการพัฒนา กลุ่ม ผู้ประกอบการ รายเดิมให้มีความ เข้มแข็งมากขึ้น โดยการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ และ ตราสินค้าของ ชุมชน	เซรามิคเด่น	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	110
20	ตำบล นครนายก อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	7,617	4,243		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบล	จัดทำแหล่งเรียนรู้ ออนไลน์ในการผลิต สินค้า/บริการ ที่ น่าสนใจ ให้ประชาชน ทั่วไปสามารถเข้ามา เรียนรู้ได้	- น้ำพริกแม่สำเร็จ , ขนมไทยแม่ข้า, ข้าวต้มโจ๊กนาย เอก - พัฒนาสินค้า จากการผลิตเพื่อ	1.น้ำพริกแม่ 2.สำเร็จขนม ไทยแม่ข้า 3.ข้าวต้มโจ๊ก นายเอก	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	206

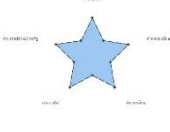

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					นครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านสุขภาพ รายได้ความเป็นอยู่ และการศึกษา	จากผู้ค้าออนไลน์สู่ร้านค้าออนไลน์ คว้าโอกาสในวิกฤตเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบกิจการยุคใหม่ รื้อรอบเรื่องออนไลน์ รอบรู้เรื่องภาษี	ขายส่ง เป็นการสร้างแบรนด์ของตัวเองและทำการขายถึงมือผู้บริโภค ทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์			
21	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	2,414	835		จากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคนจนในปี 2562 ของประเทศไทย พบว่าตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	การเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าได้รับการพัฒนาเป็นการผลิตกระเป๋าผ้า เพื่อให้มีการใช้งานได้สะดวกและสะอาดปลอดภัย เนื่องจากผู้ประกอบการได้ศึกษาทดลองมานานนับเป็นผู้เชี่ยวชาญ มีการสาธิตการผลิต ให้	ทางโครงการส่งเสริมในการสร้างธุรกิจกระเป๋าผ้าให้เปลี่ยนไปจากแนวเดิมที่ผลิตสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวจำหน่าย ณ จุดขายเท่านั้น เปลี่ยนมาเป็นการ	กระเป๋าผ้า	ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	49

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน รายได้	ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	ผลิตเพื่อจำหน่าย ออนไลน์ ด้วยการ ปรับรูปแบบให้ สอดคล้องกับการ ใช้งานทั่วไปคือ กระเป๋าใส่เศษ สตางค์ ผู้ประกอบการจึง ต้องทำการพัฒนา สินค้าให้มีความ น่าเชื่อถือและ สร้างแบรนด์ได้			
22	ตำบลดงละคร อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	5,553	1,911		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลดง	สามารถจัดเป็นแหล่ง เรียนรู้ด้านการทำ กระยาสารทได้	กลุ่มสตรีศรีดง ละคร และกลุ่ม ผู้ผลิตน้ำพริกปลา หยองได้มีการ ผลิตภัณฑ์บรรจุ ภัณฑ์และเพิ่ม	น้ำพริกปลา หยอง	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	1


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					ละคร อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้าน สุขภาพ		ช่องทางการ จำหน่ายผ่าน แพลตฟอร์มที่ได้ ร่วมกันพัฒนาขึ้น			
23	ตำบลดอนยอ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	3,266	1,033		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลดอนยอ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ การศึกษา และรายได้	การผลิตปลาร้าหยอง ตามสูตรบรรพบุรุษ มี การสาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	ผลิตภัณฑ์จาก เดิมเป็นของสดที่ เก็บรักษายาก และมีข้อจำกัดใน การขนส่ง ธุรกิจ ใหม่ของ ผลิตภัณฑ์คือการ สร้างแบรนด์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ สอดคล้องกับวิถี นิวนอร์มอล	ปลาร้าหยอง	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	119






แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติต TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
24	ตำบลวัง กระโจม อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	2,057	724		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่าตำบลวัง กระโจม อำเภอ เมืองนครนายก จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน รายได้	การผลิตน้ำมันนวด สมุนไพรมี กระบวนการและ ส่วนผสมที่ได้สืบทอด จากบรรพบุรุษ มีการ สาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	ทางโครงการได้ ส่งเสริมการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บนช่องทาง ออนไลน์นับเป็น การเกิดธุรกิจใหม่ ภายใต้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับวิถี ชีวิตในภาวะโรค ระบาดโควิด การริเริ่มธุรกิจ ใหม่ทำให้ ผู้ประกอบการ ต้องปรับตัวใช้ เทคโนโลยีสื่อ	น้ำมันนวด สมุนไพร	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	0


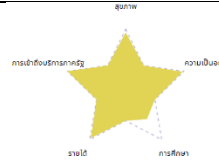
แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
25	ตำบล ทองกลาง อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	3,949	1,236		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลทองกลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และรายได้	การประดิษฐ์ไม้กวาดกด จุดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำ ต่อจากการประดิษฐ์ เก้าอี้มัทศจรีย์ เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด		ไม้กวาดกดจุด	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	183
26	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	3,324	1,106		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบางอ้อ	การทำข้าวเกรียบเห็ด ได้รับการพัฒนาเป็น การผลิตข้าวเกรียบ เห็ดในบรรจุภัณฑ์ พร้อมรับประทาน เพื่อให้มีการเก็บรักษา	ทางโครงการได้ ส่งเสริมการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บนช่องทาง ออนไลน์นับเป็น การเกิดธุรกิจใหม่	ข้าวเกรียบเห็ด	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	68

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ ความ เป็นอยู่ การศึกษา และรายได้	ได้และสะอาด ปลอดภัย เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	ภายใต้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ สอดคล้องกับวิถี ชีวิตในภาวะโรค ระบาดโควิด การริเริ่มธุรกิจ ใหม่ทำให้ ผู้ประกอบการ ต้องปรับตัวใช้ เทคโนโลยีสื่อ			
27	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	2,482	825		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	การผลิตน้ำยาล้างผักที่ เป็นออแกนิก มีการ สาธิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบใหม่ต้อง	ผู้ประกอบการมี แนวคิดในการ สร้างแบรนด์ที่ รักษโลกด้วยการ ค้นคว้าสูตรน้ำยา ล้างผักด้วยสาร ออแกนิกได้แก่ ส่วนผสมของน้ำ	น้ำยาล้างผักที่ เป็นออแกนิก	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	57

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					มีปัญหาด้าน สุขภาพ ความ เป็นอยู่ การศึกษา และรายได้	อาศัยผู้ช่วยในการผลิต และการจ้างแรงงานใน พื้นที่ ทำให้เกิดการ ถ่ายทอดวิธีการผลิต อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ สามารถรับวัตถุดิบไป ผลิตที่บ้านตนได้	มะนาว เป็นธุรกิจ start up ปรับแก้ ตราสินค้าให้ ชัดเจนและไม่ให้ ซ้ำสินค้าผู้ผลิตอื่น โดยนำเอา ผลิตภัณฑ์ใหม่มา ใช้ในการทำ การตลาด ออนไลน์ เริ่ม ธุรกิจให้ครบวงจร			
28	ตำบลบ้าน พร้าว อำเภอ บ้านนา จังหวัด นครนายก	2,850	1,418		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา	-	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	6


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน การศึกษา และ รายได้					
29	ตำบลบ้าน พริก อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	7,965	2,400		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน รายได้ สุขภาพ ความเป็นอยู่ และ การศึกษา	-	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	130


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
30	ตำบลพิบูล ออก อำเภอ บ้านนา จังหวัด นครนายก	4,379	1,373		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน การศึกษา รายได้ และสุขภาพ	-	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	27
31	ตำบลศรีกะ อาง อำเภอ บ้านนา จังหวัด นครนายก	5,538	1,876		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา	จัดทำหลักสูตร เรื่อง เล่าชุมชน โดยสำรวจ ข้อมูลชุมชน และ เตรียมพัฒนาทักษะ การผลิตและสร้างสื่อที่ หลากหลายสำหรับ	-	-	ตำบลที่ยังไม่ สามารถอยู่ รอด	8



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้	การสื่อสารคุณค่าของ ชุมชนสู่ผู้ฟัง				
32	ตำบลชุมพล อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	4,241	975		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้	-	-	-	ตำบลที่ยังไม่ สามารถอยู่ รอด	19
33	ตำบลทรายมูล อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	3,778	1,158		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์	การผลิตพรมเช็ดเท้า มีการสาธิตการผลิต ให้ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด	เดิมเป็นการผลิต พรมเช็ดเท้า ปัจจุบันเห็น ปัญหาของการติด เชื้อโควิดทำให้ ผู้คนล้มป่วยถึง ชีวิต การรักษา	พรมเช็ดเท้า	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	63


แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	-การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบใหม่ต้อง อาศัยผู้ช่วยในการผลิต และการจ้างแรงงานใน พื้นที่ ทำให้เกิดการ ถ่ายทอดวิธีการผลิต อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ สามารถรับวัตถุดิบไป ผลิตที่บ้านตนได้	ความสะอาดโดย ปราศจากสารเคมี โยการผลิตพรม เพื่อใช้ประโยชน์ ในการทำ ความ สะอาดร่างกาย ก่อนเข้าบ้าน - ผู้ประกอบการ ได้พัฒนารูปแบบ ของพรมเป็น รูปทรงอิสระและ รูปแบบสัตว์ และ ใช้การผสมผสาน เส้นใยที่มีความ คงทนไม่เก็บกลิ่น ป้องกันความชื้น			




แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
34	ตำบลบาง ปลากด อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	5,517	1,587		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 5 สอนทำเค้ก - วัดอรุณฉายาราม หมู่ 7 สอนทำสเปย์ตะไคร้ หอมไฉ่ยุง - หรือตามที่ผู้นำชุมชน เสนอไป ว่าต้องการให้ จัดโครงการอะไรให้คน ในชุมชน	- เป็นการนำ ความรู้ใหม่ๆ ไป ปรับใช้กับธุรกิจ เดิม เช่น การออก แบ การตลาด การใช้เทคโนโลยี - ร้านอาหาร คาเฟ่ และการ บริการเดริเวอรี่ - มีการพัฒนา แชมพูมะกรูดออ แกนิก เป็นสกรับ มะกรูด - มีการพัฒนา น้ำพริกกากหมู เป็นน้ำพริก กระท้อน	1.สกรับ มะกรูด 2.น้ำพริก กระท้อน 3.น้ำหมัก สมุนไพรเพื่อ การเกษตร	ตำบลมุ่งสู่ ความ พอเพียง	80

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
							- มีการพัฒนา สูตรน้ำหมัก สมุนไพรเพื่อ การเกษตร - มีการเรียนรู้การทำ แอลกอฮอล์ ตะไคร้หอม			
35	ตำบลคลอง ใหญ่ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	3,677	1,058		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ และการศึกษา	สามารถพัฒนาเป็น แหล่งเรียนรู้ได้จาก ผู้นำชุมชนในพื้นที่ และพื้นที่ มศว โดยมี พื้นฐานความร่วมมือ อย่างต่อเนื่อง	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	91

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
36	ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	3,167	1,174		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้านสุขภาพ รายได้ และการศึกษา	-	ธุรกิจผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผา สมุนไพร	น้ำพริกเผา สมุนไพร	ตำบลมุ่งสู่ ความ พอเพียง	167
37	ตำบลบึงศาล อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	4,825	1,172		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์	การทำบารอนะปลาบู่ ได้รับการพัฒนาเป็น ปลาบู่ตากแห้งแปรร รูปให้อยู่ได้นาน เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน	เดิมบารอนะ ปลาบู่จำหน่าย ด้วยการส่งทาง ไปรษณีย์ ปัจจุบัน เห็นปัญหาของ การติดเชื้อโควิด ทำให้ผู้คนล้มป่วย	ปลาบู่ดู	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	7

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้	นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	ถึงชีวิต การอยู่ บ้านเป็น พฤติกรรมในยุค โควิดและการ ผลิตอาหารที่เก็บ รักษาได้ให้แก่ ผู้บริโภค สะดวก ในการบริโภค เหมาะกับ สถานการณ์โควิด เป็นอย่างมาก			
38	ตำบลพระ อาจารย์ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	4,475	1,283		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลพระอาจารย์ อำเภอองครักษ์	- การเต้าหู้ได้รับการ พัฒนาเป็นการบรรจุ ภัณฑ์แยกสขึ้นและ ซ้อนกันเพื่อให้สดใหม่ เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน	-ผู้ประกอบการ ผลิตเต้าหู้สดได้ คุณภาพเป็นที่ รู้จักในวงกว้าง บริเวณตำบลและ อำเภอด้วยการ จำหน่ายใน	เต้าหู้	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	165

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	รูปแบบของการ ขายสินค้าใน ตลาดนัดชุมชน เป็นหลัก -ผู้ประกอบการได้ แนวทางในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ ให้เป็นเต้าหู้ทอด เพื่อจำหน่าย ออนไลน์ ร่วมกับ แพลตฟอร์มการ ส่งสินค้าประเภท อาหารพร้อม บริโภค ในยุคที่ ต้องเก็บตัวช่วงโค วิด			

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
39	ตำบลโพธิ์แท่น อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	3,856	1,082		จากการวิเคราะห์ข้อมูลจาก TP MAP ข้อมูลภาพรวมคนจนในปี 2562 ของประเทศไทย พบว่า ตำบลโพธิ์แท่น อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้านรายได้ สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา	การทำชาสมุนไพร ได้รับการพัฒนาเป็นการผลิตน้ำสมุนไพร จากเห็ดหลินจือเพื่อให้ มีคุณภาพจากสมุนไพร ยาจิน เนื่องจาก ผู้ประกอบการได้ ศึกษาทดลองมานาน นับเป็นปราชญ์ ชาวบ้าน มีการสาธิต การผลิต ให้ความรู้แก่ ชุมชนร่วมกับกรมการ พัฒนาจังหวัด	เดิมชาสมุนไพร เห็ดหลินจือ จำหน่ายด้วยการ ส่งทางไปรษณีย์ ปัจจุบันเห็น ปัญหาของการติดเชื้อโควิดทำให้ ผู้คนล้มป่วยถึง ชีวิต การอยู่บ้าน เป็นพฤติกรรมใน ยุคโควิดและการ ผลิตอาหารที่เก็บ รักษาได้ให้แก่ ผู้บริโภค โดยการ ผลิตเป็นน้ำเห็ด หลินจือสะดวกใน การบริโภคเหมาะ	ชาสมุนไพร เห็ดหลินจือ	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	87

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
							กับสถานการณ์โควิดเป็นอย่างมาก -ทางโครงการได้ ทำการแนะนำ และผลักดัน ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ สร้างแบรนด์และ พัฒนาโลโก้พร้อม ด้วยการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ควบคู่ ไปด้วย ด้วยการ สนับสนุนการ ผลิตบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า ตามความ ต้องการจาก ผู้ประกอบการ			

แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล

จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล

ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
40	ตำบลศิระชะ กระบือ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	4,473	1,408		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า พบว่า ตำบลศิระชะ กระบือ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก มีปัญหา ด้านรายได้	- ประชาชนชาวบ้าน มี การสานิตการผลิต ให้ ความรู้แก่ชุมชน ร่วมกับกรมการพัฒนา จังหวัด มีความรู้พร้อม ที่จะถ่ายทอด เกี่ยวกับ เทคโนโลยีการสื่อสาร ออนไลน์แก่ ผู้ประกอบการภายใน พื้นที่ตำบล	เดิมข้าวหอมมะลิ ข้าวนาสาร ค่อยๆ พัฒนาการปลูก ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และธัญพืช ผู้ประกอบการได้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเพิ่มวิธีการ แปรรูปข้าวเพื่อ สุขภาพมาเป็น ขนมเปียกปูนจาก ข้าวไรซ์เบอร์รี่	ข้าวหอมมะลิ ข้าวนาสาร ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ธัญพืช	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	26
41	ตำบลองครักษ์ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	2,452	809		จากการวิเคราะห์ ข้อมูลจาก TPMAP ข้อมูลภาพรวมคน จนในปี 2562 ของ ประเทศไทย พบว่า ตำบลองครักษ์	-	-	-	ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน	60



แบบรายงานการดำเนินงานโครงการ U2T ระดับตำบล										
จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล										
ที่	ตำบล	ประชากร สำรวจ (คน) TP MAP	ครัวเรือน สำรวจ (หลังคา เรือน)	ภาพมิติ TP MAP	การสรุปปัญหา จาก TP MAP	แหล่งเรียนรู้	ธุรกิจใหม่	สินค้าเด่น	การประเมิน หลัง โครงการ ศักยภาพ ตำบล	สถานะ ความ ยากจน (คน)
					อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก มีปัญหาด้าน สุขภาพ ความ เป็นอยู่ และ การศึกษา					

รายงานผลจำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาตำบล

โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจน	จำนวนตำบลทั้งหมด	จำนวนกิจกรรมทั้งหมด	จำนวนตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด	จำนวนตำบลที่อยู่รอด	จำนวนตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	จำนวนตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
	41	0	6	20	11	4
โจทย์การพัฒนาตำบล	จำนวนตำบล	จำนวนกิจกรรมทั้งหมด	จำนวนกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	จำนวนกิจกรรม
1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ)	40	118	6	49	44	19
2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)	31	49	5	19	18	7
3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)	39	102	24	23	47	8
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)	30	58	3	17	32	6
5. อื่น ๆ	3	23	6	0	17	0
<b>รวม</b>			<b>44</b>	<b>108</b>	<b>158</b>	<b>40</b>

รายงานผลการวิเคราะห์โจทย์เพื่อพัฒนาตำบล

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
1	ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2. การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วย การจัดจำหน่ายออนไลน์	1. พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 2. จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่าย แบบออนไลน์ 3. จัดอบรมและวางแผนการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4. ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2	ตำบลเกาะหวาย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	การพัฒนาเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยว (รายได้) ชุมชนมีฐาน ทรัพยากรที่มีศักยภาพและสามารถ พัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวได้ แต่ ชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สามารถออกขายสู่ตลาดได้ บุคลากร ในพื้นที่ขาดทักษะในการออกแบบ	1. การพัฒนาสัมมาชีพเพื่อ ยกระดับสินค้าชุมชนโดย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับ ชุมชนพร้อมทั้งออกแบบบรรจุ ภัณฑ์สินค้าชุมชน 2. การอบรมถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ชุมชน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		สื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ไม่มีการสืบทอดและถ่ายทอดการแสดงพื้นที่บ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยพวนสู่เยาวชนรุ่นหลัง ตลอดจนขาดการสนับสนุนและการช่วยเหลือในการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่เพื่อเปิดโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชนโดยการออกแบบหลักสูตรและฝึกก่อนอบรมการแสดงพื้นบ้านแก่เยาวชนเพื่อสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม 4. การพัฒนาและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวน	
3	ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	เนื่องจากเป็นตำบลที่มีการทำอาชีพทางการเกษตรมาก ดังนั้นจึงมีศักยภาพในการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปเพื่อจำหน่าย และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แต่คนในชุมชนขาดความรู้และความเชี่ยวชาญในการทำเกษตรสมัยใหม่และอุตสาหกรรมผักอินทรีย์แบบยั่งยืนรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ	1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ เช่น การยกระดับ OTOP และอาชีพอื่น ๆ 2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Healthcare / เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) 3. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)	
4	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน</li> <li>- การพัฒนาทักษะอาชีพสินค้าเกษตรแปรรูปในชุมชน</li> <li>- การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร</li> <li>- พัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์</li> <li>- โครงการอบรมและพัฒนากการทำสื่อ</li> <li>- จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา
5	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	การประเมินศักยภาพตำบลคลองใหญ่ ทั้ง 10 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 6,419 คน 2,783 ครัวเรือน โจทย์การพัฒนาการแก้ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย โดยเฉพาะการแก้ปัญหาผู้มีรายได้น้อย รวมถึงการศึกษาและการเข้าถึงภาครัฐของประชาชนให้เพิ่มขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลฆ่าเชื้อแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP</li> <li>2. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิก ปลอดภัยเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP</li> </ol>	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			<p>3. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ นวัตกรรมสูตรพอร์มูเลชั่นจาก พืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืช เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าOTOP</p> <p>4. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาระบบแอนดรอยด์ แอปพลิเคชันฐานข้อมูลพรรณ ไม้ในตลาดคลอง15เพื่อการ เพิ่มความสะดวกในการซื้อขาย สินค้าการบริการลดความเสี่ยง และเฝ้าระวังสถานการณ์การ ระบาดของโรคไวรัสCOVID-19</p> <p>5. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาขีดความสามารถด้าน การค้าและแหล่งศูนย์กลาง การค้าของชุมชนด้วยเทคนิค การตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่ม รายได้อย่างเท่าเทียมให้กับ ชุมชนและการถ่ายทอดความรู้ ด้วยกระบวนการฝึกปฏิบัติการ</p>	

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			6. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การ ใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal	
6	ตำบลโคกกรวด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการ จัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่าย แบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
7	ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน 2 พัฒนาศักยภาพการตลาดของ ชุมชน 3 สร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพของ ชุมชน	1 กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ ตำบลชุมพล 2 กิจกรรม Health Hub Hero 3 กิจกรรม U2T COVID -19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			4 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่ 5 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ UP-SKII การเพิ่มยอดขายและ แก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาด ออนไลน์ 6 กิจกรรม Workshop อาหาร	
8	ตำบลดงละคร อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	1. ประชาชนมีความรู้ในเรื่องการ ผลิตแปรรูป และช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้า เพื่อนำไปสู่สินค้า มาตรฐาน 2. นักท่องเที่ยวรู้ข้อมูลเบื้องต้น การ มาท่องเที่ยวในตำบลดงละคร ได้รับรู้ ถึงความสำคัญทางประวัติศาสตร์ 3. ให้ประชาชนมีอาชีพมั่นคง และมี รายได้มากกว่ารายจ่าย และมี คุณภาพชีวิตที่ดี	1. วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
9	ตำบลดอนยอ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์	



ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
10	ตำบลทรายมูล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
11	ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	
12	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ปุ๋ย 2. ต้องการการส่งเสริมด้านบรรจุภัณฑ์และส่งเสริมด้านการตลาด 3. ออฟไลน์และออนไลน์ 4. ต้องการพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ของชุมชน	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 อบรมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ 3 การยกระดับผลิตภัณฑ์ 4 อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
13	ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. ประชาชนมีความรู้ในเรื่องการผลิตแปรรูป และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อนำไปสู่สินค้ามาตรฐาน	1. วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		<p>2. นักท่องเที่ยวรู้ข้อมูลเบื้องต้น การมาท่องเที่ยวในตำบลท่าทราย ได้รับรู้ถึงความสำคัญทางประวัติศาสตร์</p> <p>3. ให้ประชาชนมีอาชีพมั่นคง และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>		
14	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	<p>1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์</p> <p>2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์</p>	<p>1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์</p> <p>2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน</p>	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
15	ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1 พัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถอยู่รอดได้	1 ออกแบบ วิจัย พัฒนา สินค้า/บริการ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ตำบลนครนายก	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		2 เพิ่มทักษะในการหารายได้ประกอบอาชีพให้คนในชุมชน	2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการประชาชนในพื้นที่ตามเนื้อหาที่กำหนดในโครงการ	
16	ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
17	ตำบลบางปลาเกศ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2 พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน 3 สร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน 4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่	1 กิจกรรมอบรมเศรษฐกิจพอเพียงและปลูกต้นกล้วย 2 กิจกรรมสำรวจลงพื้นที่ตำบลบางปลาเกศ 3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่ Health Hub Hero	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			<p>4 กิจกรรม U2T COVID -19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด</p> <p>5 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ รักรักษาสิ่งแวดล้อมเกษตรอินทรีย์ ชีวิตปลอดภัย</p> <p>6 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การณ์เทคนิคการขาย ผลิตภัณฑ์และตลาดออนไลน์ ให้โดนใจผู้ซื้อ</p>	
18	ตำบลบางลูกเสือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<p>1 เพิ่มรายได้จากคุณภาพของการเลี้ยงสัตว์น้ำให้กับกลุ่มเกษตรกร</p> <p>2 เพื่อลดรายจ่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรในตำบลบางลูกเสือ</p> <p>3 เพื่อเพิ่มการจ้างงานให้กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบล</p> <p>4 เพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนแบบยั่งยืน</p> <p>5 เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมด้านรักษาคุณภาพสัตว์น้ำสำหรับกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำ</p>	<p>กิจกรรมในการพัฒนา :</p> <p>1 ออกแบบและสร้างระบบการเติมออกซิเจนในน้ำแบบมินิเมไซค์</p> <p>2 สร้างต้นแบบที่เป็นอุปกรณ์สำหรับ</p> <p>3 ติดตั้งแบบอัตโนมัติติดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ</p>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
19	ตำบลบางสมบุรณ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์นวัตกรรมและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
20	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์นวัตกรรมและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
21	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วย การจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
22	ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของ ชุมชน	1 กิจกรรมดูแลผู้สูงอายุใน สถานการณ์โควิด-19 2 กิจกรรมการเสวนาและ ปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยี 3 กิจกรรมการอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างทักษะของชุมชนภาค การเกษตรด้วยเทคโนโลยี อัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			4 กิจกรรมยกระดับพัฒนาศักยภาพความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต 5 กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต	
23	ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ 2 พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน	1 กิจกรรมดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19 2 กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยี 3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			4 กิจกรรมยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต 5 กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต	
24	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
25	ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการ จัดจำหน่ายออนไลน์	2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	
26	ตำบลปากพลี อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	ภายในพื้นที่ตำบลปากพลีมีการ สร้างกลุ่มอาชีพหลากหลายกลุ่ม เด่นด้านการทอไหมไทย แต่ การผลิตนั้นต้องใช้เวลา และใช้ แรงคนมาก และตัวผลิตภัณฑ์ ยังไม่มีบรรจุหีบห่อที่ สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้	1. กิจกรรมการสร้างแนว ปฏิบัติที่ดีของกระบวนการ ดำเนินงานผลิตภัณฑ์กลุ่ม หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. กิจกรรมการศึกษาพัฒนา สัมมาชีพเพื่อการส่งเสริมด้าน เศรษฐกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ (OTOP) 3. กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และปรับปรุง ประสิทธิภาพกระบวนการผลิต หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			4.กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	
27	ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1. เสริมสร้างอาชีพเดิม หรือ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 2.เสริมสร้างอาชีพเดิมกลุ่มวิสาหกิจในผลิตภัณฑ์น้ำพริกและกระท้อนแปรรูปให้มีความแปลกใหม่จากผลิตภัณฑ์เดิมเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชน 3. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สื่อส่งเสริมทักษะ	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 อบรมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ 3 การยกระดับผลิตภัณฑ์ 4 อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์ 5 การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา
28	ตำบลพรหมณี อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างรายได้และอาชีพ	1. การออกแบบ นวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ สร้างอาชีพในชุมชน 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่ 2 5. การฝึกอบรม/ถ่ายทอด เทคโนโลยีและกระบวนการ ผลิตผลิตภัณฑ์จาก ซีเมนต์ 6. การฝึกอบรมการถ่ายทอด เทคโนโลยีต่อยอดนวัตกรรม จากภูมิปัญญา ท้องถิ่น 7. การออกแบบระบบ การตลาดและส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์ม ดิจิทัล	
29	ตำบลพระอาจารย์ อำเภอลองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			<p>2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน</p>	
30	ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<p>1 พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยี</p> <p>อัจฉริยะ</p> <p>2 พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน</p>	<p>1 กิจกรรมดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19</p> <p>2 กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยี</p> <p>3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยี</p> <p>อัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>4 กิจกรรมยกระดับพัฒนาศักยภาพ</p>	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			สามารถทางการแข่งขันและ การผลิต 5 กิจกรรมถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจาก การนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมา ประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต	
31	ตำบลโพธิ์แทน อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการ จัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์นวัตกรรม และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
32	ตำบลวังกระโจม อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการ จัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์นวัตกรรม และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	
33	ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์ 2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการ จัดจำหน่ายออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 2 จัดอบรมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการ จัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัด จำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วย ตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
34	ตำบลศรีจุฬา อำเภอมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ สอดคล้องกับการจัดจำหน่าย ออนไลน์	1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบ และองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์	2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ 4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน	
35	ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่การสร้างและพัฒนาการนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม	1. กิจกรรมยกระดับสินค้า OTOP ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีศรีนาวาเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครนายก 2. กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มสตรีบ้านเกาะเรียง ชุมชนศรีนาวา จ.นครนายก 3. กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่โดยการพัฒนาโรงเรือนปลูกผักแบบ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี



ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			<p>ลายน้าอัจฉริยะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>4. กิจกรรมพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนโดยใช้ O2O Model</p>	
36	ตำบลศิระกระบือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<p>1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์</p> <p>2 การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์</p>	<p>1 พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์</p> <p>2 จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>3 จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p> <p>4 ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน</p>	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
37	ตำบลสาริกา อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	ตำบลสาริกาเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และประชากรส่วนใหญ่ประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลผลิตทางการเกษตรที่	<p>1. กิจกรรมการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของกระบวนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์กลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p>	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		หลากหลาย	<p>2. กิจกรรมการศึกษาพัฒนา สัมมาชีพเพื่อการส่งเสริมด้าน เศรษฐกิจชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>3. กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ ปรับปรุงประสิทธิภาพด้าน กระบวนการ ผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p> <p>4. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ ความรู้และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)</p>	
38	ตำบลหนองแสง อำเภอกาฬพลี จังหวัดนครนายก	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ ใหม่การสร้างและพัฒนาการนำองค์ ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน	1. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพและ ยกระดับผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนเพื่อ ส่งเสริม การท่องเที่ยวใน รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ที่ยั่งยืน โดยชุมชนมี ส่วนร่วม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			<p>2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนหนองแสง โดยใช้ O2O Model</p> <p>3. กิจกรรมการยกระดับสินค้า OTOP ของศูนย์เรียนรู้ความงามธรรมชาติท้องถิ่นเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะของจังหวัดนครนายก</p> <p>4. กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่โดยการพัฒนาโรงเรือนปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>5. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้กวาดตำบลหนองแสงเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำท้องถิ่น</p>	
39	ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่การสร้างและพัฒนา	1. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนหินตั้งโดยใช้ O2O Model	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
		<p>การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการ ชุมชนการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2. โครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อ ยกระดับธุรกิจร้านอาหารใน เขตตำบลหินตั้งอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p> <p>3. กิจกรรมการยกระดับสินค้า OTOP ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม สตรีบ้านคลองสี่เสียด และ ศูนย์ปศุสัตว์อินทรีย์เพื่อเป็น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดนครนายก</p> <p>4. นวัตกรรมเพื่อการยกระดับ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เชิงผจญภัย ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p> <p>5. โครงการพัฒนาคุณภาพ สินค้าของที่ระลึกจากงานผ้า ทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบล หินตั้งอำเภอเมือง จังหวัด นครนายก</p> <p>6. โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งชุมชนแบบยั่งยืน</p>	

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			ภายใต้การประยุกต์ใช้โรงเรียนสมัยใหม่	
40	ตำบลองครักษ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ พัฒนาทักษะอาชีพใหม่	1.กิจกรรมการลงสำรวจพื้นที่ ตำบลองครักษ์ 2.กิจกรรม Health Hub Hero 3.กิจกรรม U2T COVID – 19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อ สุขภาพสำหรับคนยุคใหม่ กิจกรรมเชิงอบรมเชิงปฏิบัติ การณ์ UP – Skill การเพิ่ม ยอดขายและแก้ปัญหาการ จำหน่ายตลาดออนไลน์ กิจกรรม Workshop อาหาร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
41	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ในพื้นที่มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร หลงเหลือแล้วถูกปล่อยปะละเลย ไม่ ถูกจัดการ และประชาชนยังไม่มี ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก วัสดุเหลือใช้	1. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิต สารปรับปรุงดิน หรือ ปุ๋ยอินทรีย์จากขยะ/วัสดุเหลือ ใช้ทางการเกษตร 2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปร รูปขยะพลาสติกเพื่อ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ฉะเชิงเทรา

ลำดับ	ชื่อตำบล	โจทย์การพัฒนา	กิจกรรมที่ดำเนินการ	มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ
			ผลิตเป็นกระดาษต้นไม้ 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้แก้ไข และลดปัญหาด้านการ จัดการขยะในพื้นที่ 4. หาช่องทางการกระจายและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (สินค้า) ในรูปแบบ e-commerce/e-fulfillment ให้กับชุมชน	

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
1	ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี - การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบ ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การ ขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจาก ทรัพยากรในพื้นที่ - ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจ เทคโนโลยี ในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ ออนไลน์
2	ตำบลเกาะหวาย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	1. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในช่วงฤดูกาลที่ไม่สามารถทำ การเกษตรได้ 2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยว ของชุมชน จากการยกระดับสินค้าและการออกแบบ เส้นทางการท่องเที่ยว	1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์ มีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนใน ชุมชนตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคน ในชุมชน 2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอย่าง ทั่วถึง เช่น ข้อมูลวัคซีน และการป้องกัน ตัวเองจากโรคโควิด 19 เป็นต้นชุมชนได้รับ รางวัลกินรี ยอดเยี่ยม ประเภทแห่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ของปี 2564 ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนใน บ้านเกิด
3	ตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. ชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ ให้กับคนในชุมชน และ นักท่องเที่ยว 2. คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับ	1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2. สร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวและ ชุมชน 3. ส่งเสริมภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		เกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4. ประชาชนเกิดการตระหนักรู้และป้องกันตนเองจากโรค Covid-19
4	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	มีเศรษฐกิจหมุนเวียนจากการจ้างงานคนในพื้นที่มีสื่อและช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวในชุมชน	เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างประชาชนให้พื้นที่และหน่วยงาน ของรัฐ มหาวิทยาลัย
5	ตำบลคลองใหญ่ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	- รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท ต่อปี - 1,200-2,500 บาท ต่อครัวเรือนในภาคการผลิตสินค้าเกษตร - ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ 10 - มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นร้อยละ 15 - การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลงร้อยละ 10 - ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน ร้อยละ 5 - การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึงร้อยละ 20
6	ตำบลโคกกรวด อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์(กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
7	ตำบลชุมพล อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<b>รายได้เพิ่มขึ้น</b> ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000 บาท/เดือน	เกิดเครือข่ายการร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน เกิดการจ้าง



รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 9,000 บาท /ครัวเรือน การเพิ่มผลผลิตภาพเกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สครับเกลือขมิ้น, ผ้ามัดย้อม, แหนมเห็ด, ข้าวเกรียบเห็ด	งานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ซึ่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม มีความครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ตาม ปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การนำองค์ความรู้ไปช่วยประชาชนและ ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม
8	ตำบลดงละคร อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการอาชีพที่ความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและการท่องเที่ยวจำนวนได้ 20 ราย 2. มีเส้นทางการท่องเที่ยวในตำบลดงละคร จำนวน 1 เส้นทาง เพื่อแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตำบลดงละคร 3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดทำแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการนำสินค้ามาจำหน่าย 4. สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าได้มากกว่า 25,000 บาท จากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ 5. จัดทำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	1. เพื่อศักยภาพผู้ประกอบการในการแปรรูปสินค้าโดยใช้วัตถุดิบภายในตำบล 2. สร้างความตระหนักถึงภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมและเกิดกระแสความสนใจในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. เพิ่มความตระหนักให้แก่ชุมชนในการลักษณะภูมิปัญญาท้องถิ่น
9	ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
10	ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
11	ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
12	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัด กิจกรรมครบถ้วน ร้อยละ 70 2. ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี อัตลักษณ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ 4. ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นจากคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคา ที่สูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น 3. ส่งเสริมช่องทาง การตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ เน้นการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบ เศรษฐกิจชุมชน 4. ชุมชนเกิดความสามัคคีใน กระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
13	ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1.สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการอาชีพที่ความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและการท่องเที่ยวจำนวนได้ 20 ราย 2. มีเส้นทางการท่องเที่ยวในตำบลท่าทราย จำนวน 1 เส้นทาง เพื่อแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตำบลท่าทราย 3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดทำแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการนำสินค้ามาจำหน่าย 4. สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าได้มากกว่า 25,000 บาท จากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ 5. จัดทำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	1. เพื่อศักยภาพผู้ประกอบการในการแปรรูปสินค้าโดยใช้วัตถุดิบภายในตำบล 2. สร้างความตระหนักถึงภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมและเกิดกระแสความสนใจรื้อฟื้นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3. เพิ่มความตระหนักให้แก่ชุมชนในการลักษณะภูมิปัญญาท้องถิ่น
14	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
15	ตำบลนครนายก อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1.ช่วยพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างโอกาสสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในตำบล 280,000 บาท/เดือน	1. เพิ่มทักษะการทำงานฝีมือการประกอบอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุในชุมชน

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก			
ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		2. ลดต้นทุนการผลิตสินค้าลง 80,000 บาท/เดือน	2. ช่วยให้เข้าถึงการรับชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล 3. เพิ่มทักษะการหารายได้ในโลกออนไลน์ สร้างแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียไว้ใช้เป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในชุมชนให้เข้าถึงผู้คนสูงกว่า 700,000 ครั้ง/เดือน
16	ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
17	ตำบลบางปลากด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<b>รายได้เพิ่มขึ้น</b> - ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 2-3 - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000-20,000 บาท/ เดือน - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 300-500/ครัวเรือน <b>การเพิ่มผลิตภาพ</b> - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดินจาก ผักตบชวา, น้ำหมักฮอร์โมนไข่,	ตำบลบางปลากดมีการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชนและการพัฒนา อาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพา ตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จาก เดิมเป็นตำบลที่อยู่รอดมาเป็นตำบลมุ่งสู่ความ พอเพียง ดังนั้น จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรทางธรรมชาติภายในชุมชนให้

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		น้ำหมักสารสกัดสมุนไพร, น้ำส้มควันไม้, สกรับผิว มะกรูดดอกเกลือ ขมิ้น, น้ำพริกปลาตุ๋น, น้ำพริก มะขาม, ข้าวพองธัญพืช	เกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดการสร้างรายได้ ภายในชุมชน ตามจุดประสงค์ของโครงการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
18	ตำบลบางลูกเสือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	มูลค่าที่เกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจของกิจกรรมที่จะ ดำเนินการจะช่วยรายได้หรือลดรายจ่าย 625,000 บาท/ปี ทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เป็นการ เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชาวบ้านชุมชนและ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ	1) กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำได้นำนวัตกรรม และองค์ความรู้ในการพัฒนารักษาคุณภาพ ของสัตว์น้ำ 2) ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และป้องกัน ตนเองจากโรคระบาด COVID-19
19	ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
20	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
21	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์
22	ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<b>รายได้เพิ่มขึ้น</b> -ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 6 -รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 34,000 บาท/เดือน -รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 850 บาท/ครัวเรือน <b>การเพิ่มผลิตภาพ</b> - เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงหาวมะนาวโห่ มะกรูด	1. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ 2. สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถและมีความพร้อม เพิ่มรายได้ ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มขึ้น 3. สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและ ป้องกันจากการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19
23	ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 2. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 28,000 บาท/เดือน 3. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 700 บาท/ครัวเรือน	1. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง ทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงานสร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
			<p>2 สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถและมีความพร้อม เพิ่มรายได้ ให้แก่ครัวเรือนรวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มขึ้น</p> <p>3 สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและ ป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19</p>
24	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	<p>1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60</p>	<p>1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์</p>
25	ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัด นครนายก	<p>1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนา ด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60</p>	<p>1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จากทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์</p>
26	ตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	<p>1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.67 % - 72,000บาท/ ปี</p> <p>2) การเพิ่มผลผลิต (productivity) เช่น วิธีการทำ ขนมหาละแม ต้นทุนในการทำขนมหาละแมต่อ 1 kg</p>	<p>1) มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดลง</p> <p>3) เพิ่มการกระจายรายได้ให้กับคนใน ชุมชน</p>

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		คือ 25 บาทได้กำไรจากขนมกาะแม่ต่อ 1 kg = 70 บาท - ผลกำไรที่ได้จากการผลิต คิดเป็นร้อยละ 2.8 %	4) ลดการว่างงานของคนในชุมชน 5) ใช้วัตถุดิบภายในชุมชนให้เกิดรายได้
27	ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า	การมีส่วนร่วมในชุมชนสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มบุคลากรด้านการศึกษาปฐมวัย
28	ตำบลพรหมณี อำเภอมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30% ต้นทุนลดลง 50%	1. ชุมชนได้ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าและเป็นที่รู้จัก 2. คนในชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการผลิตและจำหน่ายออนไลน์
29	ตำบลพระอาจารย์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
30	ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<b>รายได้เพิ่มขึ้น</b> 1. ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5 2. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 24,000 บาท/เดือน 3. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 600 บาท/ครัวเรือน	1. เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ



รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
		<p>การเพิ่มผลผลิตภาพ</p> <p>เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ หน่อไม้</p>	<p>2. สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะมีความสามารถ และมีความพร้อมเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น</p> <p>3. สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19</p>
31	ตำบลโพธิ์แทน อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<p>1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>2. การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60</p>	<p>1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p>
32	ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	<p>1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี</p> <p>2. การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60</p>	<p>1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์</p>
33	ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<p>พัฒนาอาชีพผ่านกลุ่มสนใจอาชีพใหม่ จำนวน 2 อาชีพ</p>	<p>มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค</p>

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
			ติดเชื้อไวรัสโคโรนาโดยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตำบลศรีกะอางผ่านกิจกรรมที่ดำเนินการ
34	ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
35	ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่คนในวิสาหกิจชุมชน และเพิ่มรายได้ยอดขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มากขึ้น 2. สามารถพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง	1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ในวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครนายก 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าและแรงจูงใจต่อผู้บริโภคมากขึ้น และยืดอายุการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารแปรรูป
36	ตำบลศิระกระบือ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	1. รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี 2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60	1. ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
37	ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น -ร้อยละ 70 -81,900 บาท ต่อปี -20,800 บาท/ครัวเรือน</li> <li>2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 20) ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 30) แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ) เป็นต้น</li> <li>3) นวัตกรรมที่ใช้ เครื่องอบลมร้อน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีคุณภาพชีวิตที่ดีหลังจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น การศึกษาที่ดี 2. เกิดการต่อยอดผลผลิตทางเกษตร สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัวทำให้การย้ายถิ่นฐานลดลง</li> <li>3. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ มีการกระจายรายได้เพิ่มขึ้น สามารถดำรงชีพได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน 4 มีการเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ประชาชนได้องค์ความรู้ในมาตรการการป้องกันโรค COVID-19</li> </ol>
38	ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ก่อให้เกิดรายได้ซึ่งอาจเป็นทั้งรายได้หลักและรายได้เสริมในแต่ละครัวเรือน</li> <li>2. พัฒนายกระดับสินค้าในชุมชนและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ</li> <li>3. พัฒนายกระดับสินค้าในชุมชน เป็นสินค้าที่ระลึกของชุมชนเพื่อเพิ่มความ</li> <li>4. พัฒนาเกษตรสมัยใหม่จากโรงเรือนปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนลดการใช้สารเคมี</li> </ol>	<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมให้แก่ชุมชนส่งผลให้ชุมชนได้มีการประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพในระยะยาว</p>

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก

ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
39	ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและก่อรายได้ซึ่งอาจเป็นทั้งรายได้หลักและรายได้เสริมในแต่ละครัวเรือน 2. พัฒนาระดับสินค้าในชุมชนและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 3. ยกระดับธุรกิจร้านอาหารในตำบลเพิ่มความหลากหลายของประเภทอาหารเพื่อเกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาเกษตรสมัยใหม่ภายใต้ระบบโรงเรือนเพื่อช่วยเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการใช้สารเคมี	1. เกิดการรวมกลุ่มในชุมชนและการแลกเปลี่ยนความรู้ ส่งผลให้วิถีชีวิตในชุมชนมีคุณภาพมากขึ้น 2. ชุมชนได้มีการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพในระยะยาว
40	ตำบลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	<b>รายได้เพิ่มขึ้น</b> - ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100 - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 20,800 บาท/เดือน - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 12,500 บาท/ครัวเรือน <b>การเพิ่มผลผลิตภาพ</b> - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คอมบุชะ, Sabbai plus, Nature bag, Golden Balls, Balm me, เทียนหอมกระบองเพชร	ทำให้ตำบลองครักษ์จากเดิมที่ยังไม่สามารถอยู่รอด เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยวรวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาและเข้าถึงกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพได้ ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนและภาคเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมอันนำไปสู่ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและประชาชนในชุมชน

รายงานผลลัพธ์การพัฒนารายตำบล จังหวัดนครนายก			
ลำดับ	ชื่อตำบล	ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ	ผลลัพธ์เชิงสังคม
41	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตปุ๋ยจำนวน 3 สูตร</li> <li>2. ผลิตกระดาษต้นไม้จากวัสดุเหลือใช้ในพื้นที่</li> <li>3. ส่งเสริมการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์</li> </ol>	ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพมีความรู้

รายงานผลการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาตำบล

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
1	ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	<p>ชื่อองค์ความรู้ การพัฒนาต้นแบบเกษตรสมัยใหม่/นวัตกรรม การดูแลรักษาพืชสำหรับอุตสาหกรรมการปลูก/เครื่องมือ ระบบโรงเรือนสมัยใหม่</p> <p>แหล่งที่มา ซึ่งเป็นความต้องการของชุมชนที่อยากจะปลูกผักอินทรีย์ เพราะสามารถป้องกันฝน แผลงเชื้อโรคได้ เหมาะสำหรับการปลูกผักอินทรีย์</p> <p>ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ เป็นความต้องการของชุมชน</p>	-	ระบบโรงเรือนสมัยใหม่	<p>1.นวัตกรรม การดูแลรักษาพืชสำหรับอุตสาหกรรม การปลูก</p> <p>2.การดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้ในการออกแบบและสร้างโรงเรือน รวมถึงการฝึกอบรม</p>	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้กับกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ในการดูแลรักษาพืชผักอินทรีย์แบบยั่งยืน และการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		รายละเอียดอื่นๆ ชุมชนและ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ มีส่วน ร่วมในการปฏิบัติทุกขั้นตอน				
2	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	ถ่ายทอดความรู้และให้ คำแนะนำเบื้องต้นแก่กลุ่ม ชาวบ้าน เช่น ความรู้ด้าน อาหาร ความรู้ด้านการตลาด และความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์	-	-	- ให้ความรู้ด้านอาชีพ เพื่อมีทักษะอาชีพ เพิ่มขึ้นทำให้สามารถ นำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ ในชุมชนให้มีความ หลากหลายและมี ยอดขายที่เพิ่มขึ้น - ถ่ายทอดความรู้และให้ คำแนะนำเบื้องต้นแก่ กลุ่มชาวบ้าน เช่น ความรู้ด้านอาหาร ความรู้ด้านการตลาด และความรู้ด้าน บรรจุภัณฑ์	-

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
3	ตำบลพรหมณี อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	การถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาแพ็คเกจผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการวิเคราะห์ TPMAP ของตำบลพรหมณี พบปัญหาด้านการผลิตภัณฑ์ที่ดูไม่ทันสมัย ค่าขายไม่ได้ ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ไม่กระจายไปยังพื้นที่อื่น ๆ หรือช่องทางออนไลน์ ทำให้เกิดการกระจายรายได้ที่ไม่เท่าและไม่มากพอ จึงจัดรูปแบบการโปรโมทออนไลน์เพื่อเพิ่มการมองเห็นให้กับตัวสินค้า	โทรศัพท์/ คอมพิวเตอร์/ แล็ปท็อป	Canva	ให้ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซีเมนต์และไก่อ้าว ให้มีการพัฒนาให้ทันสมัยขึ้น	การลงพื้นที่เพื่อทำการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตอาหารและขนม กับประชาชนท้องถิ่นและนำความรู้เบื้องต้นที่ได้จากการลงพื้นที่มาจัดแบบแผนในการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนารท่องเที่ยว รวมถึงเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ภายในท้องถิ่น
4	ตำบลหนอง แสง อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	ชื่อองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพ และงานบริการสุขภาพ/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และงานบริการสุขภาพ	โทรศัพท์/ คอมพิวเตอร์/ แล็ปท็อป	-	นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์และงานบริการสุขภาพ	กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของคณะกรรมการอาหาร



การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มาของเครื่องสำอาง</li> <li>สำนักงานคณะกรรมการ</li> <li>อาหารและยา กรมสนับสนุน</li> <li>บริการเพื่อสุขภาพ</li> <li>- ความเหมาะสม/สอดคล้อง</li> <li>กับพื้นที่เป็นความต้องการของ</li> <li>ชุมชน</li> <li>- รายละเอียดอื่นๆเพิ่ม</li> <li>สมรรถนะเดิมของประชาชน</li> <li>ในพื้นที่</li> </ul>				<p>และยา กระทรวง</p> <p>สาธารณสุข</p> <p>กรมสนับสนุนบริการ</p> <p>เพื่อสุขภาพ</p>
5	ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	<p>ชื่อองค์ความรู้กระบวนการ</p> <p>ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p> <p>สมุนไพรสำเร็จรูปนวัตกรรม</p> <p>เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์</p> <p>เครื่องสำอางตามเกณฑ์</p> <p>ข้อกำหนดของสำนักงาน</p> <p>คณะกรรมการอาหารและยา</p> <p>ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง</p>	เทคโนโลยีทาง การตลาดสมัยใหม่	โมเดลธุรกิจ แบบ Online to Offline	นวัตกรรมในการผลิต สินค้าของที่ระลึกให้เป็น อัตลักษณ์ของชุมชน หินตั้ง	<p>ถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>การจัดการการ</p> <p>ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย</p> <p>มุ่งสู่การพัฒนาการ</p> <p>คุณภาพการให้บริการ</p> <p>ท่องเที่ยวเชิงผจญภัยที่</p> <p>มีศักยภาพ มี</p>

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		-แหล่งที่มาทางวิสาหกิจมี ความต้องการที่จะพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของ วิสาหกิจชุมชนให้เป็น ผลิตภัณฑ์เด่นของตำบลที่ตั้ง - ความเหมาะสม/สอดคล้อง กับพื้นที่ที่มีความพร้อมทางด้าน องค์ความรู้พื้นฐานในการแปร รูปเครื่องสำอางสมุนไพรและ วัตถุดิบที่จะนำมาแปรรูป ผลิตภัณฑ์				มาตรฐานการให้บริการ และความปลอดภัย
6	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	วางแผนการดำเนินงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีการ นำเสนอสื่อที่ทันสมัยตอบ โจทย์ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	-	-	-	1. การจัดกิจกรรมลง พื้นที่สำรวจถึงความ ต้องการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์สินค้าเกษตรของ ตำบลและระบบการ ประชาสัมพันธ์การซื้อ ขายออนไลน์

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
						2. การจัดกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจต้องการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
7	ตำบลป่าชะอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กลุ่มชาวบ้าน เช่น ความรู้ด้านอาหาร ด้านงานประดิษฐ์ - ความรู้ด้านการตลาดและความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์	-	-	-	ให้ความรู้ด้านอาชีพเพื่อมีทักษะอาชีพเพิ่มขึ้นทำให้สามารถนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มีความหลากหลายและมียอดขายที่เพิ่มขึ้นได้ - ถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กลุ่มชาวบ้านเช่น ความรู้ด้านอาหาร ด้านงานประดิษฐ์ ความรู้ด้านการตลาดและความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
8	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	งานวิจัยการแปรรูปขยะ วัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตร และ ขยะพลาสติกจากชุมชน ความเหมาะสม/สอดคล้องกับ พื้นที่ โดยพื้นที่ดังกล่าวมี ลักษณะที่เป็นชุมชนที่มี กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การเกษตร ทำให้มีแหล่ง วัตถุดิบที่ประกอบด้วยขยะ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร และขยะพลาสติกจากชุมชน ซึ่งสามารถนำมาแปรรูปเพิ่ม มูลค่าได้	-	วัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร	นวัตกรรมการแปรรูป ขยะเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สร้างมูลค่า	การผลิตสารปรับปรุง ดิน หรือปุ๋ยอินทรีย์จาก ขยะ/วัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร การบดขยะพลาสติก และขึ้นรูปเป็นวัสดุผสม เพื่อผลิตเป็นกระถาง ต้นไม้
9	ตำบลบาง ลูกเสือ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการ ตรวจวัดคุณภาพน้ำ / ระบบ รักษาคุณภาพน้ำและสัตว์น้ำ สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยง ปลา	เทคโนโลยีการผลิต	-	-	สร้างผลิตภัณฑ์ปลา แดดเดียวโดยเริ่มจาก การวางแผน และให้ องค์ความรู้ขั้นตอนการ ทำปลาแดดเดียว

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<p>-แหล่งที่มา : คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มทร. ธัญบุรี</p> <p>-ความเหมาะสม/สอดคล้องกับ พื้นที่ : จากการวิเคราะห์ รายงานสถานภาพตำบล (TPMAP) พบว่าตำบลบาง ลูกเสือมีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวนมาก ดังนั้นการดูแล รักษาคุณภาพน้ำและสัตว์น้ำ สำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยง ปลาจึงเป็นเรื่องที่สำคัญต่อ ชุมชน</p>				<p>จากนั้นกระจาย แผนงานให้เป็น แนวทางเดียวกัน และ ร่วมมือกันปฏิบัติ ระหว่างปฏิบัติจะทราบ ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่ง ก่อให้เกิดการแก้ไข ปัญหาร่วมกัน คนใน ชุมชนมีส่วนร่วมในทุกๆ ขั้นตอน โดยในการผลิต ปลาแดดเดียวจะใช้ วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ใน ชุมชนอยู่แล้ว ทำให้ไม่ ต้องเพิ่มต้นทุนการผลิต</p>
10	ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมือง นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนี้	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระบบดิจิทัล	เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	มีการดำเนินการ แก้ปัญหาด้วยการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในสร้างแบบเพื่อใช้ใน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	<p>วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ</p> <p>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</p> <p>- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งน้ำ/สอดคล้องกับพื้นที่ โดยในเขตตำบลศรีจุฬามีการ พัฒนาเป็นการทำปลาตากฟู จากภูมิปัญญาบรรพบุรุษ</p>				การพิมพ์บรรจุภัณฑ์ และได้มีการปรับปรุง แก้ไขด้วยคอมพิวเตอร์ เช่นกัน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
11	ตำบลบาง สมบูรณ์ อำเภอ องค์กรักษ์ จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนี วนอีอีอี/เครื่องมือการใ้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสมกับพื้นที่ที่มี บ่อเลี้ยงกุ้ง/สอดคล้องกับพื้นที่ ใช้ทรัพยากรมาแปรรูปเป็นกุ้ง หวาน	องค์ความรู้ด้าน การตลาดและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล	เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูล ทางธุรกิจ	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนีวนอีอีอี	1) ผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาการ จัดจำหน่ายด้วยระบบ ออนไลน์ จัดทำ การตลาดแบบออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง (On-line Marketing) 2) แก้ปัญหาระบบ ขนส่งได้ด้วยการใช้ เทคโนโลยีการเรียกผู้ มารับสินค้าไปส่งได้ใน ระบบโลจิสติกส์ ลด ขั้นตอนการเดินทาง
12	ตำบลสาริกา อำเภอเมือง นครนายก	สัมมาชีพของชุมชนที่มีความ พร้อมด้านการต่อยอดเพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน คือ การทำผลไม้อบแห้ง โดยการ	-	-	ผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง และปรับปรุงให้เป็น ผลิตภัณฑ์พร้อมขายที่ ยืดอายุการเก็บรักษา	การมองเห็น/กิจกรรม ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	เก็บข้อมูลจากชาวบ้านใน ชุมชน ความรู้ด้านการปรับปรุงให้เป็น ผลิตภัณฑ์พร้อมขายที่ยืดอายุ การเก็บรักษา การปรับปรุง กระบวนการผลิตด้านการ อบแห้ง			การปรับปรุง กระบวนการผลิตด้าน การอบแห้ง	ผลิตภัณฑ์ ให้มองเป็น รูปแบบของ กระบวนการ ที่แต่ ละ Process จะมีทั้ง ปัจจัยเข้า และปัจจัย ออก หรือผล
13	ตำบลนาหิน ลาด อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนิ วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล	1.การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในการ สร้างรูปแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ 2.เทคนิคในการ สื่อสารให้คำปรึกษา ด้วยการประชุมชุม (Zoom Meeting) 3.การใช้โซเชียลเน็ต เวิร์คในการ	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	การแก้ปัญหาครั้งนี้มี นวัตกรรมสื่อสารด้วย การใช้โปรแกรม zoom ในการนำเสนอเรื่องราว ของผลิตภัณฑ์ และการ ใช้ application บน โทรศัพท์มือถือจากที่ ปรึกษาประจำตำบล (อาจารย์สมชาย เอี่ยม ผ่อง)



การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งปลูกมะนาว/สอคคล้อง กับพื้นที่ โดยในเขตตำบล ทำเรือมะนาวและข้าวโพด และส่วนผสมสมุนไพรที่พบ มากในตำบล		ประชาสัมพันธ์ สินค้า 4.facebook Line		
14	ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอปากพลี จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/ เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอ ข้อมูลทางธุรกิจ  - ความเหมาะสม/สอคคล้อง กับพื้นที่ โดยในเขตตำบลเกาะ โพธิ์มีดินปลูกที่เหมาะสม สภาพอากาศก็เอื้อต่อการปลูก แคตตัส	ใช้คอมพิวเตอร์และมี การลงพื้นที่ให้ คำปรึกษาในเชิงลึก แนะนำการสื่อสาร ด้วยระบบโซเชียล เน็ตเวิร์ค	1.ใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ (Digital Creation Communication Program) 2.โปรแกรม Zoom	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอคคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	1. พัฒนาส่วนประกอบ/ ส่วนผสม/วิธีการผลิต “ไอดีน” ดินผสมพร้อม ปลูกมีส่วนผสมมากกว่า 13 ชนิด รากเดินดี มีแร่ ธาตุเสริม ต้นไม้โตเร็ว และแข็งแรง 2. พัฒนาเพื่อการสร้าง แบรนด์

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
15	ตำบลเกาะ หวาย อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	<p>ชื่อองค์ความรู้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ฐานทรัพยากร อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชน</li> <li>- การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis</li> <li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบตราสินค้า (Creative Product and branding design)</li> <li>- การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Value creation)</li> <li>- การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน</li> </ul>	คอมพิวเตอร์	เครื่องมือ SWOT Analysis	-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระบวนการการแก้ปัญหาและตัดสินใจผ่านข้อสรุปจากชุมชน</li> <li>2. การร่วมคิดและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มาจากความคิดเชิงออกแบบและสามารถนำไปใช้ได้จริง</li> </ol>

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
16	ตำบลโคก กรวด อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถี นอร์มอล/เครื่องมือการใช้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งทำปลาร้า/สอดคล้องกับ พื้นที่ โดยในเขตตำบลโคก กรวดมีแหล่งน้ำมีปลา หลากหลายพันธุ์	โทรศัพท์มือถือ	โปรแกรม Zoom	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนอร์มอล	การแก้ปัญหาครั้งนี้มี นวัตกรรมสื่อสารด้วย การใช้โปรแกรม zoom ในการนำเสนอเรื่องราว ของผลิตภัณฑ์ และการ ใช้ application บน โทรศัพท์มือถือ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
17	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนิ วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งปลาร้าสด/สอดคล้องกับ พื้นที่ โดยในเขตตำบลท่าเรือมี ปลาร้าสดใหม่และส่วนผสม สมุนไพรที่พบมากในตำบล	คอมพิวเตอร์	การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในการ สร้างรูปแบบฉลาก และบรรจุภัณฑ์ -เทคนิคในการ สื่อสารให้คำปรึกษา ด้วยการประชุมZoom (Zoom Meeting) -การใช้โซเชียลเน็ต เวิร์คในการ ประชาสัมพันธ์ สินค้า	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล นวัตกรรมในการ แก้ปัญหาในเชิงระบบ ด้วยการสร้างแบรนด์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการบรรจุภัณฑ์	1 ผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาการ จัดจำหน่ายด้วยระบบ ออนไลน์ จัดทำ การตลาดแบบออนไลน์ ได้ด้วยตนเอง (On-line Marketing) 2. แก้ปัญหาระบบ ขนส่งได้ด้วยการใช้ เทคโนโลยีการเรียกผู้ มารับสินค้าไปส่งได้ใน ระบบโลจิสติกส์ ลด ขั้นตอนการเดินทาง
18	ตำบลปากพลี อำเภอปากพลี	สัมมาชีพของชุมชนที่มีความ พร้อมด้านการต่อยอดเพื่อ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน คือ	-	-	ปรับปรุงให้เป็น ผลิตภัณฑ์พร้อมขายที่ ยืดอายุการเก็บรักษา	การปรับปรุง กระบวนการผลิต/ จัดทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	การทำขนมไทยกวน โดยการ เก็บข้อมูลจากชาวบ้านใน ชุมชนผลิตภัณฑ์ขนมไทยกวน คือ กระจ่างสารท กาละแม และปรับปรุงให้เป็นผลิตภัณฑ์ พร้อมขายที่ยืดอายุการเก็บ รักษา การปรับปรุง กระบวนการผลิตด้วยการใช้ เครื่องมือแทนการใช้ แรงงานคน			การปรับปรุง กระบวนการผลิตด้วย การใช้เครื่องมือแทนการ ใช้แรงงานคน	การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค/ เครื่องมือ และ นวัตกรรมการผลิต เครื่องกวนขนมไทย และการเก็บรักษา ผลิตภัณฑ์ด้วยระบบ สุญญากาศ
19	ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	มีองค์ความรู้เกี่ยวกับต้น มะดัน มีการแบ่งสายพันธุ์ มะดัน นำมะดันมาแปรรูปเป็น สินค้าประเภทต่าง ๆ ทั้ง อาหาร และเครื่องสำอาง	นำเสนอแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผ่านระบบออนไลน์	Facebook	-	มีการประชุมร่วมกัน ระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ ผู้จัด กิจกรรมตามโครงการ u2t เพื่อให้สามารถ ตอบโจทย์ของชุมชนได้ อย่างยั่งยืน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
20	ตำบล นครนายก อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	Process Analysis วิเคราะห์ กระบวนการ Business Model Canvas วิเคราะห์ธุรกิจและภาพรวม กิจการ Design Thinking Process ออกแบบนวัตกรรมให้กับ สินค้า/บริการ Minimum Viable Product สร้างชิ้นงานต้นแบบเพื่อ ทดลองตลาด Process Design & Work Design ออกแบบกระบวนการ ทำงานใหม่ Social Media Platform & Mobile Application ใช้ โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชัน หาโอกาสการขายใหม่ ๆ	คอมพิวเตอร์	Social Media Platform & Mobile Application ใช้ โซเชียลมีเดียและ แอปพลิเคชันหา โอกาสการขายใหม่ ๆ	Design Thinking Process ออกแบบ นวัตกรรมให้กับสินค้า/ บริการ	Process Analysis ทำ ให้ผู้ประกอบการและ ทีมงานมองเห็น กระบวนการผลิต ทั้งหมด Business Model Canvas , Design Thinking Process ทำ ให้ได้การออกแบบและ ทดลองอย่างรวดเร็ว Minimum Viable Product ทำให้ได้ ชิ้นงานต้นแบบอย่าง รวดเร็วเพื่อมาลอง ตลาด Process Design & Work Design ทำให้ได้ กระบวนการผลิต

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
						กระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ Social Media Platform & Mobile Application ทำให้ได้ช่องทางการขายเพิ่มเติม
21	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ  - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจากการถ่ายทอดสืบต่อกันมาในชุมชนระดับตำบล	1.ผู้ประกอบการได้ใช้เทคโนโลยีในการผลิตน้ำเห็ดหลินจือ ในรูปแบบใหม่เป็นการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ และเป็น การเพิ่มรสชาติจาก	เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล	-นวัตกรรมในการแก้ปัญหาในเชิงระบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับพัฒนานั้นคือการเพิ่มระบบการผลิต โดยใช้เทคนิคการผสมผสานกลิ่นและรสชาติของดอกเก๊กฮวยและน้ำผึ้ง

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		- ความเหมาะสม ในพื้นที่มี ความเชี่ยวชาญการตัดเย็บ/ สอดคล้องกับพื้นที่ โดยในเขต ตำบลบ้านใหญ่มีการพัฒนา เป็นการเย็บกระเป่าผ้า จำหน่ายเป็นของที่ระลึก	น้ำเห็ดหลินจือเพื่อ เพื่อสุขภาพแบบปกติ 2.ผู้ประกอบการได้ เรียนรู้เทคโนโลยีการ ใช้ระบบชุมในการ สัมมนาและการ ติดต่อสื่อสารโดยผ่าน ไลน์			
22	ตำบลดงละคร อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	ยังขาดเทคโนโลยีในการ นำเสนอสินค้า และเครื่องยัง ไม่ทันสมัย	นำเทคโนโลยีเข้ามา ช่วยในการนำเสนอ เส้นทางการท่องเที่ยว	คอมพิวเตอร์	พัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ให้มีความ เหมาะสม	จัดทำแพรตฟร้อมใน การจำหน่ายสินค้าเพื่อ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และช่องทางในการ จำหน่ายสินค้าให้มาก ขึ้น
23	ตำบลดอนยอ อำเภอเมือง นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนี้	เทคโนโลยีดิจิทัล และโทรศัพท์มือถือ	โปรแกรมการ ประชุมโดยชุม (Zoom meeting)	face book / Line	ผู้ประกอบการต้อง แก้ปัญหาด้านรูปแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยตนเอง เพราะ



การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งาน งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งปลาร้าสด/สอดคล้องกับ พื้นที่ โดยในเขตตำบลดอนยอ มีปลาร้าสดใหม่และส่วนผสม สมุนไพรที่พบมากในตำบล				นอกจากมีการพัฒนาให้ สอดคล้องกับช่องทาง ดิจิทัลแล้วยังมีการ เรียนรู้ที่จะแก้ปัญหาเชิง ระบบบนแอปพลิเคชันบน มือถือ
24	ตำบลวัง กระโจม อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนี วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งาน งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทาง ธุรกิจ	โปรแกรมชุมชน	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนวนอร์มอล	การแก้ปัญหาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม เพื่อการจำหน่าย ในรูปแบบออนไลน์ จึง มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ ออกแบบและ พัฒนารูปแบบตรา

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</li> <li>- ความเหมาะสมกับพื้นที่ที่มี พืชสมุนไพร/สอตกคล้องกับ พื้นที่ ใช้ทรัพยากรมาแปรรูป น้ำมันนวด</li> </ul>				สินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบให้มีรูปแบบสวยงามเหมาะสมสำหรับพกพาไปใช้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนสังคมเมือง
25	ตำบล ทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	<p>องค์ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ</p> <p>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</p>	เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทาง ธุรกิจ	โปรแกรมชุมชน	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	<p>1) ผู้ประกอบการสามารถแก้ปัญหาการจัดจำหน่ายด้วยระบบออนไลน์จัดทำ การตลาดแบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง (On-line Marketing)</p> <p>2) แก้ปัญหาระบบขนส่งได้ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียกผู้มารับสินค้าไปส่งได้ในระบบโลจิสติกส์ลดขั้นตอนการเดินทาง</p>

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งปลูกไม้ยืนต้น/สอดคล้อง กับพื้นที่ โดยในเขตตำบล ทองหลางมีไม้ยางและไม้ยูคา ลিপต์สพร้อมที่จะนำมาทำ เครื่องกวดจุด				
26	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถีนิ วนอร์มอล/เครื่องมือการใช้ งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ  - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล	ใช้เทคโนโลยีในการ สื่อสารเพื่อทำการ  1) พัฒนา ส่วนประกอบ/ ส่วนผสม/วิธีการผลิต โดยปรับรูปแบบข้าว เกรียบเห็ดให้มีขนาด เล็ก และบางลง พัฒนาและปรับ รสชาติให้เข้มข้นขึ้น	คอมพิวเตอร์ การใช้ โทรศัพท์มือถือ	นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	ผู้ประกอบการทำการ แก้ปัญหาการผลิตด้วย การพัฒนาขนาดของ ผลิตภัณฑ์ให้มีค่าเล็ก พอค่าเพื่อการผลิตใน รูปแบบใหม่เป็น นวัตกรรมที่ใช้รูปแบบ เห็ด

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งน้ำ/สอดคล้องกับพื้นที่ โดยในเขตตำบลบางอ้อมมีการ พัฒนาเป็นการทำข้าวเกรียบ เห็ดจากภูมิปัญญาบรรพบุรุษ	2) พัฒนาเพื่อการ สร้างแบรนด์ โดยปรับรูปแบบ บรรจุภัณฑ์และ ออกแบบฉลากสินค้า ให้มีความสวยงาม เพื่อให้เหมาะกับการ ขายออนไลน์โดยปรับ เป็นบรรจุในถุงซิปล็อคและติดฉลาก สินค้านรูปแบบ ข้าว เกรียบเห็ดแผ่นเล็ก ประโยชน์ใช้สอย ขนมขบเคี้ยวฉลาก/ ตราสินค้าบ้านอ้อมรัก บรรจุภัณฑ์ ถุงซิปล็อค			

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
27	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล/นวัตกรรมการ ส่งเสริมการขายให้สอดคล้อง กับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือ การใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสม/สอดคล้อง กับพื้นที่ ใช้ทรัพยากร สมุนไพร ส่วนผสมของการ พัฒนาน้ำยาล้างผักด้วยการ หมักผลมะนาวและไร้สารเคมี	ผู้ประกอบการได้ เรียนรู้เทคโนโลยีการ ใช้ระบบชุมในการ สัมมนาและการ ติดต่อสื่อสารโดยผ่าน ไลน์ ผู้ประกอบการ ยังสามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ โปรแกรม คอมพิวเตอร์และการ วางแผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ โทรศัพท์มือถือให้ สอดคล้องกับวิถีชีวิต แบบนิวนอร์มอล	โทรศัพท์มือถือ	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	-การแก้ไขปัญหาในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น การใช้นวัตกรรมในการ ใช้เครื่องมือสื่อสารและ การใช้แพลตฟอร์มใน คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะการใช้โซ เชียลเน็ตเวิร์คในการ ติดต่อประสานงาน
28	ตำบลบ้าน พร้าว อำเภอ บ้านนา	องค์ความรู้ด้านการพัฒนา ศักยภาพและเสริมสร้างทักษะ ทางการเกษตร องค์ความรู้	การพัฒนาศักยภาพ ทางการเกษตรด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	-	การพัฒนาศักยภาพทาง การเกษตรด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	-

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	ด้านการแปรรูป การจัด จำหน่าย การพัฒนาศักยภาพ ทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยี อัจฉริยะ				
29	ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการพัฒนา ศักยภาพและเสริมสร้างทักษะ ทางการเกษตร การแปรรูป การจัดจำหน่าย ด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	เทคโนโลยีอัจฉริยะ	โทรศัพท์	การพัฒนาศักยภาพทาง การเกษตรด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	-
30	ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการพัฒนา ศักยภาพและเสริมสร้างทักษะ ทางการเกษตร การแปรรูป การจัดจำหน่าย ด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ องค์ความรู้ด้านการป้องกัน และดูแลผู้สูงอายุใน สถานการณ์โรคระบาดไวรัส COVID-19	เทคโนโลยีอัจฉริยะ	โทรศัพท์	การพัฒนาศักยภาพทาง การเกษตรด้วย เทคโนโลยีอัจฉริยะ	-

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
31	ตำบลศรีกะ อาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	กิจกรรมเรื่องเล่าจากชุมชน เป็นกระบวนการสร้างความ ตระหนักให้ชุมชนเห็นคุณค่า ของตนเองด้วยการนำเสนอ ข้อมูลชุมชนที่ถูกต้องและ หลากหลาย การเป็นนักเล่า เรื่องที่มีเสน่ห์ต้องเล่าเรื่อง ออกมาจากใจอย่างมีชีวิตชีวา บุคคลที่เหมาะสมเป็นนักเล่า เรื่องชุมชนก็คือ ผู้ที่อยู่ใน ชุมชน มีความรู้ข้อมูลพื้นฐาน ของชุมชน มีทักษะการผลิต และสร้างสื่อที่หลากหลาย สำหรับการสื่อสารคุณค่าของ ชุมชนสู่ผู้ฟัง และมีทัศนคติเชิง บวกต่อการถ่ายทอดคุณค่า ของชุมชนสู่ผู้ฟัง	กล้องถ่ายรูป/ คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์/ตัดต่อ รูป-วิดีโอ	-	สร้างศักยภาพ ทรัพยากรบุคคลใน พื้นที่ให้มีสมรรถนะ พร้อมสู่การเป็นนักเล่า เรื่องชุมชน สามารถ ชวนคนให้มาเที่ยวใน ชุมชนของตนเองได้ อย่างออกรส บน พื้นฐานของข้อมูลที่ ถูกต้อง นำไปสู่การ ถ่ายทอดจุดเด่นใน ชุมชนของนักท่องเที่ยว ไปสู่กลุ่มนักท่องเที่ยว อื่น ๆ ผ่านระบบการ เล่าถ่ายทอดเล่าปากต่อ ปาก ผลิตคลิปวิดีโอ หรือผลิตเรื่องเล่าชุมชน

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
						เล่าผ่านระบบสื่อ ออนไลน์
32	ตำบลชุมพล อำเภอ องค์กรักษ์ จังหวัด นครนายก	ชื่อองค์ความรู้ : วัคซีน COVID-19 แหล่งที่มา : การบรรยายโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แพทย์ หญิงจรินทร์ สิริรัฐวรรณ ความเหมาะสม/สอดคล้องกับ พื้นที่ : การช่วยเหลือให้ความรู้ ในการรับมือของประชาชนใน ช่วงเวลาที่มีการระบาดของ โรคระบาด COVID-19 รายละเอียดอื่นๆ : ให้ความ ช่วยเหลือผู้ที่ประสงค์ในการ ลงทะเบียนรับวัคซีน		1.Canva 2.Facebook	-	-
33	ตำบลทรายมูล อำเภอ องค์กรักษ์	- องค์ความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล/นวัตกรรมการ	เทคโนโลยีการใช้ ระบบชุมในการ สัมมนาและการ	อุปกรณ์สื่อสารใน กระแสสังคม ออนไลน์ รวมทั้ง	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีวินอร์มอล	-การแก้ไขปัญหาในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็น การใช้นวัตกรรมในการ



การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
	จังหวัด นครนายก	ส่งเสริมการขายให้สอดคล้อง กับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือ การใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ - แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล - ความเหมาะสม/สอดคล้อง กับพื้นที่ ใช้ทรัพยากรมาใช้ทำ พรมเช็ดเท้า รองเท้าจากพรม	ติดต่อสื่อสารโดยผ่าน ไลน์	เทคนิคในการ นำเสนอจากการ ได้รับคำปรึกษาจาก ที่ปรึกษาประจำ ตำบล		ใช้เครื่องมือสื่อสารและ การใช้แพลตฟอร์มใน คอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะการใช้โซเชียล เน็ตเวิร์คในการ ติดต่อประสานงาน
34	ตำบลบาง ปลาหมอ อำเภอบาง ศรีณรงค์ จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้: เกี่ยวกับแชมพู มะกรูดอแกนิก น้ำพริกกาก หมู น้ำหมักฮอโมนไข่ องค์ความรู้ด้านการตลาดและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบ ดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับวิถี New normal เครื่องมือการ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระบบดิจิทัล	Notebook เพื่อ นำเสนอสื่อการสอน สมาร์ทโฟน เพื่อ ถ่ายภาพและวิดีโอ	-	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล การใช้อุปกรณ์สื่อสาร ในโลกสังคมออนไลน์ ยุค 4.0 รวมทั้งเทคนิค ในการนำเสนอข้อมูลโค วิด-19 จากการได้รับ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		ใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร และการ นำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ				คำปรึกษาจากประธาน โครงการ
35	ตำบลคลอง ใหญ่ อำเภอ องค์กรักษ์ จังหวัด นครนายก	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา นวัตกรรมเจลฆ่าเชื้อ แอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจาก พืช บุกลากรจากมศว เพื่อให้ เกิดการใช้ประโยชน์ได้จริงโดย กระบวนการผลิตถ่ายทอดสู่ ประชาชนในชุมชนและ สามารถขายสินค้าได้	การพัฒนาระบบแอน ดรอยด์แอปพลิเคชัน	สมาร์ทโฟน	การพัฒนาระบบแอน ดรอยด์แอปพลิเคชัน	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
36	ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัด นครนายก	- ชื่อองค์ความรู้การแปรรูป ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาสมุนไพร/ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผาสมุนไพร -แหล่งที่มาของ อาหาร สำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา	-	Notebook เพื่อ นำเสนอสื่อการสอน สมาร์ทโฟน เพื่อ ถ่ายภาพและวิดีโอ	1.มีการถ่ายทอดองค์ ความรู้และนวัตกรรม เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์กับ การถนอมอาหาร เพื่อ รักษาคุณภาพของ อาหารด้วยการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ สามารถรักษาระดับ	กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผา สมุนไพรที่ถูก สุกลักษณะตาม ข้อกำหนดของ คณะกรรมการอาหาร และยากระทรวงสาธารณสุข

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		-ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่เป็นความต้องการของชุมชน -รายละเอียดอื่นๆเพิ่มเติม สมรรถนะเดิมของประชาชนในพื้นที่			คุณภาพของอาหารนั้นๆไว้ในระดับคงที่และยาวนานที่สุด เพื่อเป็นการยกระดับสินค้าและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์ 2.นวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาโรงเรียนปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะสมัยใหม่	
37	ตำบลบึงศาล อำเภอ องค์กรักษ์ จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล	เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล	ในการแก้ปัญหาด้านการผลิตด้วยการเพิ่มนวัตกรรมในการแปรรูปอาหารจากตัวปลาบูคูมาเป็นอาหารปรุงรสผสมรสชาติพร้อมรับประทาน ชื่อ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</li> <li>- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งทำบารอนะปลาบุดู/ สอดคล้องกับพื้นที่ โดยในเขต ตำบลบึงศาลมีการพัฒนาเป็น การทำปลาบุดูจากภูมิปัญญา บรรพบุรุษ</li> </ul>				“ปลาบุดูทรงเครื่อง” ในการแก้ปัญหาเชิง เทคนิคก็ได้แก่การ บรรจุในกล่องที่ มองเห็นผลิตภัณฑ์เพื่อ เพิ่มให้ดูน่ารับประทาน
38	ตำบลพระ อาจารย์ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์ความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล/นวัตกรรมการ ส่งเสริมการขายให้สอดคล้อง กับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือ การใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ</li> </ul>	องค์ความรู้ด้าน การตลาดและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล	โทรศัพท์	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีนิวนอร์มอล	ในกิจกรรมนี้ ผู้ประกอบการได้ แก้ปัญหาทางเทคนิค การบรรจุภัณฑ์ด้วยการ ใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ เพื่อความยั่งยืน การ บรรจุภัณฑ์ที่พร้อม รับประทาน โดยขาย ควบคู่กับตะเกียบ

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</li> <li>- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งทำเต้าหู้/สอดคล้องกับ พื้นที่ โดยในเขตตำบลพระ อาจารย์มีการพัฒนาเป็นการ ทำเต้าหู้จากภูมิปัญญา บรรพบุรุษ</li> </ul>				
39	ตำบลโพธิ์แพน อำเภอ องค์กรักษ์ จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ระบบดิจิทัล/นวัตกรรมการ ส่งเสริมการขายให้สอดคล้อง กับวิถีวินอร์มอล/เครื่องมือ การใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในระบบดิจิทัล	เครื่องมือการใช้งาน อุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูล ทางธุรกิจ	นวัตกรรมการส่งเสริม การขายให้สอดคล้องกับ วิถีวินอร์มอล	อุปกรณ์สื่อสารใน กระแสสังคมออนไลน์ รวมทั้งเทคนิคในการ นำเสนอจากการได้รับ คำปรึกษาจากนวัตกรรมใน การแก้ปัญหาในเชิง ระบบของผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับการพัฒนานั้นคือ การเพิ่มระบบการผลิต

การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</li> <li>- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งเพาะเห็ด/สอดคล้องกับ พื้นที่โดยในเขตตำบลโพธิ์แทน มีการพัฒนาเป็นการทำชา สมุนไพรจากภูมิปัญญาบรรพบุรุษ</li> </ul>				โดยใช้เทคนิคการผสมผสานกลิ่นเบะรสชาติของดอกเก๊กฮวยและน้ำผึ้ง
40	ตำบลศิระษะ กระบือ อำเภอลำ ปางค์ จังหวัด นครนายก	องค์ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล/นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล/เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	องค์ความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระบบดิจิทัล/ นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล/ เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/การ	เครื่องมือการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร/ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ	นวัตกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการสามารถแก้ปัญหาการจัดจำหน่ายด้วยระบบออนไลน์ จัดทำการตลาดแบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง (On-line Marketing)</li> <li>2. แก้ปัญหาระบบขนส่งได้ด้วยการใช้</li> </ol>

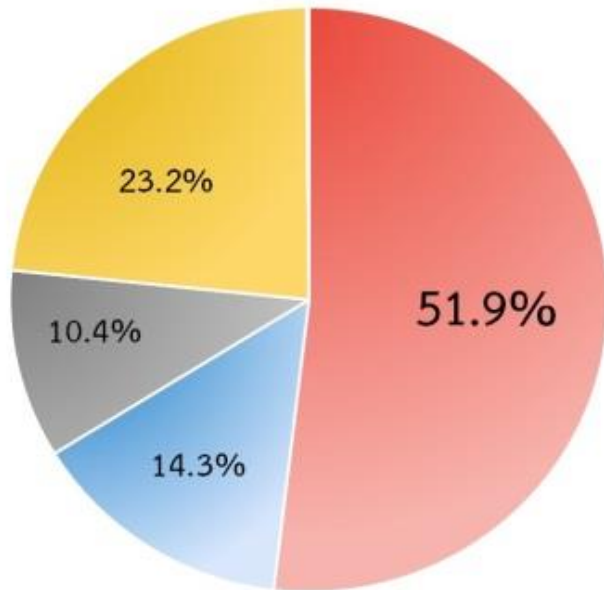
การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรมในกลุ่มตำบล (Transfer technologies)						
ลำดับ ที่	ชื่อตำบล	องค์ความรู้	เทคโนโลยี	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	นวัตกรรม	กระบวนการใหม่
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจาก การถ่ายทอดสืบต่อกันมาใน ชุมชนระดับตำบล</li> <li>- ความเหมาะสม ในพื้นที่เป็น แหล่งทำนา/สอดคล้องกับ พื้นที่โดยในเขตตำบลศิระษะ กระบือมีการพัฒนาเป็นการ ปลูกข้าวธัญพืชเพื่อเป็นการ สร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเสนอข้อมูลทาง ธุรกิจ</li> <li>- แหล่งที่มา ภูมิปัญญาจากการ ถ่ายทอดสืบต่อกันมา ในชุมชนระดับตำบล</li> </ul>			เทคโนโลยีการเรียกผู้ มารับสินค้าไปส่งได้ใน ระบบโลจิสติกส์ ลด ขั้นตอนการเดินทาง
41	ตำบลองครักษ์ อำเภอ องครักษ์ จังหวัด นครนายก	-	-	เครื่องมือและ อุปกรณ์ : google from และ โทรศัพท์มือถือ แหล่งที่มา google apps	-	-

ส่วนที่ 3  
รายงานผล SROI จังหวัดนครนายก



**SROI Analysis**

ผลลัพธ์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น  
0.1%



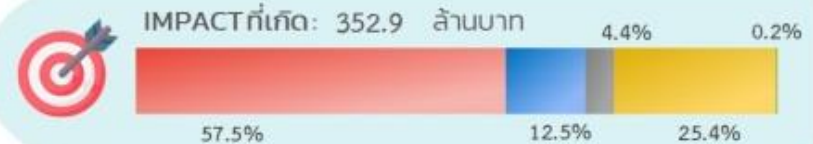
มูลค่าผลลัพธ์รวม

**396.3**  
ล้านบาท

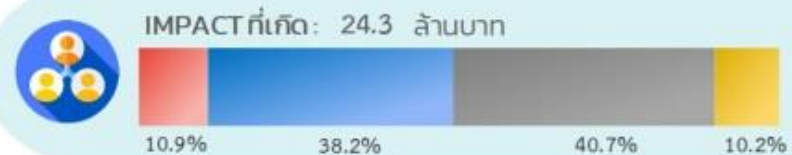
**SROI**  
**8.93 x**

- เศรษฐกิจ/การเงิน 205.7 ล้านบาท
- ศักยภาพ 56.7 ล้านบาท
- การมีส่วนร่วม/ภาคีเครือข่าย 41.3 ล้านบาท
- สุขภาพ:(กาย-ใจ) 92.1 ล้านบาท
- สิ่งแวดล้อม 0.6 ล้านบาท

**S1 ผู้ได้รับประโยชน์** (ตำบลเป้าหมาย ลุงจ้างโครงการ ภาคเอกชน)



**S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก** (มหาวิทยาลัย/อาจารย์โครงการ  
เจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ และหน่วยงานเครือข่าย)



## ข้อมูล IMPACT OUTCOME จังหวัดนครนายก

ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม

ค่าผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม ที่เกิดขึ้นจากการลงทุน การดำเนินโครงการ U2T ซึ่งสามารถนิยามได้ว่า หากลงทุน 1 บาท จะได้ผลตอบแทนจากการลงทุนครั้งนี้ 8.93 บาท

### 1. สัดส่วนผลลัพธ์

สัดส่วนผลลัพธ์ ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นจากโครงการ U2T ทั้งหมด โดยจำแนกตามมิติของผลลัพธ์ 5 ด้าน ดังนี้

- 1.1 เศรษฐกิจ/การเงิน เกิดผลลัพธ์ 51.9% คิดเป็นมูลค่า 205.7 ล้านบาท
- 1.2 ศักยภาพ เกิดผลลัพธ์ 14.3% คิดเป็นมูลค่า 56.7 ล้านบาท
- 1.3 การมีส่วนร่วม/ภาคีเครือข่าย เกิดผลลัพธ์ 10.4% คิดเป็นมูลค่า 41.3 ล้านบาท
- 1.4 สุขภาวะ (กาย-ใจ) เกิดผลลัพธ์ 23.2% คิดเป็นมูลค่า 92.1 ล้านบาท
- 1.5 สิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ 0.1% คิดเป็นมูลค่า 0.6 ล้านบาท

### 2. สัดส่วนของผลลัพธ์กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์

สัดส่วนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นในเฉพาะ กลุ่มที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ตำบลเป้าหมาย, ลูกจ้างโครงการและครอบครัวและภาคเอกชน โดยจำแนกตามมิติผลลัพธ์ 5 ด้าน (ตามสี) ซึ่งเทียบเคียงผลลัพธ์ (IMPACT) ที่เกิดขึ้นเป็นมูลค่าทางการเงิน เท่ากับ 352.9 ล้านบาท

### 3. สัดส่วนของผลลัพธ์กลุ่มผู้ดำเนินโครงการ

สัดส่วนผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในเฉพาะ กลุ่มผู้ดำเนินโครงการ ได้แก่ มหาวิทยาลัย อาจารย์, เจ้าหน้าที่โครงการ และหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ โดยจำแนกตามมิติผลลัพธ์ 5 ด้าน (ตามสี) ซึ่งเทียบเคียงผลลัพธ์ (IMPACT) ที่เกิดขึ้นเป็นมูลค่าทางการเงิน เท่ากับ 24.3 ล้านบาท

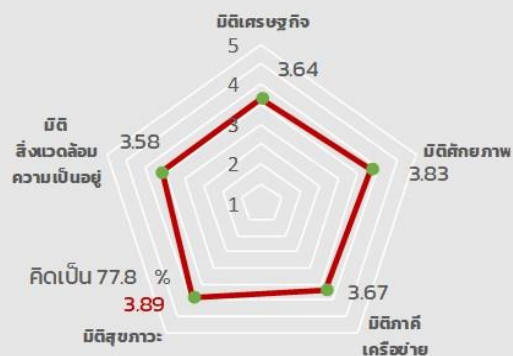
### 4. มูลค่าของผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

มูลค่าของ “ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม” ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ U2T ทั้งหมด ของจังหวัดนครนายก จากการประเมินและเทียบเคียงผลลัพธ์ต่าง ๆ เป็นมูลค่าทางการเงิน

# การเปลี่ยนแปลงในมิติของ Stakeholder จังหวัดนครนายก



S1.1 ตำบลเป้าหมาย



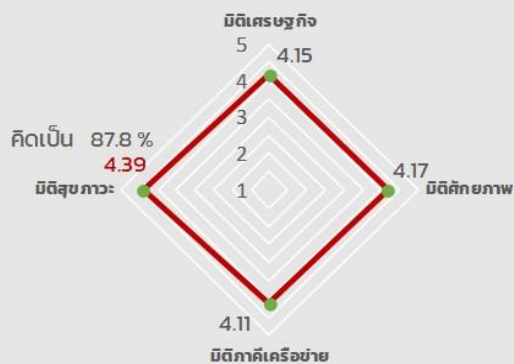
S1.2 ลูกจ้างโครงการและครอบครัว



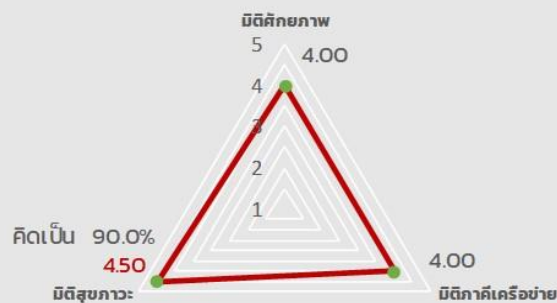
S1.3 ภาคเอกชน



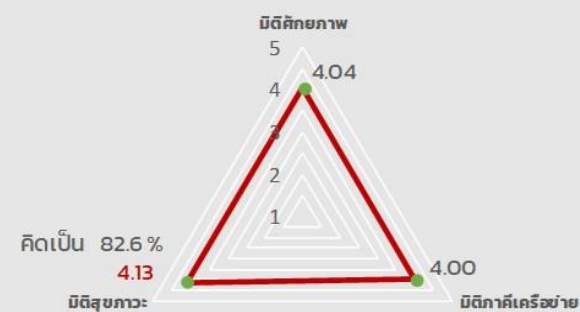
S2.1 มหาวิทยาลัยอาจารย์



S2.2 เจ้าหน้าที่โครงการ



S2.3 หน่วยงานท้องถิ่น



\*ข้อมูลค่าเฉลี่ยการเปลี่ยนแปลงระดับ 1-5 : สัดส่วนละ 20%  
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564

## ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในมิติของ Stakeholder จังหวัดนครนายก

ค่าการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ (IMPACT) ในกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละเป้าหมายจากการเก็บข้อมูล และประเมินผลกระทบเทียบเป็นระดับคะแนน 1-5 โดยผลคะแนน 1 ระดับ คิดเป็นสัดส่วนที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติผลลัพธ์ 20% ซึ่งอธิบายได้ดังต่อไปนี้

### 1. ค่าการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ (IMPACT) ตำบลเป้าหมาย

1.1 มิติเศรษฐกิจ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.64 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.64 \times 20 = 72.8\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ

1.2 มิติศักยภาพ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.83 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.83 \times 20\% = 76.6\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศักยภาพ

1.3 มิติภาคีเครือข่าย : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.67 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.67 \times 20\% = 73.4\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านภาคีเครือข่าย

1.4 มิติสุขภาวะ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.89 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.89 \times 20\% = 77.8\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านสุขภาวะ

1.5 มิติสิ่งแวดล้อมความเป็นอยู่ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.58 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.58 \times 20\% = 71.6\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านสิ่งแวดล้อมความเป็นอยู่

### 2. ค่าการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ (IMPACT) ลูกจ้างโครงการและครอบครัว

2.1 มิติเศรษฐกิจ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 4.22 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $4.22 \times 20\% = 84.4\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ

2.2 มิติศักยภาพ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 4.31 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $4.31 \times 20\% = 86.2\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศักยภาพ

2.3 มิติภาคีเครือข่าย : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 4.23 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $4.23 \times 20\% = 84.6\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านภาคีเครือข่าย

2.4 มิติสุขภาวะ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 4.29 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $4.29 \times 20\% = 85.8\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านสุขภาวะ

### 3. ค่าการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ (IMPACT) ภาคเอกชน

3.1 มิติเศรษฐกิจ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.33 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.33 \times 20\% = 66.6\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ

3.2 มิติศักยภาพ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ IMPACT = 3.33 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.33 \times 20\% = 66.6\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศักยภาพ



# KEY STRATEGIC FOCUS

จังหวัดนครนายก

# โครงการ U2T ปี 2564



<p><b>กลุ่มเป้าหมาย การดำเนินงาน</b></p>	<p><b>เสริมความรู้ ทักษะ และเพิ่มขีดความสามารถ (CAPABILITY)</b></p>	<p><b>สานพลังเครือข่าย ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ สังคม (CONNECTIVITY)</b></p>	<p><b>เสริมสร้างผลงาน ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี และนวัตกรรม</b></p>
<p><b>5 สถาบัน</b> ผู้ดำเนินโครงการ</p>	<p><b>4 หลักสูตร</b> การพัฒนาทักษะ: 1. Digital Literacy 2. English Literacy 3. Financial Literacy 4. Social Literacy</p>	<p><b>104 หน่วยงาน</b> การมีส่วนร่วมของประชากร กลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย</p>	<p><b>70 นวัตกรรม</b> เพื่อการแก้ปัญหา เชิงระบบ 26 เชิงกระบวนการ 18 เชิงผลิตภัณฑ์ 26</p>
<p><b>41 ตำบล</b> ผู้ร่วมดำเนินโครงการ</p>	<p><b>2,507 คน x หลักสูตร</b> ผู้เข้าร่วมหลักสูตร</p>	<p><b>57 คนเด่น</b> Champions ผู้นำชุมชน 30 คน ปราชญ์ชาวบ้าน 19 คน อื่นๆ 8 คน</p>	<p><b>87 เทคโนโลยี</b> ที่นำไปใช้และก่อให้เกิดผลดี องค์ความรู้ 34 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 28 เครื่องมือ/อุปกรณ์ 24 อื่นๆ 1</p>
<p><b>820 อัตรา</b> ลูกจ้างโครงการ ประชาชน 205 อัตรา บัณฑิต 410 อัตรา นักศึกษา 205 อัตรา</p>	<p><b>325 กิจกรรม</b> การพัฒนาตำบล การพัฒนาสินค้าอาชีพ (OTOP) : 109 การสร้างและการพัฒนา Creative Economy : 45 การนำองค์ความรู้ไปช่วยพัฒนาชุมชน : 93 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม : 57 อื่นๆ : 21</p>		<p><b>39 แหล่ง</b> แหล่งเรียนรู้และหลักสูตรการเรียนรู้ ของชุมชนเพื่อแก้ปัญหาความยากจน</p>
<p><b>ศักยภาพตำบล</b> 7 ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 27 ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 2 ตำบลที่อยู่รอด 1 ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด <small>ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 64</small></p>		<p><b>83 ผลิตภัณฑ์/บริการ</b> ที่เกิดขึ้นหลังจากการพัฒนาตำบล บริการ 29 ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ 30 นวัตกรรม/ภูมิปัญญา 24</p>	<p><b>49 ธุรกิจ</b> การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ พัฒนาธุรกิจเดิม 24 Startups 15 Social Enterprise 10</p>

## สามารถอธิบายได้ว่า

### 1. กลุ่มเป้าหมายดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ผู้ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดนครนายกประกอบด้วย 5 สถาบัน ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
5. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- ตำบลที่ดำเนินโครงการจำนวน 41 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาพระ ตำบลท่าช้าง ตำบลพรหมณี

ตำบลหนองแสง ตำบลหินตั้ง ตำบลเขาเพิ่ม ตำบลป่าชะ ตำบลอาษา ตำบลบางลูกเสือ ตำบลศรีจุฬา ตำบลศรีนาวา ตำบลสาริกา ตำบลนาหินลาด ตำบลเกาะโพธิ์ ตำบลเกาะหวาย ตำบลโคกกรวด ตำบลท่าเรือ ตำบลปากพลี ตำบลท่าทราย ตำบลนครนายก ตำบลบ้านใหญ่ ตำบลดงละคร ตำบลดอนยอ ตำบลวังกระโจม ตำบลทองหลาง ตำบลบางอ้อ ตำบลบ้านนา ตำบลบ้านพร้าว ตำบลบ้านพริก ตำบลพิบูลออก ตำบลศรีกะอาง ตำบลชุมพล ตำบลทรายมูล ตำบลบางปลาจอก ตำบลคลองใหญ่ ตำบลบางสมบุรณ์ ตำบลบึงศาล ตำบลพระอาจารย์ ตำบลโพธิ์แทน ตำบลศิระชะกระบือ และตำบลองครักษ์

### 2. เสริมความรู้ ทักษะและเพิ่มขีดความสามารถ (CAPABILITY) ประกอบด้วย

- การพัฒนาทักษะส่งเสริมความรู้จำนวน 20 ชั่วโมง ทั้ง 4 ด้าน โดยคิดเป็นร้อยละ 102.65 ได้แก่

1. ด้าน Digital Literacy
2. ด้าน English Literacy
3. ด้าน Financial Literacy
4. ด้าน Social Literacy

- กิจกรรมพัฒนาตำบล มีจำนวน 325 กิจกรรม ได้แก่

- การพัฒนาสัมมาอาชีพ (OTOP)
- การสร้างและพัฒนา Creative Economy
- การนำความรู้ไปช่วยชุมชน
- การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม
- อื่นๆ

3. สานพลังเครือข่ายความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจสังคม (CONNECTIVITY) ประกอบด้วย

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 104 หน่วยงาน มีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและภาคี

เครือข่าย

4 เสริมสร้างผลงานผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบด้วย

- นวัตกรรมเสริมสร้างผลงานผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี จำนวน 70 นวัตกรรม เพื่อทำการแก้ปัญหา
- เทคโนโลยีที่นำไปใช้เพื่อก่อให้เกิดผลดี จำนวน 87 เทคโนโลยี
- แหล่งเรียนรู้และหลักสูตรการเรียนรู้ของชุมชนเพื่อแก้ปัญหาคความยากจน จำนวน 39 แหล่ง
- การเสริมสร้างผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาตำบล จำนวน 83 โครงการ
- การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ จำนวน 49 ธุรกิจ





# วิธีการอ่านข้อมูล IMPACT OUTCOME ของจังหวัด AAA

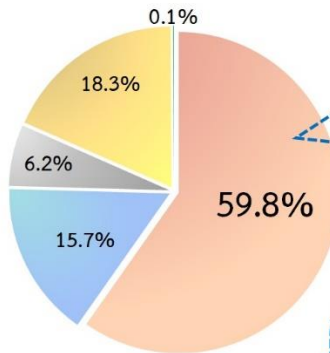
## และการเปลี่ยนแปลงในมิติของ Stakeholder

### โครงการ U2T ปี 2564



#### SROI Analysis

ผลลัพธ์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น



มูลค่าผลลัพธ์รวม **50,547.7** ล้านบาท

มูลค่าของ "ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม" ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ U2T ทั้งหมดของจังหวัด AAA จากการประเมินและเทียบเคียงผลลัพธ์ต่างๆ เป็นมูลค่าทางการเงิน

ค่า "ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม" ที่เกิดขึ้นจากการลงทุน การดำเนินโครงการ U2T ซึ่งสามารถนิยามได้ว่า หากลงทุน 1 บาท จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนครั้งนี้ 4.75 บาท



สัดส่วนของผลลัพธ์ ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นจากโครงการ U2T ทั้งหมด โดยจำแนกตามมิติของผลลัพธ์ 5 ด้าน ดังนี้

- เศรษฐกิจ/การเงิน เกิดผลลัพธ์ 59.8% คิดเป็นมูลค่า 30,206.3 ล้านบาท
- ศึกษา เกิดผลลัพธ์ 15.7% คิดเป็นมูลค่า 7,923.2 ล้านบาท
- ความร่วมมือ/ภาคีเครือข่าย เกิดผลลัพธ์ 6.2% คิดเป็นมูลค่า 3,117.3 ล้านบาท
- สุขภาวะ (กาย-ใจ) เกิดผลลัพธ์ 18.3% คิดเป็นมูลค่า 9,256.1 ล้านบาท
- สิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ 0.1% คิดเป็นมูลค่า 44.7 ล้านบาท

- เศรษฐกิจ/การเงิน **30,206.3** ล้านบาท
- ศึกษา **7,923.2** ล้านบาท
- ภาคีเครือข่าย **3,117.3** ล้านบาท
- สุขภาวะ (กาย-ใจ) **9,256.1** ล้านบาท
- สิ่งแวดล้อม **44.7** ล้านบาท

สัดส่วนของผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นใน **เฉพาะ กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์** ได้แก่ ตำบลเป้าหมาย, ลูกจ้างโครงการและครอบครัว และภาคเอกชน โดยจำแนกตามมิติของผลลัพธ์ 5 ด้าน (ตามสี) ซึ่งเทียบเคียงผลลัพธ์ (IMPACT) ที่เกิดขึ้นเป็นมูลค่าทางการเงิน เท่ากับ **47,895.0** ล้านบาท



S1 ผู้ได้รับประโยชน์ (ตำบลเป้าหมาย ลูกจ้างโครงการ ภาคเอกชน)

สัดส่วนของผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นใน **เฉพาะ กลุ่มผู้ดำเนินโครงการ** ได้แก่ มหาวิทยาลัย อาจารย์, เจ้าหน้าที่โครงการ และหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ โดยจำแนกตามมิติของผลลัพธ์ 5 ด้าน (ตามสี) ซึ่งเทียบเคียงผลลัพธ์ (IMPACT) ที่เกิดขึ้นเป็นมูลค่าทางการเงิน เท่ากับ **1,531.2** ล้านบาท



S2 ผู้ดำเนินโครงการ (มหาวิทยาลัย/อาจารย์โครงการ เจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ และหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ)

#### ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในมิติของ Stakeholder



S1 ตำบลเป้าหมาย

ค่าการเปลี่ยนแปลงของผลลัพธ์ (IMPACT) ที่เกิดขึ้นในกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มเป้าหมาย จากการเก็บข้อมูลและประเมินผลกระทบเทียบเป็นระดับคะแนน 1 - 5 โดยผลคะแนน 1 ระดับคิดเป็นสัดส่วนที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในมิติผลลัพธ์ 20% ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

- มิติเศรษฐกิจ : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ Impact = 3.97 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $3.97 \times 20\% = 79.4\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ
- มิติศึกษา : มีค่าการเปลี่ยนแปลงของ Impact = 4.27 ซึ่งคิดเป็นผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากโครงการ =  $4.27 \times 20\% = 85.4\%$  ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านศึกษา เป็นต้น

# ตัวชี้วัดในมิติผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เช่น การจัดการขยะของชุมชน, การจัดการแหล่งน้ำ การจัดการดินเพื่อการเกษตร เป็นต้น

- การเกิดภูมิวิใจในการปฏิบัติงาน เช่น กลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ, ชุมชน, ลูกจ้างและผู้ร่วมดำเนินงานอื่น ๆ
- การเกิดความเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในชุมชน และผู้ร่วมดำเนินงาน
- การเกิดสุขภาพที่ดีของกลุ่มชุมชนเป้าหมาย ลูกจ้างโครงการ และครอบครัว
- ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่ลดลงของกลุ่มเป้าหมาย และลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ

- การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรภาครัฐ และเอกชน
- การเกิดภาพลักษณ์ขององค์กรเครือข่ายผู้ดำเนินงานที่ดี
- การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มฯ ทุกช่องทางที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ในทุกภาคส่วน
- ความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างกลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ตำบล ผู้ปฏิบัติงานโครงการ หน่วยงานมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเอกชน
- การขยายโอกาสในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น กลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชน ตำบล ผู้ปฏิบัติงานโครงการ หน่วยงานมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และเอกชน
- การปฏิสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น



- ระดับองค์ความรู้หรือทักษะที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- องค์ความรู้ที่ได้รับใหม่/เพิ่มขึ้น เช่น ด้านการเงิน ทักษะอาชีพ วิธีการหรือกระบวนการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ เป็นต้น
- การเกิดผลสัมฤทธิ์ ความสำเร็จ และเป้าหมายตามภารกิจของหน่วยงาน
- จำนวนผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมที่เกิดขึ้น
- จำนวนผลงาน/งานวิจัย/รางวัลที่เกิดขึ้น

- รายได้/งบประมาณ/ค่าตอบแทนที่ได้รับจากโครงการ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ในครัวเรือน/ในชีวิตประจำวันที่ลดลง
- การสร้างและส่งเสริมอาชีพ
- การเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการการเฝ้าระวัง Covid-19 ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
- การเกิดการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์การเรียนรู้ระหว่างกลุ่มชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ
- การเกิดการขยายโอกาสในการจ้างงาน และการต่อยอดดำเนินงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- การเข้าถึงแหล่งทุนของภาครัฐ
- งบประมาณหรือทรัพยากรสนับสนุนที่ได้รับ เกี่ยวเนื่องจากการดำเนินโครงการ

## สถานการณ์การสำรวจการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

จากสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (2019-nCoV) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ หนึ่งตำบล หนึ่งมหาวิทยาลัย (สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ได้มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล เกี่ยวกับนโยบายและสถานที่เสี่ยงในพื้นที่ตำบลรับผิดชอบ ได้แก่ ตลาด โรงเรียน ศาสนสถานและที่พักอาศัยในชุมชน ในรอบสิ้นสุดโครงการ เดือน ธันวาคม 2564

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
1	ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	1 ชุด	2 ชุด	309 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
2	ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	1 ชุด	7 ชุด	4 ชุด	226 ชุด	ได้รับข้อมูลการสำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และ ทันเวลา
3	ตำบลพรหมณี อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	15 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
4	ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1 ชุด	3 ชุด	6 ชุด	51 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
5	ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
6	ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
7	ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	2 ชุด	2 ชุด	3 ชุด	380 ชุด	ได้รับข้อมูลการสำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา
8	ตำบลอาษา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงจึงไม่สามารถเก็บข้อมูลได้
9	ตำบลบางลูกเสือ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	0 ชุด	1 ชุด	5 ชุด	298 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
10	ตำบลศรีจุฬา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	17 ชุด	25 ชุด	23 ชุด	317 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
11	ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก	3 ชุด	7 ชุด	6 ชุด	213 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
12	ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	5 ชุด	5 ชุด	10 ชุด	1,043 ชุด	ได้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และภายในกำหนดเวลา ได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชน/โรงเรียน/วัด/ตลาดชุมชน
13	ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	1 ชุด	6 ชุด	8 ชุด	182 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
14	ตำบลเกาะโพธิ์ อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	3 ชุด	1 ชุด	3 ชุด	216 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
15	ตำบลเกาะหวาย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก	1 ชุด	3 ชุด	7 ชุด	150 ชุด	ตำบลเกาะหวายมีการเก็บแบบสำรวจการเฝ้า ระวังโรคอุบัติใหม่ COVID-19 ทุกเดือนตามที่ อว. กำหนด โดยได้รับผลการสำรวจครบถ้วนตาม จำนวนที่กำหนด ตลอดจนตำบลเกาะหวายมีการ สำรวจทรัพยากรในพื้นที่พร้อมทั้งเก็บรวบรวม ข้อมูล Community Big Data ในระยะเวลาที่ กำหนดภายใต้การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน - - ตำบลเกาะหวายมีการเก็บแบบสำรวจการเฝ้า ระวังโรคอุบัติใหม่ COVID-19 ทุกเดือนตามที่ อว. กำหนด โดยได้รับผลการสำรวจครบถ้วนตาม จำนวนที่กำหนด ตลอดจนตำบลเกาะหวายมีการ สำรวจทรัพยากรในพื้นที่พร้อมทั้งเก็บรวบรวม ข้อมูล Community Big Data ในระยะเวลาที่ กำหนดภายใต้การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและ มีการดำเนินกิจกรรมนี้ควบคู่ไปด้วย

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
16	ตำบลโคกกรวด อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	4 ชุด	5 ชุด	8 ชุด	266 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
17	ตำบลท่าเรือ อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	10 ชุด	8 ชุด	11 ชุด	276 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
18	ตำบลปากพลี อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	3 ชุด	212 ชุด	- ได้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และภายใน กำหนดเวลา - ได้รับความอนุเคราะห์จากสถานส่งเสริมสุขภาพ ตำบลปากพลี ในการสนับสนุนเครื่องวัดอุณหภูมิ หน้ากากอนามัย เจลล้างมือแอลกอฮอล์ การ ลงทะเบียนในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อควบคุมการ แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 และการลง สำรวจพื้นที่การเก็บข้อมูลโควิด 19 ประจำเดือน
19	ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	ได้ติดตามข้อมูลผู้ติดเชื้อโควิดจาก อสม. และมีการนำ ผลิตภัณฑ์ป้องกันโควิดไปแจกเพื่อป้องกันสมาชิก ภายในชุมชน
20	ตำบลนครนายก อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	มีการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐอย่าง ครบถ้วน

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
21	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	4 ชุด	2 ชุด	4 ชุด	191 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
22	ตำบลดงละคร อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	ได้รับข้อมูลบ้างเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ในบางช่วงไม่สามารถเข้าไปเก็บข้อมูลได้ แต่ได้รับการประสานงานจาก อสม.ในพื้นที่
23	ตำบลดอนยอ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	7 ชุด	8 ชุด	7 ชุด	297 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
24	ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก	12 ชุด	13 ชุด	15 ชุด	244 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
25	ตำบลทองหลาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 ชุด	5 ชุด	5 ชุด	321 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
26	ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	2 ชุด	3 ชุด	4 ชุด	555 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
27	ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	20 ชุด	14 ชุด	30 ชุด	142 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
28	ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	1 ชุด	5 ชุด	3 ชุด	92 ชุด	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และสามารถถ่ายทอดให้กับบุคคลรอบข้าง อีกทั้งยังมีการ

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
						รณรงค์ แจกหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ ในพื้นที่ ที่อยู่อาศัย จำนวน 12 หมู่บ้าน
29	ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	2 ชุด	7 ชุด	9 ชุด	357 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
30	ตำบลพิบูลออก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	4 ชุด	2 ชุด	5 ชุด	37 ชุด	ผู้เข้าร่วมอบรม 40 ท่าน และมีการรณรงค์ แจก หน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ ให้กับ ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 12 หมู่บ้าน
31	ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงจึงไม่ สามารถเก็บข้อมูลได้
32	ตำบลชุมพล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	0 ชุด	0 ชุด	1 ชุด	0 ชุด	เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงจึงไม่ สามารถเก็บข้อมูลได้
33	ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	2 ชุด	2 ชุด	5 ชุด	305 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
34	ตำบลบางปลากรด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	2 ชุด	0 ชุด	5 ชุด	454 ชุด	มีการเก็บข้อมูลโควิด - ที่พักอาศัย ร้อยละ 20 ของจำนวนประชากร ทั้งหมด ทั้ง 11 หมู่ - ศาสนสถาน - โรงเรียน - ตลาด



ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
35	ตำบลคลองใหญ่ อำเภอบึงนาราง จังหวัดนครนายก	2 ชุด	3 ชุด	4 ชุด	416 ชุด	- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมเจลฆ่า เชื้อแอลกอฮอล์ผสมสารสกัดจากพืชเพื่อพัฒนา เป็นสินค้าOTOPการสำรวจการเฝ้าระวัง COVID- 19 และ Community Data ตรงตาม - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New normal
36	ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก	2 ชุด	4 ชุด	0 ชุด	44 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
37	ตำบลบึงศาล อำเภอบึงนคร จังหวัดนครราชสีมา	1 ชุด	4 ชุด	4 ชุด	210 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
38	ตำบลพระอาจารย์ อำเภอบึงนคร จังหวัดนครราชสีมา	2 ชุด	2 ชุด	3 ชุด	208 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
39	ตำบลโพธิ์แทน อำเภอบึงนคร จังหวัดนครราชสีมา	7 ชุด	9 ชุด	8 ชุด	748 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
40	ตำบลศรีษะกระบือ อำเภอบึงนคร จังหวัดนครราชสีมา	0 ชุด	1 ชุด	2 ชุด	247 ชุด	มีการสำรวจและเฝ้าระวัง COVID-19 ตลอดเวลา
41	ตำบลบึงนคร อำเภอบึงนคร จังหวัดนครราชสีมา	4 ชุด	8 ชุด	2 ชุด	608 ชุด	- มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ ผ่านเพจ facebook U2T

ลำดับ	ตำบล	การประเมินสิ้นสุดโครงการ สถานที่เสี่ยง (รอบเดือนธันวาคม 2564)				มาตรการ
		ตลาด	โรงเรียน	ศาสนสถาน	ที่พักอาศัย	
						- จัดกิจกรรม COVID week ให้คนในชุมชนเข้าร่วมโครงการเพื่อรับรู้แนวทางการรับมือและป้องกันกับไวรัส COVID -19

## ส่วนที่ 4

ข้อมูลจากระบบ Thailand Community Big Data

## ข้อมูลรายงานการเก็บข้อมูลพื้นที่จังหวัดนครนายก จำนวน 41 ตำบล

### จากระบบ Thailand Community Big Data

ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (big data system) เป็นเทคโนโลยีหนึ่งที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงาน การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายเทคโนโลยี ทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data analytics) โครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล (security) ความท้าทายหนึ่งของการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่คือการนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อแก้ปัญหาของชุมชน ทั้งในด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของชุมชน (community strengths & weaknesses analysis) ตามศักยภาพของชุมชนและทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนนั้นๆ พร้อมจะจัดอบรมการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล การใช้ประโยชน์และการทำให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดที่สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่นและส่งผลสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมฐานรากอย่างยั่งยืน การสนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายในการแก้ปัญหาของชุมชน เช่น การช่วยเหลือประชากรกลุ่มเปราะบาง (vulnerable social groups) อีกความท้าทายหนึ่งคือการสร้างคุณค่าให้กับข้อมูลของชุมชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านต่างๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ การระบุตำแหน่งของสถานที่และทรัพยากรที่สำคัญต่างๆ ในชุมชน เป็นต้น เหล่านี้สามารถนำสามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน ผ่าน community data-driven apps (สวทช.,2564)

พื้นที่จังหวัดนครนายกมีสถาบันอุดมศึกษารับผิดชอบ ทั้งหมด 5 สถาบัน ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
5. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

โดย ตำบลที่ดำเนินโครงการจำนวน 41 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาพระ ตำบลท่าช้าง ตำบลพรหมณี ตำบลหนองแสง ตำบลหินตั้ง ตำบลเขาเพิ่ม ตำบลป่าชะ ตำบลอาษา ตำบลบางลูกเสือ ตำบลศรีจุฬา ตำบลศรีนาวา ตำบลสาริกา ตำบลนาหินลาด ตำบลเกาะโพธิ์ ตำบลเกาะหวาย ตำบลโคกกรวด ตำบลท่าเรือ ตำบลปากพลี ตำบลท่าทราย ตำบลนครนายก ตำบลบ้านใหญ่ ตำบลดงละคร ตำบลดอนยอ ตำบลวังกระโจม ตำบลทองหลาง ตำบลบางอ้อ ตำบลบ้านนา ตำบลบ้านพร้าว ตำบลบ้านพริก ตำบลพิบูลออก ตำบลศรีกระอาจ ตำบลชุมพล ตำบลทรายมูล ตำบลบางปลาจืด ตำบลคลองใหญ่ ตำบลบางสมบุรณ์ ตำบลบึงศาล ตำบลพระอาจารย์ ตำบลโพธิ์แทน ตำบลศิระชะกระปือและตำบลองครักษ์

จากการวิเคราะห์ข้อมูล Thailand Community Big Data จังหวัดนครนายก มีจำนวน 9,123 ข้อมูล ประกอบด้วย 10 หมวดหมู่ ได้แก่

- 1 ข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด จำนวน 285 รายการ
- 2 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1,102 รายการ
- 3 ที่พัก / โรงแรม จำนวน 502 รายการ
- 4 ร้านอาหารในท้องถิ่น จำนวน 1,352 รายการ
- 5 อาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น จำนวน 677 รายการ
- 6 เกษตรกรในท้องถิ่น จำนวน 1,292 รายการ
- 7 พืชในท้องถิ่น จำนวน 1,801 รายการ
- 8 สัตว์ในท้องถิ่น จำนวน 921 รายการ
- 9 ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 770 รายการ
- 10 แหล่งน้ำในท้องถิ่น จำนวน 421 รายการ

จากการสำรวจข้อมูลในพื้นที่และการเก็บข้อมูลใน จังหวัดนครนายก ของผู้ปฏิบัติภายในตำบล ในพื้นที่ ประกอบด้วยบัณฑิต ประชาชนและนักศึกษา ตามวัตถุประสงค์ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (หนึ่งตำบล หนึ่งมหาลัย) พบว่า จังหวัดนครนายก สามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 9,123 ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บได้มากที่สุดได้แก่พืชในท้องถิ่น จำนวน 1,801 รายการ รองลงมาคือร้านอาหารในท้องถิ่น จำนวน 1,352 รายการ ต่อมาคือเกษตรกรในท้องถิ่น จำนวน 1,292 รายการ ต่อมาคือข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1,102 รายการ ต่อมาคือสัตว์ในท้องถิ่น จำนวน 921 รายการ ต่อมาคือภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 770 รายการ ต่อมาคืออาหารที่น่าสนใจประจำถิ่น จำนวน 677 รายการ ต่อมาคือที่พัก / โรงแรม จำนวน 502 รายการ ต่อมาคือแหล่งน้ำในท้องถิ่น จำนวน 421 รายการ ต่อมาคือข้อมูลผู้ที่ย้ายกลับบ้าน เนื่องจากสถานการณ์โควิด จำนวน 285 รายการ

ซึ่งจากข้อมูลสามารถนำไปวิเคราะห์ถึงธุรกิจ ภูมิปัญญา องค์ความรู้ของคนในชุมชนได้ ทำให้โครงการทราบถึงจุดเด่นของตำบลว่าตำบลมีทรัพยากรเด่น ผลลัพธ์เด่นคืออย่างไรและสามารถนำมาพัฒนาหรือต่อยอดได้ แบบไหนบ้าง

เช่น จังหวัดนครนายกมีแหล่งน้ำจำนวนมากเหมาะกับการทำเกษตรเพราะมีน้ำตลอดทั้งปี หรือการที่มีภูมิปัญญาจำนวนมากถึง 770 ภูมิปัญญาสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้มีเอกลักษณ์และจุดเด่นมากขึ้น จนสามารถส่งออกทั้งในตลาดของประเทศไทยและสามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้



ลิงค์ข้อมูล Thailand Community Big Data จังหวัดนครนายก

<https://drive.google.com/drive/folders/1pde9kcTd6Bt6kSy7kRMLAEkDP3jwwivZ?usp=sharing>

ส่วนที่ 5  
บทวิเคราะห์เพื่อเสนอจังหวัด

## บทวิเคราะห์เพื่อเสนอจังหวัด

จากการสรุปและวิเคราะห์ข้อมูลตำบลที่ดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดนครนายก มีสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับมอบหมายและรับผิดชอบในพื้นที่ทั้งหมด 5 สถาบัน ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 26 ตำบล
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 10 ตำบล
3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 2 ตำบล
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 2 ตำบล
5. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จำนวน 1 ตำบล

โดย ตำบลที่ดำเนินโครงการจำนวน 41 ตำบล ได้แก่ ตำบลเขาพระ ตำบลท่าช้าง ตำบลพรหมณี ตำบลหนองแสง ตำบลหินตั้ง ตำบลเขาเพิ่ม ตำบลป่าชะ ตำบลอาษา ตำบลบางลูกเสือ ตำบลศรีจุฬา ตำบลศรีนาวา ตำบลสาริกา ตำบลนาหินลาด ตำบลเกาะโพธิ์ ตำบลเกาะหวาย ตำบลโคกกรวด ตำบลท่าเรือ ตำบลปากพลี ตำบลท่าทราย ตำบลนครนายก ตำบลบ้านใหญ่ ตำบลดงละคร ตำบลดอนยอ ตำบลวังกระโจม ตำบลทองหลาง ตำบลบางอ้อ ตำบลบ้านนา ตำบลบ้านพร้าว ตำบลบ้านพริก ตำบลพิบูลย์สุข ตำบลศรีกะอาง ตำบลชุมพล ตำบลทรายมูล ตำบลบางปลากรด ตำบลคลองใหญ่ ตำบลบางสมบูรณ์ ตำบลบึงศาล ตำบลพระอาจารย์ ตำบลโพธิ์แท่น ตำบลศิระกระบือและตำบลองครักษ์

โดยอาชีพหลักของประชากรจังหวัดนครนายก คือการทำการเกษตรปัจจุบันมีพื้นที่ทำเกษตรกรรมประมาณ 687,018 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 51.80 ของพื้นที่จังหวัด ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเกษตรกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. การปลูกข้าว มีพื้นที่ทำนาทั้งหมด 515,441 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 77.21 ของพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัด แบ่งการเพาะปลูกเป็นข้าวนาปี และข้าวนาปรัง โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี ประมาณ 366,299 ไร่ ผลผลิตข้าวนาปี 208,550 ตัน ผลผลิตข้าวนาปี เฉลี่ย 573 กก./ไร่ และมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง ประมาณ 161,497 ไร่ ผลผลิตข้าวนาปรัง 109,130 ตัน ผลผลิตข้าวนาปรัง เฉลี่ย 678 กก./ไร่ (ที่ความชื้น 15%) โดยพื้นที่ปลูกข้าวบางส่วนในทุกอำเภอ เป็นพื้นที่ลุ่ม เกษตรกรใช้พันธุ์ข้าวในกลุ่มพันธุ์ พันธุ์เมือง พันธุ์ข้าวน้ำลึก หรือพันธุ์ข้าวขึ้นน้ำ ซึ่งกลุ่มข้าวพันธุ์ดังกล่าวให้ผลผลิตในปริมาณที่ไม่สูง และนอกจากนั้นในพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัดบางส่วนยังประสบปัญหาดินเปรี้ยวทำให้ได้ผลผลิตไม่สูงนัก

2. การทำสวน ไม้ผล ไม้ยืนต้น มีพื้นที่ทำสวน ไม้ผล ไม้ยืนต้นประมาณ 91,430 ไร่ที่นิยมปลูกกันมาก ได้แก่ มะยงชิด มะม่วง มะนาว ส้มโอ กล้วยน้ำว่า กระท้อน ทุเรียน มะปรางหวาน กล้วยหอม มังคุด ขนุน เงาะ มะดัน และไม้เลื้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งมะยงชิด มะปรางหวานที่นับว่าเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครนายก และเนื่องจากการทำสวนไม้ผลในจังหวัดส่วนใหญ่เป็นแบบสวนผสมผสาน ทำให้มีผลผลิตจากผลไม้ชนิดต่างๆ ผัสดัดเปลี่ยนกันออกตลอดทั้งปี ทำรายได้ให้แก่เกษตรกรเป็นอย่างดี



3. การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ มีการเพาะปลูกทั้งในลักษณะของไม้ชำถุง ชำกิ่ง ไม้กระถางไม้ตัดใบ รวมถึงไม้ประดับชุดล้อม ส่วนมากอยู่ในเขตอำเภอองครักษ์ ซึ่งมีการเพาะกล้าไม้จำหน่ายทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ จำนวนกว่าพันชนิด จังหวัดนครนายกมีพื้นที่ปลูกไม้ดอกไม้ประดับประมาณ 11,624 ไร่ ถือได้ว่าเป็นแหล่งเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

4. การปลูกพืชผักและสมุนไพร มีการเพาะปลูกพืชผักและสมุนไพรประมาณ 8,569 ไร่เพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ทั้งนำออกจำหน่ายภายในจังหวัดและพื้นที่จังหวัดข้างเคียง เช่น ตลาดปราจีนบุรีตลาดไท และตลาดสี่มุมเมือง โดยปลูกกันมากในพื้นที่อำเภอบ้านนา อำเภอองครักษ์ อำเภอเมืองนครนายกและอำเภอปากพลี ตามลำดับ

**ที่มา:** สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2561 (ระบบฐานข้อมูลการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร)

### **การปศุสัตว์**

จังหวัดนครนายก เป็นแหล่งผลิตสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญหลายชนิดโดยเฉพาะสัตว์เล็กและสัตว์ปีก เช่น สุกร ขุน ไก่เนื้อ ไก่ไข่ และเป็ดเนื้อ เนื่องจากมีเส้นทางการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว อยู่ใกล้แหล่งผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูป หรือแหล่งรับซื้อผลผลิต และมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ในพื้นที่หลายรายผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันโรคระบาดสัตว์ การจัดการสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมการจัดการฟาร์มระบบมาตรฐานฟาร์ม (ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครนายก)

### **ด้านการประมง**

#### **1. ข้อมูลการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ**

พื้นที่ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของจังหวัด มีพื้นที่ 36.258 ไร่ สัตว์น้ำที่เกษตรกรของจังหวัดนครนายกที่นิยมเลี้ยง ตามลำดับคือ ปลาน้ำจืด ได้แก่ ปลานิล ปลาตะเพียน ปลาช่อนเทศ ปลาจีน ปลานวลจันทร์เทศ ปลาดุก อูยเทศ ปลาทับทิม เป็นต้น กุ้งทะเล (กุ้งขาวแวนนาไม) และการอนุบาลลูกปลาโดยเฉพาะปลาดุกอูยเทศ (ปลาดุกบิ๊กอุย) จำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน 4,080 ราย แยกเป็นผู้เลี้ยงปลาน้ำจืด จำนวน 3,132 ราย ผู้เลี้ยงกุ้งทะเล จำนวน 701 ราย อนุบาลลูกปลา จำนวน 247 ราย กำลังการผลิตปลาน้ำจืด 31,388,443 กิโลกรัม กำลังการผลิตกุ้งทะเล 4,480,272 กิโลกรัม กำลังการผลิต ลูกปลาดุก 2,482,938,707 ตัว หรือ 49,658,774.14 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าปลาน้ำจืด 627.767 ล้านบาท กุ้งทะเล 448.027 ล้านบาท และลูกปลาดุก 372.44 ล้านบาท รวมมูลค่าทั้งสิ้นล้านบาท

## 2. ข้อมูลด้านวิสาหกิจชุมชนที่เกี่ยวข้องด้านการประมง

วิสาหกิจชุมชนด้านการประมง มีจำนวน 14 ราย แบ่งเป็น ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 8 รายการแปรรูปสัตว์น้ำ 5 ราย และหัตถกรรมเครื่องมือทำการประมง 1 ราย (ที่มา : ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร)

### การพาณิชย์กรรม

สินค้านำเข้า นำเข้าจากต่างจังหวัด เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าอุตสาหกรรม เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ เคมีภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆโดยผู้ประกอบการจะสั่งซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายหรือพนักงานขายของบริษัทเพื่อนำมาจำหน่ายให้ผู้ซื้อในจังหวัด

สินค้าเกษตรผัก ผลไม้ ผู้ค้าส่งไปรับซื้อจากตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท ตลาดมหาชัย ตลาดแม่กลองมาส่งให้กับผู้ค้าปลีกในตลาดสดเพื่อจำหน่ายผู้บริโภคต่อไป

สินค้าประมง เช่น อาหารทะเล ผู้ค้าส่งไปรับซื้อจากตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท ตลาดมหาชัยตลาดแม่กลองมาส่งให้กับผู้ค้าปลีกในตลาดสดเพื่อจำหน่ายผู้บริโภค

สินค้าส่งออก ส่วนใหญ่เป็นผลิตผลทางการเกษตร

- ข้าวสาร ข้าวหนึ่ง ผู้ประกอบการโรงสี สีแปรสภาพข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร ข้าวหนึ่งส่งให้กับผู้ส่งออกที่ก่อตั้งจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดฉะเชิงเทรา กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้ส่งออก ส่งให้กับประเทศ คู่ค้าในต่างประเทศต่อไป

- ผลไม้ พืชผัก เกษตรกรจะจำหน่ายให้กับพ่อค้าคนกลางรวบรวมส่งตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไทและเกษตรกรบางรายจะจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงที่สวน ตลาดประจำจังหวัด อำเภอ แผงจำหน่ายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและตลาดนัด

- ไม้ดอก ไม้ประดับ เกษตรกรจะผลิตและจำหน่าย ณ ตลาดไม้ดอกไม้ประดับคลอง 15 โดยมีคู่ค้าจากต่างจังหวัดเข้ามาซื้อผลผลิตเพื่อนำไปจำหน่ายที่ตลาดนัดสวนจตุจักร บางบัวทอง และจังหวัดอื่น ๆต่อไป

### สินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครนายก

- มะยงชิดและมะปรางหวานเป็นผลไม้ที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครนายก เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย มีการพัฒนาสายพันธุ์ให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพรสชาติดี ผลใหญ่ ในวันที่ 19 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุมเขาใหญ่ ชั้น 5 ศาลากลางจังหวัด ให้การรับรองผลการรับรองผลการตรวจกระบวนการผลิตของผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะยงชิดนครนายก จำนวน 98 ราย และ มะปรางหวานนครนายก จำนวน 6 ราย ของคณะทำงานควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตและ

จำหน่ายส่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มะยงชิดนครนายก และ "มะปรางหวานนครนายก" ระดับจังหวัด ให้การรับรองทุกราย โดยให้ส่งรายชื่อให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์พิจารณาอนุญาตให้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มะยงชิดนครนายก และมะปรางหวานนครนายก ต่อไป

1. แบบรายเดี่ยว "มะยงชิดนครนายก" จำนวน 98 ราย แยกเป็น อำเภอเมือง 33 รายอำเภอบ้านนา 64 ราย และอำเภอปากพลี 1 ราย
2. แบบรายเดี่ยว "มะปรางหวานนครนายก"จำนวน 6 ราย แยกเป็น อำเภอเมือง 5 รายอำเภอปากพลี 1 ราย การอนุญาตมีอายุ 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2561 - 14 มิถุนายน 2563

### สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

- ผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น ไม้มะม่วง ไม้ไผ่ ไม้หวายพารา นำมาผลิต แปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น เฟอร์นิเจอร์ แจกัน โคมไฟ เป็นต้น ซึ่งผู้ผลิตมีช่องทางการจำหน่ายโดยจำหน่ายเอง ณ แหล่งผลิต จำหน่ายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Order) ของลูกค้า และการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น สำหรับผู้ประกอบการบางรายที่มีศักยภาพสามารถทำการค้า กับต่างประเทศ โดยส่งออกโดยตรงไปยังลูกค้าในต่างประเทศ และร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ที่กระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุน

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นผู้ผลิตมีช่องทางการจำหน่ายโดยจำหน่ายเอง ณ แหล่งผลิตจำหน่ายบริเวณแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Order) ของลูกค้าและการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ภาครัฐและเอกชนจัดขึ้น

### การพาณิชย์

จังหวัดนครนายก เป็นจังหวัดขนาดเล็กจังหวัดหนึ่งในภาคกลาง และอยู่ใกล้กรุงเทพฯการประกอบพาณิชย์กรรมส่วนใหญ่เป็นการประกอบพาณิชย์กรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก เป็นลักษณะของการค้าปลีก – คำส่ง เป็นส่วนใหญ่

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จังหวัดนครนายกได้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ประกอบด้วย

### จุดแข็ง (Strengths)

1. แหล่งเกษตรกรรมปลอดภัย
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลายรองรับความต้องการของทุกคนในครอบครัวทุกเพศทุกวัย
3. มีอากาศดีเป็นลำดับ 7 ของโลก และคนนครนายกรักและหวงแหนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่
4. เมืองโซ่ข่วงกลาง เชื่อมโยงกรุงเทพฯ และ EEC
5. เป็นที่ต้องการของสถาบันการศึกษาและเทคโนโลยีที่สำคัญ
6. มีแหล่งเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ทรัพยากรดินมีคุณภาพต่ำ สภาพเป็นดินเปรี้ยว และการปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่
2. ระบบบริหารจัดการน้ำและการกระจายน้ำไม่ทั่วถึงเกษตรกร
3. ระบบบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ขาดความต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวไม่เต็มศักยภาพ
4. บริการพื้นฐานที่จำเป็น อาทิ ระบบไฟฟ้า ประปา และโครงข่ายคมนาคมสาธารณะ ไม่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของเมืองน่าอยู่
5. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตพื้นที่เขาใหญ่เป็นแหล่งมรดกโลก ทำให้มีข้อจำกัดด้านระเบียบ ข้อกำหนดในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก
6. ปัญหาโรคไม่ติดต่อ 5 โรค (หัวใจ เบาหวาน หลอดเลือดสมอง ความดันโลหิตสูง และมะเร็ง)
7. กลุ่มเกษตรกรขาดความเข้มแข็ง
8. ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ
9. การจัดการอุบัติเหตุ สิ่งแวดล้อมขาดประสิทธิภาพ
10. การใช้ประโยชน์จาก Internet ต่ำไม่เต็มศักยภาพ

### โอกาส (Opportunities)

1. ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและกับคนทุกกลุ่ม
2. บูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคประชาชน
3. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย
4. การเป็นหลังบ้านระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (AEC)

## อุปสรรค (Threats)

1. การท่องเที่ยวมีความอ่อนไหวต่อสถานะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดี และอ่อนไหวต่อการเกิดโรคระบาดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และภาวะโลกร้อน มีผลต่อสินค้าเกษตรที่อ่อนไหว เช่นมะขามขี้ตูด มะพร้าวหวาน
3. ตลาดสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดเป็นเพียงการบริโภคภายในประเทศเท่านั้น

## ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การพัฒนาจังหวัดนครนายก

จากการวิเคราะห์การดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ U2T (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จากทั้งหมด 41 ตำบลของจังหวัดนครนายก สามารถถอดบทเรียนที่เป็นประเด็นเพื่อนำไปสู่การออกแบบบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความจำเป็นของตำบลโดยภาพรวมได้

1. ฐานข้อมูลจาก TP map สามารถทราบว่าแต่ละตำบลนั้นต้องการการเข้าไปพัฒนาด้านไหน ทั้ง 5 มิติ ได้แก่ มิติการศึกษา มิติรายได้ มิติการเข้าถึงภาครัฐ มิติสุขภาพและมิติความเป็นอยู่ ดังนั้นเมื่อทราบว่าปัญหาในระดับจังหวัด ระดับอำเภอและระดับตำบล เป็นปัญหาที่คล้ายและสอดคล้องกันสามารถนำไปกำหนดนโยบายของทางภาครัฐได้

2. จากการประเมินสถานะศักยภาพของตำบลทำให้ทราบว่าแต่ละตำบลในพื้นที่จังหวัดนครนายก ทั้ง 41 ตำบลมีศักยภาพเป็นเช่นไร เช่นเป็นตำบลพอเพียง ตำบลอยู่รอด เป็นต้น ดังนั้นเมื่อทราบว่าแต่ละตำบลนั้นมีเป้าหมายการดำเนินงานเช่นไร ขาดเป้าหมายในด้านไหนที่ต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมจนทำให้พัฒนาไปสู่ตำบลที่ยั่งยืนได้ โดยที่ว่าจะไม่ต้องทำซ้ำซ้อนหลายภาคส่วนที่เข้าไปดำเนินงานในทุกมิติ ที่เกี่ยวข้อง

3. การส่งเสริมการทำธุรกิจ SME โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับภูมิปัญญาที่มีมาแต่อดีตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ทันในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้อำนาจความรู้ตลอดจนการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์

4. จากการเก็บข้อมูล Thailand Community Big Data จังหวัดนครนายก พบว่าฐานข้อมูลที่เก็บในครั้งนี้เป็นข้อมูลในพื้นที่จริง สํารวจในปี 2564 ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลในพื้นที่และการเก็บข้อมูลใน จังหวัดนครนายก ของผู้ปฏิบัติภายในตำบล ในพื้นที่ประกอบด้วยบัณฑิต ประชาชนและนักศึกษา ตามวัตถุประสงค์ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (หนึ่งตำบล หนึ่งมหาลัย) พบว่า จังหวัดนครนายก สามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด 9,123 ข้อมูล ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ มากมาย อาทิข้อมูลที่พักและโรงแรม ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลนั้น ๆ ซึ่งหากมีการจัดกิจกรรมที่จะบูรณาการกับตำบลสามารถใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เบื้องต้นถึงจุดเด่นของตำบล ทรัพยากรของตำบลและกลุ่มเป้าหมาย หรือแม้กระทั่งสามารถพัฒนาแนวทางในการพัฒนาตำบลนั้นได้อย่างถูกต้องเพราะเป็นข้อมูลใหม่

5. ในทุกโครงการที่จะพัฒนาควรมีการศึกษาถึงปัญหา จุดดี จุดด้อย ทรัพยากรของตำบลก่อนที่จะลงมือจัดทำโครงการ เนื่องจากหากผู้จัดทำโครงการไม่มีการสำรวจความต้องการของคนในชุมชนแต่นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดแล้ว อาจจะทำให้กิจกรรมไม่เกิดความยั่งยืนในอนาคต และต้องเน้นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในชุมชนเห็นถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

## บทสรุป

การแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนเป็นกระบวนการที่มีความละเอียดอ่อน มิใช่เพียงรู้เหตุผลพื้นฐานแล้วแก้ได้ในทันที เช่น รู้ว่าชาวบ้านยากจนเพราะไม่มีเงิน ก็แจกเงิน หรือรู้ว่าชาวบ้านไม่มีที่ทำกินก็แจกโฉนดที่ดิน การทำเช่นที่ว่าไม่ใช่การขจัดปัญหาแต่เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าซึ่งไม่มีความยั่งยืน จนแล้วแจกเงินเมื่อเงินหมดก็จนใหม่แล้วก็แจกใหม่ จนเพราะไม่มีที่ดินทำกินแล้วแจกโฉนดที่ดิน ชาวบ้านมีที่ดินแล้ว ถามว่ามีทักษะความสามารถในการใช้ที่ดินนั้นให้เกิดประโยชน์ได้หรือไม่ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เคยตรัสไว้ว่า "เขาอยากกินปลา อย่าเอาปลาให้เขา แต่ให้เขาเครื่องมือหาปลาให้พร้อมสอนให้เขามีทักษะในการจับปลา" หลักปรัชญานี้สามารถนำไปประยุกต์จะแก้ปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืน

การแก้ปัญหาใดๆ ให้ประสบความสำเร็จ ต้องแก้ปัญหาที่ต้นเหตุมิใช่การแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ กรณีของปัญหาความยากจนก็เช่นเดียวกัน ต้องเข้าใจให้ถ่องแท้ก่อนว่าที่เขาจน จนเพราะอะไรจนที่ตัวเงิน (monetary poverty) หรือจนที่ตัวคน (human povert) จากนั้นก็วินิจฉัยวิเคราะห์ให้ลึกซึ้งในปัจจุบันรอบด้านทั้งภูมิกายภาพและภูมิสังคมที่ทำให้เขาอยากจน แล้วจึงค่อยหาแนวทางในการแก้ไข กล่าวให้ชัดเจนคือ ต้องแก้ไขปัญหาความยากจนโดยประยุกต์หลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่ว่า "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา"

ส่วนที่ 6  
VDO เรื่องเล่าความสำเร็จจังหวัดนครนายก

## ส่วนที่ 6 VDO เรื่องเล่าความสำเร็จ

### 6.1 คลิปวิดีโอเล่าเรื่องความสำเร็จของตำบล

ลิงค์รายละเอียด :

<https://drive.google.com/drive/folders/1jwOmabNp0ztwwoWiOTfaZjSQTdtTcs6y?usp=sharing>



### 6.2 คลิปวิดีโอภาพความประทับใจในการดำเนินงานในจังหวัดนครนายก

ลิงค์รายละเอียด :

<https://drive.google.com/drive/folders/1wFyLxLzmiJ3YNxCRHMxEw87GE9l0nqwg?usp=sharing>





ภาคผนวก



# TSI

สรุปผลการดำเนินงานรายตำบลมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# ตำบลทองหลาง

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เขตการปกครอง

การบริหารส่วนตำบลบ้านนา 8 หมู่บ้าน

ตำบลนี้มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,311ครัวเรือนมีเขต  
การปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน  
และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,713 คน

สถานบริการด้านสุขภาพ

จำนวน 2 แห่ง

โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ

บ้านทองหลาง ตำบล

ทองหลาง สถานีอนามัย

บ้านทองหลาง



สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง



วัด 3 แห่ง

## กลไกการดำเนินงาน



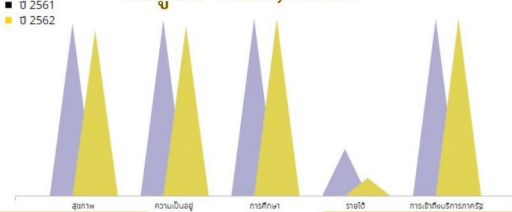
## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data ด้วยความร่วมมือจากผู้ได้รับการจ้างงาน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562



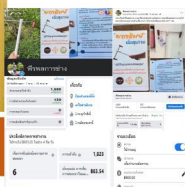
## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลบางอ้อ

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เขตการปกครอง

การบริหารส่วนตำบลบ้านนา 14 หมู่บ้าน

ตำบลอ้อมมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,417 ครัวเรือนมีเขต  
การปกครองแบ่งออกเป็น 14 หมู่บ้าน  
และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,253 คน



สถานศึกษา จำนวน 9 แห่ง



สถานบริการด้านสุขภาพ  
จำนวน 4 แห่ง



ศาสนสถาน จำนวน 8 แห่ง

## กลไกการดำเนินงาน



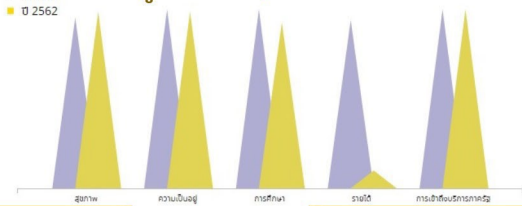
## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data ด้วยความร่วมมือจากผู้ได้รับการจ้างงาน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562



## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

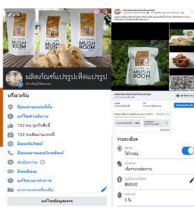
- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



Product Development





# ตำบลบ้านนา

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบ้านนา ตั้งอยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำนครนายก ที่ตำบล บางอ้อ ในปัจจุบันมีชื่อเรียกว่า อำเภอท่าช้าง ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอบ้านนา

ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด -1,437 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 3,808 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 1 แห่งสำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านนา

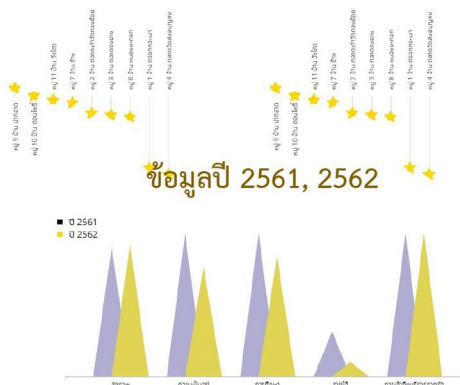
สถานศึกษา จำนวน 8 แห่ง

ศาสนสถาน จำนวน 9 แห่ง

## กลไกการดำเนินงาน



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 135 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มา ศาสตร์ระจฤจิ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
รศ.ดร.สินีนาก เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359





# ตำบลบ้านพร้าว

## อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งอยู่รอด(10 เป้าหมาย) ➔ ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน(14 เป้าหมาย)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ 43.7 ตารางกิโลเมตร



พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ มีความลาดเท



ประชากร 5,215 คน



แบ่งเขตปกครอง ออกเป็น 12 หมู่บ้าน



อาชีพหลักคือการเกษตร ชาวผลไม้ อาชีพรอง คือ ปศุสัตว์

### ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน



นักศึกษา 5 คน ประชาชน 5 คน

บัณฑิต 10 คน

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการของชุมชน

ผู้ได้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย

- Language literacy
- Digital literacy
- Financail literacy
- Social literacy

เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



#### ด้านสุขภาพ

โรงพยาบาลส่งเสริม ตำบล 2 แห่ง



#### ด้านการศึกษา

สถานศึกษาอยู่ในพื้นที่ อบต.บ้านพร้าว 3 แห่ง



#### ด้านความเป็นอยู่

อาชีพทางการเกษตร และรับจ้างทั่วไป



#### การเข้าถึงของรัฐ

อบต. และ สว.สต.



#### ด้านรายได้

มาจากผลผลิตทางการเกษตรและการรับจ้าง

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 6
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 34,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 850 บาท/ครัวเรือน



การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงหาวมะนาวโห่ มะกรูด

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต้องการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถและมีความพร้อม เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน

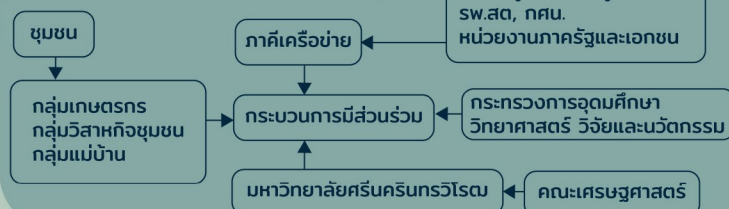
#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมดูแลผู้สูงอายุ ในสถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยี
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- กิจกรรมยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต
- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

### ภาพกิจกรรม



### กลไกการดำเนินงาน



อำเภอบ้านนา อบต.บ้านพร้าว กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, ผู้นำท้องถิ่น สว.สต, กศน. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. ชมพุก ใสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์ เบอร์ติดต่อ 0818321225  
หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งที่อยู่รอด (10 เป้าหมาย) =>> ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

● ข้อมูลพื้นฐานตำบล

ตำบลบ้านพรึก เป็น 1 ใน 10 ตำบล ของอำเภอบ้านนา  
พื้นที่โดยประมาณ 64.10 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 40,026 ไร่  
พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเหมาะกับการเกษตรกรรม  
เขตการปกครองออกเป็น 12 หมู่บ้าน  
ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักคือ เกษตรกรรม  
(ข้าว ไม้ผล พืชผักสวนครัว) อาชีพรอง คือ ปศุสัตว์ ประมง  
โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 10,710

● ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่  
นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน  
ประชาชนทั่วไปจำนวน 5 คน  
และบัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย  
1. English Literacy 2. Social Literacy  
3. Digital Literacy 4. SET e-Learning
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล  
แบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของของชุมชน  
(Community Big Data)

● TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้าน สุขภาพ  
รพ.สต. 2 แห่ง



ด้านการศึกษา  
โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 7 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่  
อาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่  
ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก



การเข้าถึงของรัฐบาล  
อบต. 1 แห่ง รพ.สต. 2 แห่ง



ด้านรายได้  
มาจากผลผลิตทางการเกษตรเป็นหลัก

● การพัฒนาพื้นที่

● โจทย์พื้นที่

- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตร  
ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต  
การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน

● กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19
- กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและ  
เสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะ  
ของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- กิจกรรมการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและ  
การผลิต
- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน  
จากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

● ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น  
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 28,000 บาท/เดือน  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 700 บาท/ครัวเรือน

● ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ  
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพ  
และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน  
สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ  
และมีความพร้อม เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนรวมทั้งมีคุณภาพ  
ชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและ  
ป้องกันจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

● รูปภาพกิจกรรม



● กลไกดำเนินงาน

ชุมชน  
กลุ่มเกษตรกร  
กลุ่มวิสาหชุมชน  
กลุ่มแม่บ้าน  
ประชาชนผู้ที่สนใจ

กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์  
วิจัยและนวัตกรรม

ยกระดับเศรษฐกิจและ  
สังคมแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
คณะเศรษฐศาสตร์

ภาคีเครือข่ายอำเภอบ้านนา  
อบต. , ตำบล ,  
ต. , ผู้นำท้องถิ่น  
รพ.สต. , กศน  
หน่วยงานภาครัฐและ  
เอกชน



ศักยภาพตำบล = ตำบลมุ่งที่อยู่รอด (10 เป้าหมาย) =>> ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล



มีพื้นที่ 20.79 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 12,997 ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินร่วนปนทรายแบ่ง เหมาะสำหรับการทำเกษตรกรรม แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 12 หมู่บ้าน โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 5,336 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม (ข้าว ไม้ผล พืชผักสวนครัว)

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน ประชาชนทั่วไป จำนวน 5 คน และบัณฑิตจบใหม่จำนวน 10 คน
- ผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย (Digital Literacy, English Literacy, Set, Social Literacy)
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน
- เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

**ด้านสุขภาพ**  
รพ.สต. 1 แห่ง  
โรงพยาบาลของรัฐ 1 แห่ง

**ด้านการศึกษา**  
โรงเรียนประถมศึกษา 2 แห่ง  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง

**ด้านความเป็นอยู่**  
อาชีพค้าขาย เลี้ยงสัตว์ และเกษตรกร เป็นหลัก

**ด้านรายได้**  
มาจากผลผลิตทางการเกษตร และการค้าขาย

**การเข้าถึงของบริการรัฐ**  
เทศบาล 1 แห่ง และ รพ.สต. 1 แห่ง

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

**รายได้เพิ่มขึ้น**  
ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 24,000 บาท/เดือน  
รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 600 บาท/ครัวเรือน

**การเพิ่มผลผลิต**  
เกิดผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ หน่อไม้



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ต่อการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ อย่างเป็นระบบ
- 2) สร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีทักษะ มีความสามารถ และมีความพร้อมเพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น
- 3) สร้างความรู้ความเข้าใจในการดูแลและป้องกันจากการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19

### การพัฒนาพื้นที่

- โจทย์พื้นที่**
- พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
  - พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการผลิต การลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรของชุมชน
- กิจกรรมที่ดำเนินการ**
- กิจกรรมการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์โควิด-19
  - กิจกรรมการเสวนาและปฏิบัติการบริบทชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะชุมชนด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ
  - กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะของชุมชนภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - กิจกรรมการยกระดับพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันและการผลิต
  - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนจากการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต

### รูปกิจกรรม



### กลไกการดำเนินการ





# ตำบลศรีสะเกษ

## อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล=ตำบลมุงอยู่รอด(10 เป้าหมาย) → ตำบลมุงสู่ความยั่งยืน (14 เป้าหมาย)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีพื้นที่ 44.13 ตารางกิโลเมตร

**สภาพภูมิศาสตร์**  
ส่วนใหญ่เป็นที่ราบและที่ราบเชิงเขาพื้นดิน

**จำนวนประชากร 10,568 คน**  
ชาย 6,183 คน หญิง 4,385 คน  
บ้าน 3,743 หลังคาเรือน

**แบ่งเขตปกครอง ออกเป็น 10 หมู่บ้าน**

**สาธารณสุข**  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง

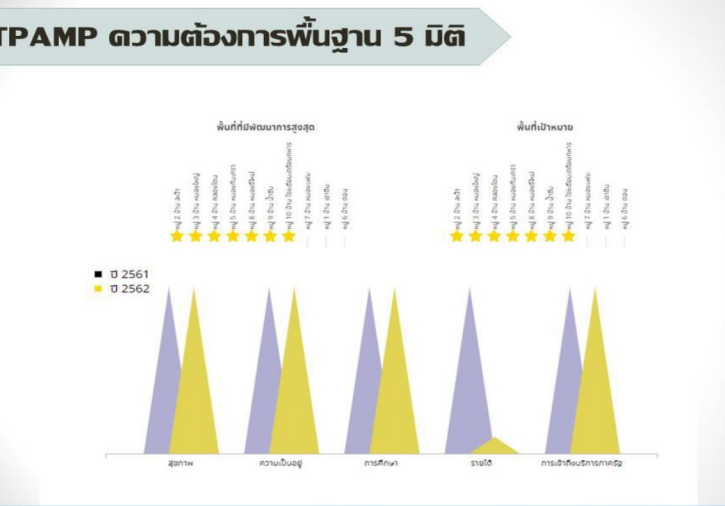
**อาชีพ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม** ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์  
อุตสาหกรรมในครัวเรือน (ปูนปั้น, เจดีย์, โฉล้, แก้ว และ ทอพรหมเนกประสงค์)

**ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน 3 แห่ง**  
**โรงเรียนระดับประถมศึกษา 4 แห่ง**  
**สถานอุดมศึกษา 1 แห่ง**

**วัด 10 แห่ง**

### กลไกการดำเนินการ

- 1.การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา (บัณฑิต 10 อัตรา ประชาชน 5 อัตรา นิสิต/นักศึกษา 5 อัตรา)
- 2.ประสานงานกับหน่วยงานในชุมชน
- 3.จัดการสำรวจความต้องการของชุมชน
- 4.จัดกิจกรรมตามที่กำหนด



### ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

- นักศึกษา 5 คน
- ประชาชน 5 คน
- บัณฑิต 10 คน

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน

ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ประกอบด้วย

- Language literacy
- Digital literacy
- Financial literacy
- Social literacy

เกิดการทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)

### การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

พัฒนาจากตำบลอยู่รอด เป็นตำบลพอเพียง

- 1.การให้ความรู้และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมการอ่านด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครอบครั้ว และชุมชน
- 2.การออกแบบการท่องเที่ยวชุมชนศรีสะเกษ เพื่อเพิ่มรายได้บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน
3. การพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักเล่าเรื่องชุมชน
4. การพัฒนาอาชีพใหม่ ตำบลศรีสะเกษ

### ผลลัพธ์ทางสังคม

มีการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา โดยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตำบลศรีสะเกษ ผ่านกิจกรรมที่ดำเนินการ

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- การพัฒนาอาชีพผ่านกิจกรรมกลุ่มสนใจอาชีพใหม่ 2 อาชีพ
- จำนวน Community Big Data จำนวน 214 ชุดข้อมูล



ผู้รับผิดชอบ ผศ.กัมปนาท บริบูรณ์  
คณะศึกษาศาสตร์ โทร.0815536951



# ตำบลเกาะโพธิ์

อำเภอปากพลี. จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเกาะโพธิ์แต่เดิมอยู่ในเขตการปกครองของตำบลเกาะหวายซึ่งเดิมมีจำนวน 6 หมู่บ้าน ในปีพ.ศ. 2509 แต่ปัจจุบันตำบลเกาะโพธิ์ เป็นตำบล ในเขตการปกครองของอำเภอปากพลี ซึ่งประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 2,834 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 4 แห่ง



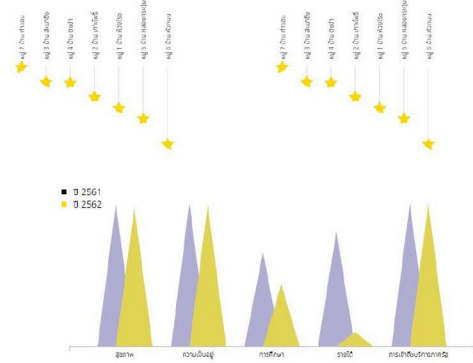
ศาสนสถาน จำนวน 4 แห่ง



สถานศึกษา จำนวน 1 แห่ง



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



## โจทย์พื้นที่

## กิจกรรมตลาดนัด

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
2. ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
4. จัดทำ Community Big Data จำนวน 157 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



# ตำบลโคกกรวด

อำเภอปากพลี. จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อูร์อด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลโคกกรวดมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 3,832

ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน

หมู่ 1 บ้านพรหมเพชร

หมู่ 2 บ้านหนองสองห้อง

หมู่ 3 บ้านเนินสะทอน

หมู่ 4 บ้านเสาคา

หมู่ 5 บ้านเนินใหม่

หมู่ 6 บ้านเหล่าหุ้งม่วง

หมู่ 7 บ้านหนองหัวเสือ

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 2,938 คน



## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 206 ข้อมูล

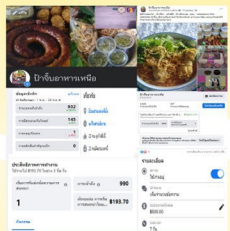
## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



## โจทย์พื้นที่



## กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60



## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้รับโอกาสผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



# ตำบลท่าเรือ

อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าเรือ จะเป็นที่ราบลุ่ม เป็นทุ่งกว้างขนาดใหญ่ ในฤดูฝนจะมีน้ำท่วมขังทุกปี ไม่มีภูเขา ไม่มีป่าไม้ และแม่น้ำ มีคลองธรรมชาติ และคลองชลประทานหลายสายไหลผ่านตำบล มีต้นไม้ขนาดเล็กขึ้นเป็นหย่อมๆ

- ตำบลมีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 402 ครัวเรือนมีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 1,780 คน
- สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง
- โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ บ้านเกาะกา ตำบลท่าเรือ
- สถานศึกษา จำนวน 4 แห่ง
- วัด 4 แห่ง
- สถานีอนามัยเกาะก

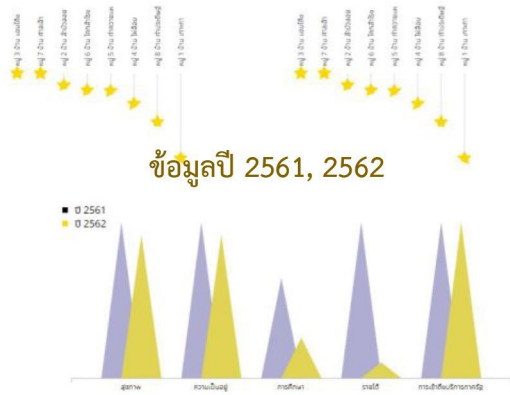
## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 218 ข้อมูล

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้รับโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลนาหินลาด

อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลนาหินลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอปากพลี พื้นที่ทั่วไปเป็นภูเขา อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีเนื้อที่ทั้งหมด 196,380 ไร่ หรือ 109 ตร.กม. ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,107 ครัวเรือนมีเขต

การปกครองแบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,618 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ

จำนวน 2 แห่ง

โรงพยาบาลเสริมสุขภาพ

ตำบลบ้านนาใหม่ สถานี

น้ำมันบ้านนาใหม่



สถานศึกษา จำนวน 2 แห่ง



วัด 3 แห่ง

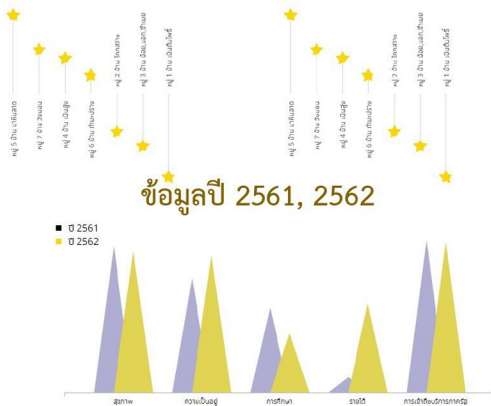
## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 144 ข้อมูล

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ยร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้ประกอบการได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

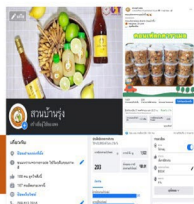
## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลดอนยอ

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

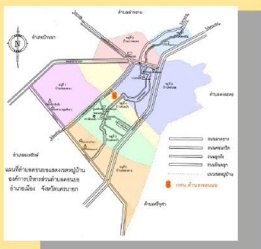
ตำบลดอนยอตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอ.เมืองนครนายก จ.นครนายก ที่ตั้ง อบอุ่น. อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมือง 15 กิโลเมตร เดิมเป็น หมู่บ้านหนึ่งของ ตำบลท่าทราย เมื่อประชาชนมีจำนวนมากขึ้นจึงมีการแบ่งการปกครองออกเป็นตำบล

ตำบลดอนยอ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,260 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน

หมู่ 1 บ้านคลองตัน หมู่ 2 บ้านบางตะคอง หมู่ 3 บ้านดอนยอ หมู่ 4 บ้านชวดบัว หมู่ 5 บ้านชวดบัว หมู่ 6 บ้านคลอง 3 หมู่ 7 บ้านคลอง 3

และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด



## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 191 ข้อมูล

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

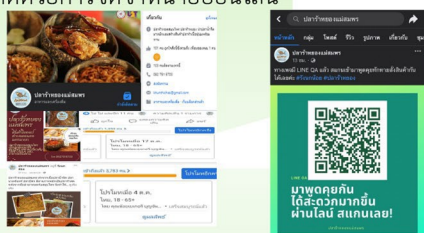


ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจาก การท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้อง เพิ่มช่องทางการตลาดโดย เริ่มจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับ ช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



## โจทย์พื้นที่

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



# ตำบลนครนายก

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก



## ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ข้อมูลพื้นฐาน

มีลักษณะเป็นชุมชนเมือง  
ส่วนมากประกอบอาชีพค้าขาย

พื้นที่ 15.87 ตร.กม.  
ประชากร 8,021 คน  
4,195 หลังคาเรือน

ประเมินศักยภาพตำบล พอเพียง > ยั่งยืน

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

(จากข้อมูลจาก www.tpmmap.in.th ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2564)

ปัญหาด้านสุขภาพ	30 คน
ปัญหาด้านความเป็นอยู่	9 คน
ปัญหาด้านการศึกษา	25 คน
ปัญหาด้านรายได้	167 คน
ปัญหาด้านเข้าถึงบริการรัฐ	0 คน

### กลไกการทำงานในตำบล

ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า



ฝึกอบรมพัฒนาทักษะให้ผู้คนในชุมชน  
การขายสินค้าบนโลกออนไลน์และการประกอบอาชีพ



ส่งเสริมการชำระเงินดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ



### ประเด็นปัญหา/โจทย์การพัฒนา

รายได้จากการค้าขายลดลงอย่างมาก

- พัฒนาความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจให้  
ผู้ประกอบการในชุมชน ให้สามารถอยู่รอดได้
- เพิ่มทักษะในการหารายได้ประกอบอาชีพให้คนในชุมชน

### ผลลัพธ์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ช่วยพัฒนาสินค้าเพื่อสร้างโอกาสสร้างรายได้  
ให้แก่ผู้ประกอบการในตำบล 280,000 บาท/เดือน
2. ลดต้นทุนการผลิตสินค้าลง 80,000 บาท/เดือน

ผลลัพธ์ทางสังคม

1. เพิ่มทักษะการทำงานฝีมือการประกอบอาชีพ  
ให้แก่ผู้สูงอายุในชุมชน
2. ช่วยให้เข้าถึงการรับชำระผ่านระบบดิจิทัล
3. เพิ่มทักษะการหารายได้ในโลกออนไลน์
4. สร้างแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียมีเดียไรต์เป็น  
ศูนย์ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในชุมชน  
ให้เข้าถึงผู้คนสูงสุดกว่า 700,000 ครั้ง/เดือน

สร้างฐานข้อมูล Community Big Data  
ร้านค้าในตำบล 214 แห่ง

ผศ.ดร.พิลดา หวังพานิช (080 944 9762)

f **เที่ยวเดอะครอย**



ตำบลนครนายกพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เกิดขึ้นจากการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดอิมแพคที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนในสังคม





# ตำบลบ้านใหญ่

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

สภาพพื้นที่ของตำบลบ้านใหญ่เป็นที่ดอน จะมีความลาดเทจากด้านทิศเหนือลงสู่ด้านทิศใต้ มีแม่น้ำนครนายก และลำคลองไหลผ่านพื้นที่ของตำบล มีสภาพภูมิอากาศที่ดี ฤดูร้อนไม่ร้อนจัด

ตำบลบ้านใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2086 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,268 คน



มีสถานพยาบาล 1 แห่ง



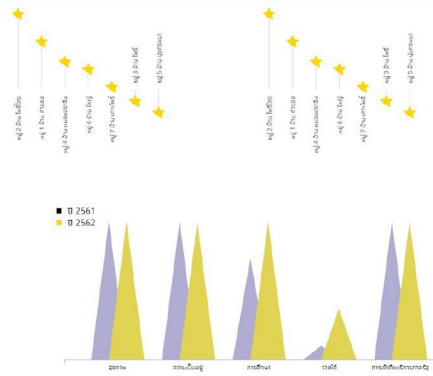
มีศาสนสถาน 4 แห่ง



สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

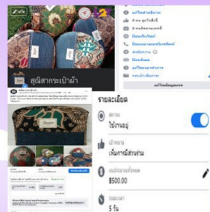


ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



## โจทย์พื้นที่

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 144 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



# ตำบลวังกระโจม

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลวังกระโจมตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอเมืองนครนายก มีพื้นที่ทั้งหมด 18.78 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มมีคลองชลประทานล้อมรอบ สภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวปนทราย เหมาะแก่การทำนา ทำสวน ปลูกพืชผักต่างๆ

ตำบลวังกระโจม มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 667 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน หมู่และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด

2,666 คน

มีสถานพยาบาล 2 แห่ง ศาสนสถาน 1 แห่ง มีโรงเรียน 2 แห่ง



## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ จัดทำ -Community Big Data จำนวน 183 ข้อมูล
- 4

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

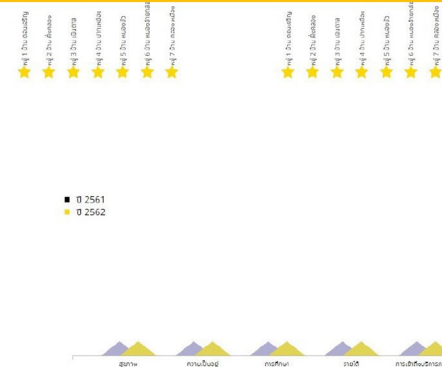
- ❖ รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- ❖ การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และ ด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ❖ ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ❖ ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพ และเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

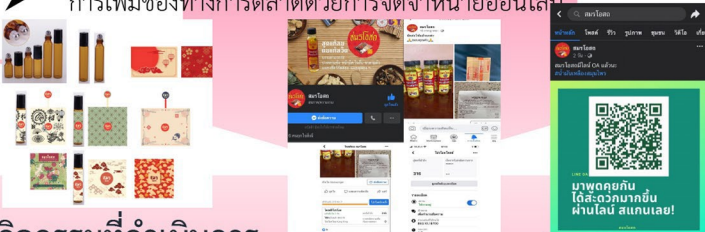


ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



## โจทย์พื้นที่

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.จารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



# ตำบลศรีจุฬา

อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลศรีจุฬาเป็นตำบลที่ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอเมืองนครนายก ระยะห่างจากอำเภอ 21 กิโลเมตร เดิมเป็นท้องที่แห่งหนึ่ง ชาวบ้านที่อาศัยอยู่จึงพากันเรียกว่า "บ้านศรีจุฬา" ขึ้นอยู่กับตำบลดงละคร

สภาพพื้นที่ของตำบลเป็นที่ราบ ลาดเทจากทิศใต้สู่ทิศเหนือ มีสภาพภูมิอากาศไม่ร้อนจัด มีเนื้อที่ 39.753 หรือ 63.6 ตารางกิโลเมตร

ตำบลศรีจุฬา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,388 ครัวเรือน

มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 12 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด

5,933 คน



## กลไกการดำเนินงาน

### ส่วนการจ้างงาน

- ดำเนินการรับสมัคร คัดกรองคุณสมบัติ
- ผลักดันให้ได้รับการพัฒนาทักษะครบทุกด้าน
- ได้รับความร่วมมือจาก อบต ตำบลเกาะโพธิ์

### ส่วนกิจกรรม

- ดำเนินการรับสมัคร SME คัดกรองคุณสมบัติ
- บริหารจัดการพัฒนาผู้ประกอบการ
- ได้รับความร่วมมือจาก พัฒนาชุมชนตำบลเกาะโพธิ์

## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 217 ข้อมูล

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ข้อมูลปี 2561, 2562

ปัญหาจากผลกระทบจาก การท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

## โจทย์พื้นที่

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



## กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

ผู้รับผิดชอบ อ.ดร.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
น.ส.ธารทิพย์ เสระทอง โทร.064-954-9423



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่  
ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่  
ความยั่งยืน

## ข้อมูลทั่วไปลักษณะพื้นที่ตำบลคลองใหญ่

ตำบลคลองใหญ่ มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,783 ครัวเรือน มีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,419 คน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 10 หมู่บ้าน ได้แก่

- หมู่ที่ 1 บ้านหนองโสน จำนวน 176 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 2 บ้านคลอง 16 เหนือ จำนวน 141 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 3 บ้าน 15 เล่ จำนวน 381 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 4 บ้านปากคลอง 14 เหนือ จำนวน 193 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 5 บ้านคลอง 14 เหนือ จำนวน 553 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 6 บ้านปากคลอง 16 จำนวน 139 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 7 บ้านคลอง 15 เล่ จำนวน 717 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 8 บ้านญวน จำนวน 227 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 9 บ้านห้วยถนน จำนวน 156 ครัวเรือน
- หมู่ที่ 10 บ้านคลองแปดวาเหนือ จำนวน 145 ครัวเรือน

มีพื้นที่ทั้งหมด 22.578 ไร่ หรือ 36.125 ตารางกิโลเมตร

## การเดินทางเข้าตำบล

การคมนาคมในตำบลคลองใหญ่ส่วนใหญ่ใช้การคมนาคมทางบกพาหนะที่ใช้ในการคมนาคม ได้แก่ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถโดยสารประจำทาง ฯลฯ การคมนาคมติดต่อกับที่ราชการอำเภอศรีนคร ติดต่อกันได้ 4 เส้นทาง คือ

- ถนนสายนครนายก - รั้งสิต ผ่านหมู่ที่ 4, 5, 7, 8, 9, 10
- ถนนสายนครนายก - บางปลากรด ผ่านหมู่ที่ 3, 7
- ถนนสายวัดเขี้ยว - บางปลากรด ผ่านหมู่ที่ 1, 9
- ถนนสายของศรีนคร - คลอง 16 ผ่านหมู่ที่ 2, 6

## สาธารณูปโภค

- แหล่งน้ำธรรมชาติ มีคลอง จำนวน 2 สาย
- ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 10 แห่ง
- วัด จำนวน 4 แห่ง
- ศาลเจ้า จำนวน 1 แห่ง

## TP-Map ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



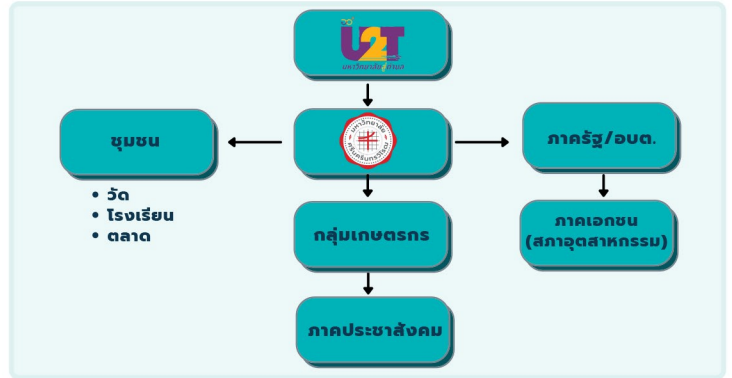
## โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ภายใต้ 16 เป้าหมาย

การประเมินศักยภาพตำบลคลองใหญ่ ทั้ง 10 หมู่บ้าน จำนวนประชากร 6,419 คน 2,783 ครัวเรือน โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาด้านรายได้เป็นหลัก รวมถึงการศึกษาและการเข้าถึงภาครัฐของประชาชนให้เพิ่มขึ้น

## โครงการกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ในมิติแต่ละด้านที่มีอยู่หรือกำลังดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา ผู้มีรายได้น้อย ราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำและกระตุ้นแหล่งท่องเที่ยวไม่ดอกไม้ประดับ

- กิจกรรมย่อยที่ 1.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาวัฒนธรรมเอาชีวิตรอดอาชีพจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
  - กิจกรรมย่อยที่ 2.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการปลูกพืชผักเคลด้วยระบบไฮโดรโปนิกส์ปลอดสารเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
  - กิจกรรมย่อยที่ 3.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมสุดฟอว์ริ่งจากพืชสมุนไพรไล่แมลงศัตรูพืชเพื่อพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
  - กิจกรรมย่อยที่ 4.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบแอนดรอยด์แอปพลิเคชันข้อมูลพรรณไม้ในตลาดคลอง 15 เพื่อการเพิ่มความสะดวก ในการซื้อขายสินค้า การบริการ ลดความเสี่ยง และเฝ้าระวังสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 และเพิ่มช่องทางการตลาดและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยกระบวนการฝึกปฏิบัติการ
  - กิจกรรมย่อยที่ 5.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าและแหล่งศูนย์กลางการค้าของชุมชนด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและกระตุ้นยอดขายของเกษตรกรบนฝึกปฏิบัติการ
  - กิจกรรมย่อยที่ 6.** ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ชีวิตวิถีใหม่แบบ New Normal
- กิจกรรม COVID-WEEK

## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์การยกระดับ

- **เชิงปริมาณ**
  1. เกิดการจ้างงาน ประชาชนจำนวน 5 คน นักศึกษา มีสิด 5 คน บัณฑิตจบใหม่ 10 คน ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
  2. เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ให้กับประชาชน นักศึกษา และบัณฑิตจบใหม่ การพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน ช่วยให้ผู้รับจ้างงานมีองค์ความรู้ความเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น
  3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ ครบทั้ง 5 มิติ
  4. COMMUNITY BIG DATA เกิดการสำรวจข้อมูลของตำบลที่เป็นปัจจุบันจำนวน 234 ชุด ข้อมูลและบูรณาการหลายศาสตร์ช่วยเพิ่มความเข้าใจองค์รวมของตำบลมากยิ่งขึ้นในการวางแผนพัฒนาตำบลทั้ง 5 มิติในปีต่อไป
- **เชิงคุณภาพ** การเฝ้าระวังประสานงานและติดตามสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สหกรณ์ ใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่จากหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน ด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชนอย่างยั่งยืน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ: 20
  - เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท ต่อปี
  - 1,200-2,500 บาท ต่อครัวเรือน
- ในภาคการผลิตสินค้าเกษตร
  - ต้นทุนการผลิตลดลง ร้อยละ: 10
  - มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 15
- คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น ร้อยละ: 15
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานลดลง ร้อยละ: 10
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชน ร้อยละ: 5
- การเข้าถึงระบบการศึกษายาบาลอย่างทั่วถึง ร้อยละ: 20

## ข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการ U2T ได้รับความสนใจและความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมเป็นอย่างดี และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานกระจายรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า เนื่องจากมีการระบาดของโควิด-19 ระลอก 3 ที่รุนแรงเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม ทำให้การดำเนินงานกิจกรรมล่าช้าไปบางส่วน แต่สามารถจัดการระบบการทำงานได้ตามเป้าหมาย



ผู้รับผิดชอบ หัวหน้าโครงการ นายณิธิพัชร์ แสงศักดิ์ เบอร์โทร 0819251296 หน่วยงาน คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





# ตำบลชุมพล

## อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลที่อยู่รอด 10 เป้าหมาย >>> ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากร 5,817 คน

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 8 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก เกษตรกรรม  
ข้าว ผลไม้  
อาชีพรอง ปศุสัตว์

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 9,000 บาท/ครัวเรือน

การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดการต่อยอดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สดรับเกลือหิน, ฝ้ายมัดย้อม, แหนมเห็ด, ข้าวเกรียบเห็ด

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ 100 %

ด้านการศึกษา 100 %

ด้านความเป็นอยู่ 100 %

การเข้าถึงของรัฐ 100 %

ด้านรายได้ 99 %

### ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลชุมพลมีการยกระดับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล ทำให้ประชาชนมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น และประชาชนยังสามารถนำทักษะอาชีพที่ได้ไปต่อยอดตามความสามารถของตนเองที่ได้จากการอบรม

### ประเด็นปัญหาในตำบล

- ประชาชนขาดรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
- ประชาชนขาดทักษะสัมมาชีพ
- ประชาชนไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

### ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

นักศึกษา 4 คน ประชาชน 2 คน  
บัณฑิต 7 คน

ผู้ได้รับจ้างได้ รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน

1. Digital literacy
2. Social literacy
3. language literacy
4. Financial literacy

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data จำนวน 142 ข้อมูล

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน
- สร้างเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน



#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลชุมพล
- กิจกรรม Health Hub Hero
- กิจกรรม U2T COVID - 19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ U2T - SKII การเพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์
- กิจกรรม Workshop อาหาร

### กลไกการดำเนินงาน



### กลไกการดำเนินงาน



### ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดเครือข่ายการร่วมมือในการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและชุมชน เกิดการจ้างงานที่ตอบสนองต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ ซึ่งการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมมีความครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ได้แก่ การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชนและการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)



# ตำบลทรายมูล

## อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทรายมูล เป็นตำบลที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำลำคลองมาตั้งแต่ในอดีต ในช่วงฤดูน้ำหลาก น้ำจะพัดพาตะกอนซึ่งเป็นทรายมาทับถมบริเวณปากแม่น้ำลำคลอง จึงเรียกกันต่อ ๆ มาว่า "กองทราย" และกาลเวลาผ่านไป การเรียกชื่อตำบลก็ผิดเพี้ยนไปเป็น "ทรายมูล"



ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,696 ครัวเรือนมีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 11 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,010 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 1 แห่งสำนักงานสาธารณสุขบ้านบางนางเล็ก ต ทรายมูล

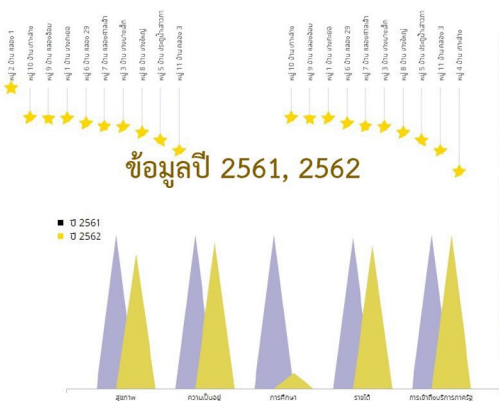


สถานศึกษา จำนวน 2 แห่ง

### กลไกการดำเนินงาน



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ซบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

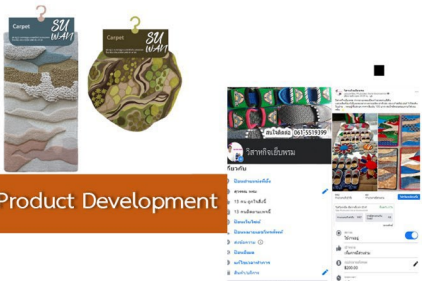
### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 152 ข้อมูล

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลบางปลากรด

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 4 เป้าหมาย >>> ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากรทั้งหมด 5,517 คน

แบ่งเขตปกครองออกเป็น 11 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม  
อาชีพรอง คือ ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

## TP-MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ด้านสุขภาพ  
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง



ด้านการศึกษา  
โรงเรียน 3 แห่ง



ด้านความเป็นอยู่  
อาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป



ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ  
อบต, สถานีตำรวจชุมชน



ด้านรายได้  
มาจากผลผลิตทางการเกษตรและรับจ้าง

## ประเด็นปัญหาในตำบล

1. ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพ
2. ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
3. ปัญหาสุขภาพประชาชนภายในตำบล
4. แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสนใจ

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

1. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. พัฒนาศักยภาพการตลาดของชุมชน
3. ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพของชุมชน
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรม อบรมเศรษฐกิจพอเพียง และปลูกต้นกล้วย
2. กิจกรรม กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลบางปลากรด
3. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่ Health Hub Hero
4. กิจกรรม U2T สู้ภัย COVID (U2T - COVID WEEK) ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกษตรอินทรีย์ชีวิตปลอดภัย
6. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการลดต้นทุนการผลิตและการตลาดออนไลน์ ให้โดนใจผู้บริโภค

## ผลลัพธ์เชิงสังคม



ตำบลบางปลากรดมีการพัฒนาที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชนและการพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากเดิมเป็นตำบลที่อยู่รอดมาเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง ดังนั้น จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติภายในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดการสร้างรายได้ภายในชุมชน ตามจุดประสงค์ของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



- รายได้เพิ่มขึ้น
- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 2-3
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 15,000-20,000 บาท/เดือน
  - รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 300-500/ครัวเรือน



### การเพิ่มผลผลิต

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผักกาดขาว, น้ำหมักอินทรีย์ไบโอ, น้ำหมักสารสกัดสมุนไพร, น้ำมันควินิน, สคริปผิวมะกรูดดอกเกลือ ขมิ้น, น้ำพริกปลาตุ๋น, น้ำพริกมะขาม, ข้าวพองธัญพืช

## ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลบางปลากรดมีการยกระดับทั้งทางด้านเศรษฐกิจสังคม การท่องเที่ยว รวมไปถึงการตลาดดิจิทัล ส่งผลให้ทางชุมชนสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน มาพัฒนาเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน และการพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs

## ผลลัพธ์

### เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน



นักศึกษา 5 คน



ประชาชน 4 คน



บัณฑิต 8 คน

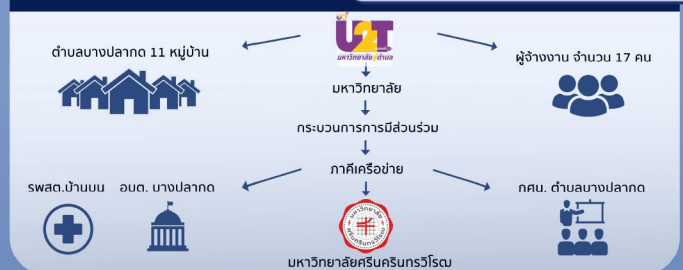
ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัย เป็น System Integrator

ผู้ถูกจ้างงาน 17 คน  
เข้ารับการพัฒนากิจกรรม 4 ด้าน

1. Digital literacy
2. Social literacy
3. Language literacy
4. Financial literacy

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน  
Community Big Data

## กลไกการดำเนินงาน



## กลไกการดำเนินงาน



แผนที่ท่องเที่ยวตำบลบางปลากรด



# ตำบลบางสมบรณ์

## อำเภออรัญ จังหวัดนครนายก

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบางสมบรณ์มีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ราษฎรอาศัยอยู่กระจัดกระจาย เป็นกลุ่มๆ พื้นที่ต่างๆ ไปเหมาะแก่การทำนา และปัจจุบันนี้ราษฎรได้ยึด อาชีพการเลี้ยงกุ้ง และเลี้ยงปลา



ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 562 ครัวเรือน มี เขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากร จากการสำรวจทั้งหมด 3,582 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 5 แห่ง



สถานศึกษา จำนวน 7 แห่ง

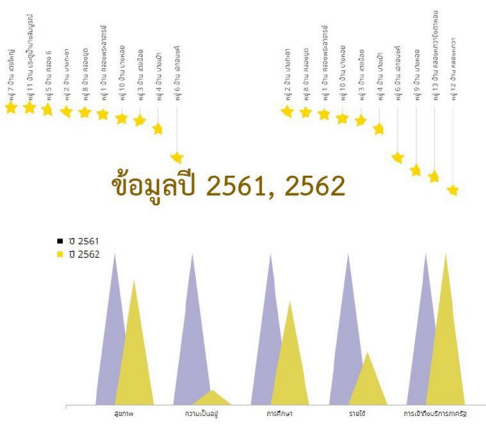


ศาสนสถาน จำนวน 7 แห่ง

### กลไกการดำเนินงาน



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

### ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data. จำนวน 216 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



Product Development



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมา ศาสตรະรุจิ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รศ.ดร.สินีนาด เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359



# ตำบลบึงศาล

อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลบึงศาล อำเภออครักษ์ จังหวัดนครนายก เป็นตำบลที่ติดอยู่เลยฝั่งตรงข้ามถนนรังสิต-นครนายกโดยกลุ่มพื้นที่คลอง 14 คลอง 15 คลอง 16 จึงเรียกกันต่อๆมาว่า “คชสาร” และกาลเวลาผ่านไปการเรียกชื่อตำบล ก็ผิดเพี้ยนไปเป็น “บึงศาล”



ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 882 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 5,944 คน



สถานบริการด้านสุขภาพ สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง



จำนวน 1 แห่ง โรงพยาบาล

เสริมสุขภาพตำบลบ้านลาด

ศาลาสถาบัน จำนวน 2 แห่ง

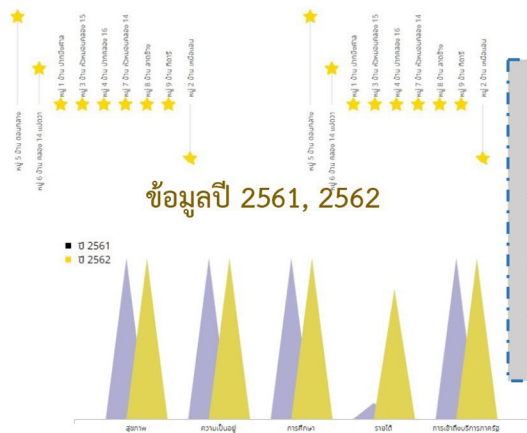


ข้าง

## กลไกการดำเนินงาน



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

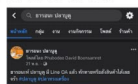
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์



Product Development

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 194 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประมา ศาสตร์รุจิ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รศ.ดร.สินีนาด เลิศไพโรวัน โทร.096-962-6359



# ตำบลพระอาจารย์

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

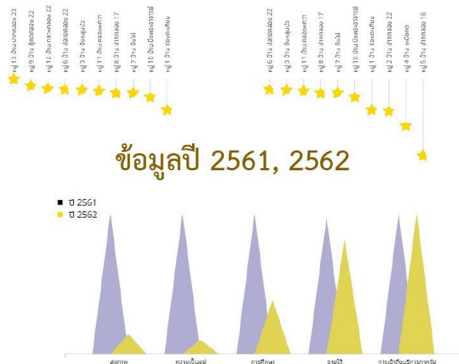
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ต. พระอาจารย์ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับเขตการปกครองข้างเคียงดังต่อไปนี้ ทิศเหนือ จ. ปทุมธานีและอ. บ้านนาทิสระวันออก ติดต่อกับอำเภอบ้านนาสิงหนครนายกทิศใต้ ติดต่อกับ อ. บ้านสร้าง จ. ปราจีนบุรี และ จ. ฉะเชิงเทรา ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อ. ธัญบุรีจังหวัดปทุมธานี ตำบลนี้มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,650 ครัวเรือนมีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 6,266 คน

สถานศึกษา จำนวน 6 แห่ง  
สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง  
สถานีอนามัยบ้านปากคลอง  
สถานีอนามัยบ้านบึงพระ  
มัสยิด 6 แห่ง  
วัด 1 แห่ง



## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- 2 ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- 3 การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- 4 จัดทำ -Community Big Data จำนวน 189 ข้อมูล

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60
- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ  
สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รัชชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลโพธิ์แทน

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



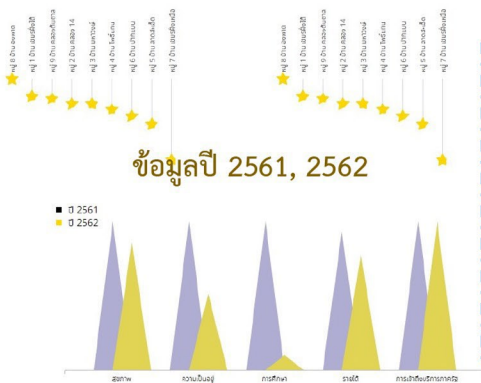
ประเมินศักยภาพตำบล อุดร > ยั่งยืน

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่มส่วนใหญ่อยู่ริมชายคลองระดับน้ำขึ้นสูงในช่วงฤดูฝนทำให้เกิด  
ภาวะน้ำท่วมและการที่ตำบล โพธิ์แทนมีพื้นที่ราบลุ่มนั้นจึงเหมาะแก่การทำ  
การเกษตร ลักษณะดินเป็นดินปนทรายและดินเหนียวมีค่า ความเป็นกรดเป็นด่าง  
ประมาณ 4-4.5 สภาพพื้นที่สามารถปลูกข้าวนาหว่าน ไม้ผล พืชผัก ไร่สวน  
ผสม และที่อยู่อาศัย

ตำบลนี้มีมีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,331 ครัวเรือนมีเขต  
การปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน  
และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 4,573 คน  
สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลเสริม  
สุขภาพตำบล บ้านเขมร ผังใต้ ตำบลดงโพธิ์แทน สถานีอนามัยโพธิ์  
แทน  
สถานศึกษา จำนวน 3 แห่ง วัด 2 แห่ง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบ  
จากการท่องเที่ยวที่  
ชบเซา ต้องเพิ่ม  
ช่องทางการตลาด  
โดยเริ่มจากการ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้  
สอดคล้องกับ  
ช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ให้สอดคล้องกับการจัด  
จำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาด  
ด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

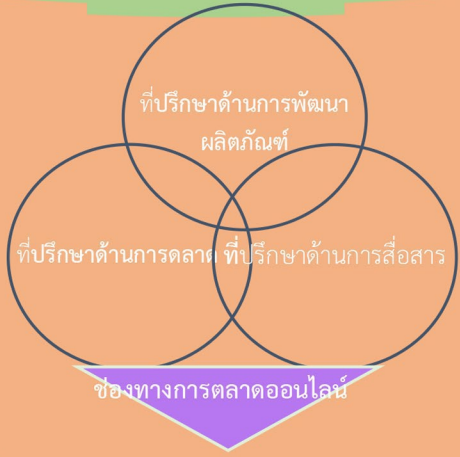


### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและ  
องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้า  
สู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่าย  
แบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็น  
ระยะเวลา 3 เดือน



## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี)  
และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทาง  
การตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้น  
น้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data จำนวน 261 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ด้วย  
การพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม (ต้น  
น้ำ) ด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์  
(กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง  
(ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มี  
คุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและ  
เข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัด  
จำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมทัศน์ จิระเดชะ

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย  
นายสันติ รบชนะชน โทร.092-482-2555



# ตำบลศรีษะกระบือ

อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ประเมินศักยภาพตำบล อยู่รอด > ยั่งยืน

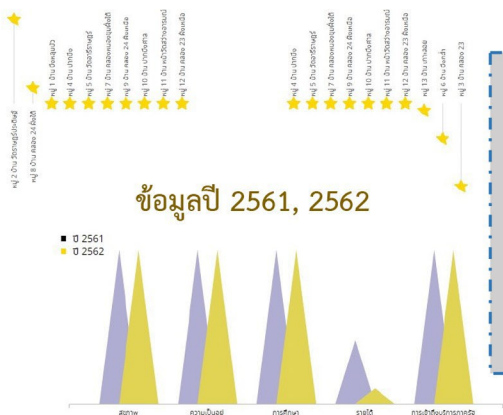
## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลศรีษะกระบือเป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอองครักษ์ มีพื้นที่ประมาณ 67 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 41,875 ไร่ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม อยู่ทางทิศใต้ของอำเภอองครักษ์ ห่างจากที่ว่าการอำเภอองครักษ์ ประมาณ 15 กิโลเมตร

ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,654 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 13 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 7,977 คน  
สถานบริการด้านสุขภาพ จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลเสริมสุขภาพตำบลบ้านครอง 24 ฟังใต้ และตำบลบ้านครอง 23 ฟังเหนือ

สถานศึกษา จำนวน 7 แห่ง ศาสนสถาน จำนวน 2 แห่ง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ปัญหาจากผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ชบเซา ต้องเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับช่องทางออนไลน์

## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับการจัดจำหน่ายออนไลน์
- การเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการจัดจำหน่ายออนไลน์

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน



## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน 3 ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครอบคลุมเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ -Community Big Data. จำนวน 228 ข้อมูล

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
- การพัฒนาเพิ่มคุณภาพ (productivity) ด้วยการพัฒนาด้านวัตถุดิบ (ส่วนผสม ต้นน้ำ) ด้านการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ (กลางน้ำ) และด้านการตลาด การขนส่ง (ปลายน้ำ) โดยเฉลี่ย ร้อยละ 60

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทรัพยากรในพื้นที่
- ผู้ประกอบการได้พัฒนาศักยภาพและเข้าใจเทคโนโลยีในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตร์จรูญ  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม  
รศ.ดร.สินีนาถ เลิศไพโรจน์ โทร.096-962-6359





# ตำบลอรัญ

## อำเภออรัญ จังหวัดนครนายก

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ศักยภาพตำบล = ตำบลอยู่รอด >>> ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม

ประชากร 4,163 คน

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน

อาชีพหลัก เกษตรกรรม ค้าขาย อาชีพรอง รับจ้าง โรงงานอุตสาหกรรม

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 100
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 20,800 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 12,500 บาท/ครัวเรือน

การเพิ่มผลิตภาพ

- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คอมบุชะ, Sabbai plus, Nature bag, Golden Balls, Balm me, เทียนหอมกระบองเพชร

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ด้านสุขภาพ โรงพยาบาล 2 แห่ง

ด้านการศึกษา โรงเรียน 7 แห่ง มหาวิทยาลัย 1 แห่ง

ด้านความเป็นอยู่ อาชีพทางการเกษตร และรับจ้างทั่วไป

การเข้าถึงของรัฐ เทศบาล อำเภอ อบต.

ด้านรายได้ มาจากผลผลิตทางการเกษตรและรับจ้าง

### ผลลัพธ์การยกระดับ

ทำให้ตำบลอรัญมีการยกระดับทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้ประชาชนภายในตำบลมีอาชีพในการสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว รวมถึงการท่องเที่ยวภายในตำบล ประชาชนมีทักษะอาชีพที่สามารถนำมาใช้กับธุรกิจของตนเองได้

### ผลลัพธ์

เกิดการจ้างงาน 3 กลุ่มงาน

นักศึกษา 5 คน ประชาชน 5 คน บัณฑิต 9 คน

ผู้ได้รับจ้างได้ รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน

1. Digital literacy
2. Social literacy
3. language literacy
4. Financial literacy

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการของชุมชน

เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน Community Big Data จำนวน 133 ข้อมูล

### ประเด็นปัญหาในตำบล

- ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพ
- ขาดทักษะอาชีพและการตลาด
- ปัญหาสุขภาพประชาชนภายในตำบล
- แหล่งท่องเที่ยวยังไม่ได้รับความสนใจ

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่
- พัฒนากิจกรรมอาชีพใหม่

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ตำบลอรัญ
- กิจกรรม Health Hub Hero
- กิจกรรม U2T COVID - 19 WEEK ก้าวต่อไป สู้ภัยโควิด
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสำหรับคนยุคใหม่
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ UP - SKII การเพิ่มยอดขายและแก้ไขปัญหาการจำหน่ายตลาดออนไลน์
- กิจกรรม Workshop อาหาร



### กลไกการดำเนินงาน



### กลไกการดำเนินงาน



ทำให้ตำบลอรัญจากเดิมที่ยังไม่สามารถอยู่รอด เป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว รวมถึงด้านการตลาดดิจิทัล และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปพัฒนาและเข้าถึงกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพได้ ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนและภาคเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมอันนำไปสู่ความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและประชาชนในชุมชน



# TSI

สรุปผลการดำเนินงานรายตำบลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี







ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

ยั่งยืน

ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มีสภาพโดยทั่วไปเป็นที่ราบ ทางตอนบนมีภูเขาสูง ส่วนตอนกลางและตอนล่างเป็นที่ราบลุ่ม สภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทรายเหมาะกับการทำเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ มีประชากรทั้งหมด ๘,๙๗๔ มีจำนวนหมู่บ้าน ทั้งหมด ๑๒ หมู่บ้าน

ประชากร ๘,๙๗๔ คน    โรงเรียน ๔ แห่ง    แหล่งน้ำ ๑๓ แห่ง    วัด ๑๐ แห่ง

พื้นที่ทั้งหมด ๒๓,๙๖๒ ไร่ หรือ ๓๘.๓๔ ตารางกิโลเมตร

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



จากข้อมูล TPMAP พบว่า ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลเขาพระ อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก คือด้านของรายได้

กิจกรรมพัฒนาตำบล

โจทย์พื้นที่

เนื่องจากเป็นตำบลที่มีการทำอาชีพทางการเกษตรมาดั่งนั้นจึงมีศักยภาพในการส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูปเพื่อจำหน่าย และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แต่คนในชุมชนขาดความรู้และความเชี่ยวชาญในการทำการเกษตรสมัยใหม่และอุตสาหกรรมผักอินทรีย์แบบยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

กิจกรรมในการพัฒนา

1. การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ เช่น การยกระดับ OTOP และอาชีพอื่น ๆ
2. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Healthcare / เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)
3. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ๒๐ คน ประกอบด้วย ประชาชน ๕ คน บัณฑิตจบใหม่ ๑๐ คน และนักศึกษา ๕ คน
2. การพัฒนาทักษะ ๔ ทักษะ ได้แก่ Digital Literacy, Social Literacy, Financial Literacy และ English Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ด้วยการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ และการสร้างและพัฒนา Creative Economy การยกระดับการท่องเที่ยว
4. Community Big Data ในพื้นที่ตำบลเขาพระได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บข้อมูลเพื่อเฝ้าระวังการระบาดของ Covid-๑๙

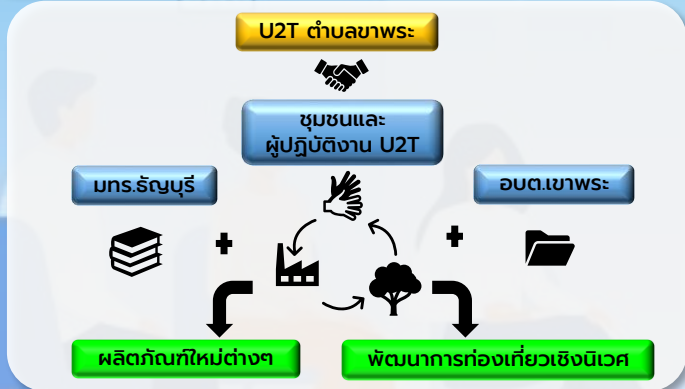
ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ชุมชนจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ ให้กับคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว
2. คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับเกษตรสมัยใหม่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวและชุมชน
3. ส่งเสริมภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. ประชาชนเกิดการตระหนักรู้และป้องกันตนเองจากโรค Covid-๑๙

กลไกการทำงานในพื้นที่



ข้อเสนอแนะ: ขยายเครือข่ายความร่วมมือของหน่วยงานในทุกระดับและทุกภาคส่วนให้มืบทบาท และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนา เช่น ด้านการสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.จักรี ศรีนันทน์จิตร  
เบอร์ติดต่อ ๐๒๕๔๙๖๘๔  
หน่วยงาน รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์  
ภาควิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม มทร.ธัญบุรี

## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรพร้อมบรรจุภัณฑ์ และจลลภาพบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์
- เทคโนโลยีระบบการให้น้ำในโรงเรือน
- ผักปลอดสารพิษ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ หมู่ ๕
- กิมจิปลอดสารพิษ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ หมู่ ๕

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



### ข้อมูลกิจกรรม

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รองอธิการบดีฯ ผอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา และนักวิจัยในโครงการ U2T RMITT ลงพื้นที่ ต.เขาพระ อ.เมือง จ.นครนายก เพื่อหาแนวทางในการพัฒนากลุ่มอาชีพต่างๆ เช่น กิมจิ ปลอดสารพิษ ผักปลอดภัย และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เขาพระ เขาทุเรียน โดยมี นายก อบต (คุณพงษ์สวัสดิ์) ปลัด อบต (พรจิต) กอธรม. ผู้ใหญ่บ้าน (คุณศุภชัย) และตัวแทนวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓๒ คน ร่วมหารือแนวทางในการพัฒนาชุมชนร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินการในการจัดกิจกรรมการพัฒนาต้นแบบเกษตรสมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรมการดูแลรักษาพืช สำหรับอุตสาหกรรมปลูกผักอินทรีย์แบบยั่งยืน ด้วยระบบโรงเรือนสมัยใหม่ กิจกรรมการฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตามโจทย์ความต้องการของชุมชน
- ผู้ปฏิบัติงาน U2T ทำการลงพื้นที่ตำบลเขาพระ เพื่อหาข้อมูลในการทำ Tambon Profile เพื่อนำมาวิเคราะห์ จัดการ วางแผนในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนร่วมกับภาคประชาชนที่มีผู้นำชุมชนตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจกลุ่มต่างๆ ส่วนทางภาครัฐ จะมี อบต.เขาพระที่คอยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆด้วยรวมถึงการทำแบบสำรวจเพื่อเฟ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Covid-๑๙) ตำบลเขาพระ



ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

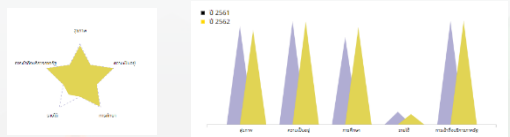
ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป ตำบลท่าช้างเดิมมีชื่อว่า "ตำบลย่านซื่อ" เมื่อประมาณ ๒๕๐ ปีก่อน ได้มีโขลงช้างเข้ามาถิ่นชาวบ้านและเหยียบ-ย่ำพืชพรรณ ช้างเสียหายอยู่เป็นประจำนั้นมีความกว้างและลึกมากเมื่อโขลงช้างลงไปกินน้ำ ออบน้ำ ชาวบ้านทั่วไปและคนสัญจรผ่านไปมาทั่วไปก็จะเรียกตามกันไปจนติดปากว่า "ท่าช้าง"

อาชีพเดิม เนื่องจากตำบลท่าช้าง เป็นชุมชนที่มีการปลูกพืชพันธุ์ทางการเกษตร การทำไร่ และการทำสวน เช่น การปลูกผลไม้ตามฤดูกาล ทำให้มีการลงทุนด้านที่พืชอาศัย และธุรกิจต่างๆ มีพื้นที่ที่ใช้ในการเกษตร -กรรมและประชาชนส่วนใหญ่ทำงานเกษตร ธุรกิจส่วนตัว และยังมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

สถานที่สำคัญ องค์การบริหารส่วนตำบล,เทศบาลตำบลท่าช้าง ,ตลาดท่าหุบ,วัดนางหงส์,วัดเวตย์ทอง,วัดโบสถ์การ้อง,วัดท่าช้าง,โรงเรียนวัดเวตย์ทอง,โรงเรียนวัดโบสถ์การ้องโรงเรียนเมืองนครนายก,ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เทศบาลตำบลท่าช้างและโรงเรียนวัดท่าช้าง

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก คือด้านของรายได้ ซึ่งคณะทำงานจะนำไปเป็นประเด็นในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางในการดำเนินโครงการต่อไป

กิจกรรมพัฒนาตำบล

โจทย์พื้นที่

- ๑. ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์
๒. ต้องการการส่งเสริมด้านบรรจุภัณฑ์ และส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์และออนไลน์
๔. ต้องการพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ของชุมชน

กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์
กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
กิจกรรมที่ ๕ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

ผลลัพธ์

- ๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยฝุ่น
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยเม็ด
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยน้ำ
๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ๑. ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการจัดการจัดกิจกรรมครบถ้วน ร้อยละ ๗๐
๒. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๓. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๔. ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
๓. ส่งเสริมช่องทางการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน
๔. ชุมชนเกิดความสามัคคีในกระบวนการทำงานแบบมีส่วนร่วม

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

- ๑. สสำรวจบริบท ข้อมูลพื้นฐาน และความต้องการของชุมชน
๒. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาพัฒนาและยกระดับ
๓. การลงพื้นที่ สร้างกลุ่มเครือข่ายในการติดต่อ
๔. สร้างสัมพันธ์โมตรที่ดีกับชาวบ้าน และให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความต้องการที่อยากจะให้เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชน
๕. ดำเนินการทำกิจกรรม สรุป และประเมินผล
๖. ติดตามผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน

ข้อเสนอแนะ

- ๑. ขยายกลุ่มเป้าหมายของชุมชนให้กว้างขึ้น
๒. เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนให้สามารถกลายเป็นผู้ประกอบการแบบยั่งยืน (Sustainable)
๓. จัดเตรียมความรู้ให้แก่ชุมชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด เพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๔. เปิดโอกาสให้ชุมชนศึกษาดูงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อจะนำมาพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ ศรีเมืองใหม่ เบอร์ติดต่อ ๐๘๗-๐๙๘๗๘๓๕ หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



สินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่น 14 ตำบล  
"กระยาสาธน์"



สินค้าดี ผลิตภัณฑ์เด่น 14 ตำบล  
"ปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ด"

## ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ตำบลท่าช้าง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก เป็นอีกหนึ่งตำบลที่ได้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาต่างๆ ที่มีเนื้อหารายวิชาสอดคล้องกับการพัฒนาพร้อมกับพื้นที่ในชุมชน สามารถให้นักศึกษาลงปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของตนเอง เพื่อประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ในรูปแบบการปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการได้ และโครงการยังเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาอาหารโภชนาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริการสินค้าและบริการ เป็นต้น

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



## ข้อมูลกิจกรรม

- ชื่อกลุ่ม กลุ่มร้านฟาร์ม จ.นครนายก  
หน่วยงานที่เข้าร่วม องค์การบริหารส่วนตำบลพีชอุดม โรงเรียน ผู้นำชุมชน อสม. ภายในตำบลท่าช้าง  
การร่วมมือภายในชุมชน
1. กิจกรรม U2T Covid-19 week
  2. การทำ PR ข้อมูลต่างๆ ภายในตำบล
  3. การทำ PR ผลิตภัณฑ์ภายในตำบล
  4. การทำช่อง YouTube ที่เกี่ยวกับคลิปวิดีโอที่จะเข้าไปสอนกลุ่ม
  5. การทำช่อง YouTube ที่เกี่ยวกับข้อมูลภายในตำบล



ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

ยั่งยืน

ลักษณะทั่วไป: มีพื้นที่ทั้งหมด ๙๒.๗๕ ตารางกิโลเมตร  
ข้อมูลประชากร ชาย ๙,๙๒๐ คน หญิง ๘,๔๓๕ คน รวม ๑๘,๓๕๕ คน

อาชีพเดิม: ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ทำการเกษตรร้อยละ ๔๕ รับราชการ ร้อยละ ๑๐

สถานที่สำคัญ: มีสถานศึกษา ๙ แห่ง อนามัย ๓ แห่ง ศาสนสถาน ๗ แห่ง

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่

จากข้อมูลประชากรสำรวจ จำนวน ๑๐,๘๔๙ คนจาก ภาพรวมคนจนปี ๒๕๖๒ มีจำนวนผู้เป็นคนจนอยู่ จำนวน ๕ คน โดยประชากรสำรวจมีปัญหาด้านสุขภาพและด้านการศึกษา

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างรายได้ และอาชีพ

กิจกรรมในการพัฒนา

1. การออกแบบนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้เข้าร่วมโครงการ
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีเมนต์สร้างอาชีพในชุมชน
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ ๒
5. การฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากซีเมนต์
6. การฝึกอบรม/การถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อยอดนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. การออกแบบระบบการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ ๑๘ อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานทั้งหมดได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง ๕ ด้าน
3. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator
4. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

**ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**

รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐%

ต้นทุนลดลง ๕๐% รายได้เพิ่มขึ้น ๗๕%

**ผลลัพธ์เชิงสังคม**

ชุมชนได้ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สินค้าและเป็นที่รู้จัก คนในชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการผลิตและจำหน่ายออนไลน์

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

1. ภายในมหาวิทยาลัย กำหนดโครงสร้างดำเนินงาน และแต่งตั้งคณะทำงานโดยกำหนดให้หน่วยสนับสนุนวิชาการรับใช้สังคมสำนักงานบริหารงานวิจัยเป็นหลักในการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ และแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่มเติม Data Science และ Coaching โดยคณาจารย์นักวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
2. ระหว่างตำบลและมหาวิทยาลัย แต่งตั้งหัวหน้าโครงการในระดับมหาวิทยาลัยโดยคณาจารย์นักวิชาการ จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกร่วมกับอบต.ในพื้นที่ เพื่อคัดเลือกผู้ปฏิบัติงาน การลงนามความร่วมมือระหว่างพื้นที่ และมหาวิทยาลัยดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรในพื้นที่ที่ร่วมดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

ควรยกระดับสินค้า ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัย และการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ช่วยสร้างรายได้และอาชีพให้แก่คนในชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว พัฒนาสุขภาพและการศึกษาให้กับคนในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ภคศิริ กิตติวัฒนวงษ์

เบอร์ติดต่อ ๐๒๕๔๙๔๗๖๘

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์แฮนด์เมด พัฒนามาจากต้นแบบโต๊ะซีเมนต์ ไม้แก้ว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ชาวพรหมณีใช้เป็นอาชีพของคนในตำบลแต่เดิม ซึ่งในการพัฒนามีการศึกษาต้นแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ประชาชนในชุมชนตำบลพรหมณีสามารถนำไปสร้างรายได้เสริม รวมถึงการนำไปประกอบอาชีพในช่วงสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำตามได้ง่ายและมีหลากหลายรูปแบบ

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



### ข้อมูลกิจกรรม

เริ่มต้นกิจกรรมจากการจัดอบรมอภิปรายในเรื่อง แนวคิดในการออกแบบและเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาของชุมชน และผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์

แบ่งกลุ่มปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม อภิปรายเรื่องวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า แบ่งกลุ่มปฏิบัติ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากซีเมนต์ เพื่อช่วยสร้างรายได้และสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน



ก่อน

หลัง

### ข้อมูลพื้นที่

### การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

พอเพียง

#### ลักษณะทั่วไป

พื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๑๖,๘๘๗.๕๐ ไร่



ชาย ๒,๔๙๕ คน

พื้นที่ปกครอง จำนวน ๘ หมู่บ้าน



หญิง ๒,๘๐๐ คน

ประชากรทั้งหมด ๕,๒๙๕ คน

#### อาชีพเดิม

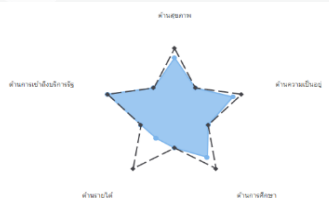
อาชีพเกี่ยวกับเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนา สวนผลไม้ และเลี้ยงสัตว์

#### สถานที่สำคัญ

โรงเรียน ๑ แห่ง วัด ๗ แห่ง โรงพยาบาล ๑ แห่ง

#### TP-MAP ปัญหาในพื้นที่

ความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ



ประเด็นที่น่าสนใจของตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก คือ ด้านรายได้ และด้านการศึกษา

ดาวแสดงความต้องการพื้นฐาน ๕ มิติ ต.ศรีนาวา อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก

### กิจกรรมพัฒนาตำบล

#### กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมยกระดับสินค้า OTOP ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีศรีนาวา เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครนายก
- กิจกรรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าและยืดอายุการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มสตรีบ้านเกาะเรียง ชุมชนศรีนาวา จ.นครนายก
- กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่โดยการพัฒนาโรงเรียนปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- กิจกรรมพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนโดยใช้ O2O Model

### ผลลัพธ์จากการพัฒนา

#### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
- บัณฑิตจบใหม่ ๑๐ คน ประชาชน ๕ คน นักศึกษา ๕ คน
- การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน ทั้ง ๒๐ คน
  - ด้าน Digital Literacy
  - ด้าน English Literacy
  - ด้าน Financial Literacy
  - ด้าน Social Literacy
- การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

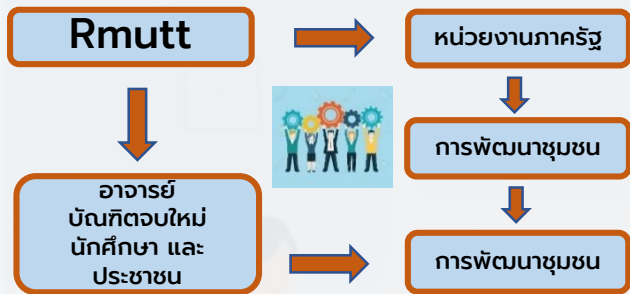
- เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่คนในวิสาหกิจชุมชน และเพิ่มรายได้ยอดขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มากขึ้น
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ และเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ในวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครนายก
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าและแรงจูงใจต่อผู้บริโภคมากขึ้น และยืดอายุการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารแปรรูป

### กลไกการทำงานในพื้นที่

#### วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ



#### ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการจัดเตรียมองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนในช่วงในสถานการณ์โรคระบาดให้มีการพัฒนาชุมชนอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง
- ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้และกระจายรายได้แก่ชุมชนมากยิ่งขึ้น

#### ผู้รับผิดชอบ

ผศ.ดร.วรินทร์ พูลศรี

#### เบอร์ติดต่อ

๐๘๑๘๕๑๓๓๘๒

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ขนมเค้กคุณบूम จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ขนมเค้กมีความสดใหม่ ราคาไม่แพง มีรสชาติที่หลากหลาย ไม่มีสารกันบูด สถานที่จำหน่าย ร้านขายของฝาก ในจังหวัดนครนายกเลขที่ ที่อยู่ เลขที่ ๑๔๔ หมู่ที่ ๖ ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก รหัสไปรษณีย์ ๒๖๐๐๐

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน

### กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูล



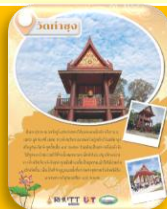
ผศ.ดร.วรินทร์ พูลศรี ลงพื้นที่ไปที่ศาลากลางจังหวัดนครนายก เข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เพื่อขออนุญาตลงพื้นที่สำรวจ ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก และลงเก็บข้อมูลเกี่ยวกับตำบลศรีนาวา ณ อบต.ศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

### กิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Communit Big Data)



ประชาชนผู้จ้างงาน ทำการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Communit Big Data) ในหัวข้อที่ย้ายกลับบ้าน แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหารในท้องถิ่น อาหารที่น่าสนใจ เกษตรกรในท้องถิ่น และภูมิปัญญา

ผศ.ดร.วรินทร์ พูลศรี บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชน ร่วมจัดทำ Page Facebook ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร อาหารที่ขึ้นชื่อของตำบลศรีนาวา และข้อมูลสถานการณ์โควิดจังหวัดนครนายก



# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## พื้นที่ตำบลหินตั้ง

### อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

ก่อน

หลัง

#### ข้อมูลพื้นที่

#### การประเมินศักยภาพตำบล

#### พอเพียง

#### ยั่งยืน

#### ลักษณะทั่วไป

ประชากร ๕,๖๙๗ คน ผู้ชาย ๒,๗๙๓ คน  
 ผู้หญิง ๒,๙๐๔ คน ครึ่งเรือน ๒,๐๓๐ คน

#### อาชีพเดิม

เกษตรกร ค้าขาย ปลูกพืชผักสวนครัว แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

#### สถานที่สำคัญ



โรงเรียน ๕ แห่ง



วัด ๖ แห่ง



ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑ แห่ง

#### TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



พบว่าประชาชนในตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายกมีประเด็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับ คือ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา และด้านรายได้

#### กิจกรรมพัฒนาตำบล

#### ผลลัพธ์จากการพัฒนา

#### โจทย์พื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่

1. การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนหินตั้งโดยใช้ O2O Model
2. โครงการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับธุรกิจร้านอาหารในเขตตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก
3. กิจกรรมการยกระดับสินค้า OTOP ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีบ้านคลองสี่เสียด และศูนย์ปศุสัตว์อินทรีย์เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันลักษณ์ของจังหวัดนครนายก

#### การสร้างและพัฒนา

1. นวัตกรรมเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

#### การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน

1. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าของที่ระลึกจากงานผ้าทอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

#### การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนแบบยั่งยืนภายใต้การประยุกต์ใช้โรงเรือนสมัยใหม่

#### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ๒๓ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชน
2. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน  
 ด้าน Digital Literacy ด้าน English Literacy  
 ด้าน Financial Literacy ด้าน Social Literacy
3. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

#### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและก่อรายได้ซึ่งอาจเป็นทั้งรายได้หลักและรายได้เสริมในแต่ละครัวเรือน
2. พัฒนายกระดับสินค้าในชุมชนและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อทำให้ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
3. ยกระดับธุรกิจร้านอาหารในตำบลเพิ่มความหลากหลายของประเภทอาหารเพื่อเกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาเกษตรสมัยใหม่ภายใต้ระบบโรงเรือนเพื่อช่วยเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการใช้สารเคมี

#### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดการรวมกลุ่มในชุมชนและการแลกเปลี่ยนความรู้ ส่งผลให้วิถีชีวิตในชุมชนมีคุณภาพมากขึ้น
2. ชุมชนได้มีการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพในระยะยาว

#### กลไกการทำงานในพื้นที่

#### วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ



#### ข้อเสนอแนะ

1. ต้องมีการจัดอบรมเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการผลิต มีระยะเวลาจัดเก็บได้นาน ราคาต้นทุนต่ำให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
2. ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙
3. ชุมชนมีธุรกิจบริการนวดแผนไทยเป็นจำนวนมาก ดังนั้นควรมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อยอดธุรกิจแบบครบวงจรในชุมชน เช่น การสอนปลูกและดูแลสมุนไพร การสอนทำน้ำมันระเหย เพื่อนำมาใช้กับธุรกิจและสร้างรายได้สู่ครัวเรือน

ผู้รับผิดชอบ ดร.วัฒนา ทนงค์เมง

เบอร์ติดต่อ ๐๘๖ ๙๖๖ ๕๔๔๗

หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



### ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านวังยายฉิม  
ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร เช่น แชมพูใบย่านาง ครีมนวดผมใบย่านาง  
ครีมอาบน้ำใบย่านาง สบู่ใบย่านาง

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหลากขะม้า  
ผลิตภัณฑ์กลุ่มหลากขะม้า เช่น ผ้าขาวม้า เสื้อ กระโปรง

### ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



กิจกรรมก้าวต่อไป สู้อยู่โควิด  
กิจกรรมการเคลื่อนพื้นที่ เคลียร์เชื้อร้าย เพื่อสร้างความสะอาดปลอดภัยใน  
ชุมชน และแจกของใช้ เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับ  
การรับมือกับโรค โควิด ๑๙ ให้กับสถานศึกษา วัด และชุมชน

กิจกรรมการลงพื้นที่เก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)  
ดร.วัฒนา ทนงค์แดง บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงาน ทำ  
การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data) ในหัวข้อผู้ย้ายกลับ  
บ้านเนื่องจากสถานการณ์โควิด แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก/โรงแรม ร้านอาหารในท้องถิ่น  
อาหารที่นำเสนอประจำท้องถิ่น เกษตรกรในท้องถิ่น พืชในท้องถิ่น สัตว์ในท้องถิ่น  
ภูมิปัญญาในท้องถิ่น และแหล่งน้ำในท้องถิ่น



กิจกรรมสำรวจการท่องเที่ยวแบบเชิงนิเวศและกิจกรรมการนวดแพทย์ไทย  
ดร.วัฒนา ทนงค์แดง บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงาน ทำ  
การสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสถานบริการนวดแพทย์ไทย เพื่อที่จะ  
ยกระดับและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging  
infectious diseases)  
ดร.วัฒนา ทนงค์แดง บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงาน ทำ  
การลงพื้นที่เพื่อเก็บแบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่  
(Emerging infectious diseases) ในที่พิกอาศัย ตลาด ศาสนสถาน และโรงเรียน

ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง

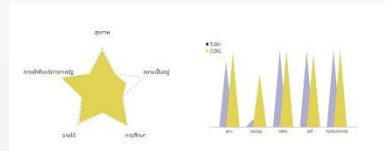
ยั่งยืน

**ลักษณะทั่วไป** ชาวบ้านแถบนี้สืบเชื้อสายมาจาก ชาวมอญ ที่อพยพมาตั้งแต่สมัยพระบรมครูกรมหาราช เดิมชาวบ้านป่าฝักชะ คำว่าชะ เป็นชื่อฝักชนิดหนึ่งที่คนไทยทราบดี คือ "ฝักชะอม" ปัจจุบันตั้งชื่อเป็น "ตำบลป่าชะ" นั่นเอง ตำบลป่าชะ เป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอบ้านนา

**อาชีพเดิม** เนื่องจากตำบลป่าชะ เป็นชุมชนที่มีการปลูกพืชพันธุ์ทางเกษตร การทำไร่ การทำสวน การแปรรูป ทำให้มีการลงทุนด้านที่ฟักอาศัยและธุรกิจต่างๆมีพื้นที่ที่ใช้ในการเกษตรกรรม และประชาชนส่วนใหญ่ทำงานเป็นเกษตรกร ราชการ ธุรกิจส่วนตัวและยังมีการทำผลิตภัณฑ์ชุมชนตามกลุ่มต่างๆ

**สถานที่สำคัญ** องค์การบริหารส่วนตำบล, ตลาดนัดป่าชะ, วัดเจ้าสาว, วัดสุเทพเจริญธรรม, วัดป่าชะ, วัดหนองเคี่ยม, โรงเรียนชุมชนวัดป่าชะและ โรงเรียนวัดหนองเคี่ยม

TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



ประเด็นที่ควรพัฒนาและยกระดับจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจาก TP-MAP จากข้อมูล TP-MAP พบว่า ประเด็นที่เป็นปัญหาและควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก คือด้าน ความเป็นอยู่ ซึ่งคณะทำงานจะนำไปเป็นประเด็นในการกำหนดกิจกรรมและแนวทางในการดำเนินโครงการต่อไป

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

- ๑. เสริมสร้างอาชีพเดิม หรือ สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒. เสริมสร้างอาชีพเดิมกลุ่มวิสาหกิจในผลิตภัณฑ์ที่น้ำพริกและกระท้อนแปรรูปให้มีความแปลกใหม่จากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มชุมชน
- ๓. สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สื่อส่งเสริมทักษะ

กิจกรรมในการพัฒนา

- กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๒ อบรมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ ๔ อบรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนสู่เชิงพาณิชย์
- กิจกรรมที่ ๕ การอภิปรายและการมีส่วนร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ผลลัพธ์

- ๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
- ๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
- ๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ - กระท้อนแปรรูป - เค้กน้ำพริกทรงเครื่อง - สื่อการสอนสำหรับเด็กปฐมวัย
- ๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

การยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า

ผลลัพธ์เชิงสังคม

การมีส่วนร่วมในชุมชนสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มบุคลากรด้านการศึกษาปฐมวัย

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

- ๑. ภาครัฐ มหาวิทยาลัย สู่ชุมชน
- ๒. ยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนและเพิ่มมูลค่าสินค้า
- ๓. การประสามพันธ์

ข้อเสนอแนะ

- ๑. การติดตามการต่อยอดของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบอาจารย์พรศิริ แสนตุ้ม

เบอร์ติดต่อ ๐๘๑-๗๕๘๘๑๓๙

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ตำบลป่าชะ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก เป็นอีกหนึ่งตำบลที่ได้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาต่างๆ ที่มีเนื้อหาวิชาสอดคล้องกับการพัฒนาร่วมกับพื้นที่ในชุมชน สามารถให้นักศึกษาลงปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของตนเอง เพื่อประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ในรูปแบบการปฏิบัติงานร่วมกับสถานประกอบการได้ และโครงการยังเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาอาหารโภชนาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ เป็นต้น

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



### ข้อมูลกิจกรรม

- ชื่อกลุ่ม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรป่าชะสามัคคี  
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองยางสามัคคี  
และบุคลากรโรงเรียนวัดหนองเคี่ยม โรงเรียนวัดป่าชะ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.ป่าชะ  
หน่วยงานที่เข้าร่วม องค์การบริหารส่วนตำบลพิชอุดม โรงเรียนผู้นำชุมชน อสม. ภายตำบลพิชอุดม  
การร่วมมือภายในชุมชน
1. กิจกรรม U2T Covid-๑๙ week
  2. การทำ PR ข้อมูลต่างๆ ภายในพื้นที่
  3. การทำ PR ผลิตภัณฑ์ภายในตำบล
  4. การทำช่อง YouTube ที่เกี่ยวกับคลิปวิดีโอที่จะเข้าไปสอน
  5. การทำช่อง YouTube ที่เกี่ยวกับข้อมูลภายในตำบล



ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

อยู่รอด

พอเพียง

ลักษณะทั่วไป ตำบลมีเนื้อที่ทั้งสิ้นประมาณ ๗,๖๒๗ ไร่ คิดเป็นพื้นที่ทำการเกษตร ๖,๗๘๕ ไร่ ซึ่งประกอบด้วย ๘ หมู่บ้าน มีประชากรทั้งหมด ๒,๔๓๐ คน

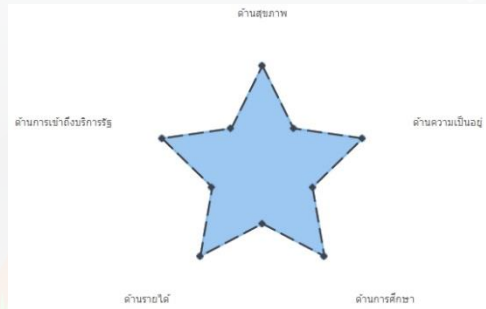
อาชีพเดิม รับจ้างทั่วไปและเกษตรกรรม

สถานที่สำคัญ

- วัดสะพาน
- วัดกุฎีเตี้ย
- วัดวิหารขาว



TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา



ไถ่ภัยพื้นที่

ในพื้นที่มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรลงเหลือแล้ว ถูกปล่อยปะละเลย ไม่ถูกจัดการ และประชาชนยังไม่มี ความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้

- กิจกรรมในการพัฒนา
1. ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตสารปรับปรุงดิน หรือ ปุ๋ยอินทรีย์จากขยะ/วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
  2. ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปขยะพลาสติกเพื่อ ผลิตเป็นกระถางต้นไม้
  3. ถ่ายทอดองค์ความรู้แก้ไขและลดปัญหาด้านการ จัดการขยะในพื้นที่
  4. หาช่องทางทางการกระจายและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (สินค้า) ในรูปแบบ e-commerce/e-fulfillment ให้กับชุมชน

ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
2. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
3. การยกระดับผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์และกระถางต้นไม้จาก วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
4. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ผลิตปุ๋ยจำนวน ๓ สูตร
2. ผลิตกระถางต้นไม้จากวัสดุ เหลือใช้ในพื้นที่
3. ส่งเสริมการขายสินค้าผ่าน ร้านค้าไลน์



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ทำให้ชาวบ้านมีอาชีพ มีความรู้



กลไกการทำงานในพื้นที่

ข้อเสนอแนะ  
ต้องมีการจัดการปัญหาด้านต่างๆ เช่น การจัดการ ขยะในพื้นที่อย่างครบวงจร มีการประชาสัมพันธ์ ผลักดันให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้จากของเสียให้ มากขึ้น

กลไกการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากขยะการเกษตร และขยะชุมชนเพื่อการบริหารจัดการขยะที่ดีสร้าง รายได้ให้ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในพื้นที่ โดยวิธีการ ดำเนินการดังนี้

1. การสำรวจขอเสียในพื้นที่
2. จัดการเปลี่ยนของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้าง มูลค่า
3. ส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์
4. จัดอบรมฝึกทักษะให้กับคนในชุมชน



ผู้รับผิดชอบ : พศ.ดร.รสนมศักดิ์ โรจนวิรุฬห์

เบอร์ติดต่อ : ๐๖๕-๔๕๓๙๔๖๖

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชชมงคลธัญบุรี



## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- ๑.สารปรับปรุงดิน ปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- ๒.กระถางต้นไม้คอนกรีตผสมขยะพลาสติกชุมชน

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



### ข้อมูลกิจกรรม

๑. สาธิตการจัดการขยะทางการเกษตรและขยะชุมชนเพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สารปรับปรุงดิน/ปุ๋ยอินทรีย์ในพื้นที่โดย ผศ.ดร.รสนม ศักดิ์ โรจน์วิรุฬห์(ผู้อำนวยการแผน/ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน) ผศ.อรพรรณ โรจน์วิรุฬห์ เป็นวิทยากรให้ความรู้
๒. กิจกรรมฝึกอบรมการทำกระถางต้นไม้จากขยะพลาสติกชุมชนให้กับตัวแทนนักศึกษาเพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับชุมชนโดย ดร. ประชุม คำพุด





ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

อยู่รอด

พอเพียง

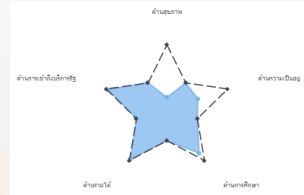
ลักษณะทั่วไป : ตำบลเขาเพิ่มมีทั้งหมด ๑๖ หมู่บ้าน ประชากร ๘,๒๘๖ คน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ แวดล้อมไปด้วยเนินเขา

อาชีพเดิม : ทำเกษตรปลูกพืชสวนผลไม้ เช่น ทุเรียน มะยงชิด กระท้อน ทำไร่หญ้า พืชสมุนไพร และเลี้ยงสัตว์

สถานที่สำคัญ : "เขาหัวหมวก" และ "ฟาร์มล่อน" สถานที่แนะนำในการท่องเที่ยว



TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



ปัญหาของพื้นที่ และควรต้องมีการพัฒนาและยกระดับของ ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก คือด้านสุขภาพ เป็นประเด็นสำคัญ รองลงมา ด้านการศึกษา และปัญหาสุดท้ายคือด้าน ความเป็นอยู่

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

โจทย์พื้นที่

- การจัดการทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
- การพัฒนาทักษะอาชีพสินค้าเกษตรแปรรูปในชุมชน
- การใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรมในการพัฒนา

- พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร
- พัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าออนไลน์
- โครงการอบรมและพัฒนาการทำสื่อ
- จัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน



ผลลัพธ์

๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง

มีผู้ทำงานในตำบลเขาเพิ่มจำนวน ๒๐ คน



๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน

๓. การยกระดับผลผลิตพื้นที่

๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ✓ มีเศรษฐกิจหมุนเวียนจากการจ้างงานคนในพื้นที่มีสื่อและช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวในชุมชน

- ✓ เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างประชาชนในพื้นที่และหน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย ชุมชนได้พัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- ✓ ชุมชนได้รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

กลไกการทำงานในพื้นที่

วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ

๑. ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลนำไปวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์,ท่องเที่ยว
๒. ติดตามประสานงานผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านที่เกี่ยวข้องการออกแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในชุมชน
๓. จัดอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์,การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
๔. วางแผนทางการตลาดและปฏิบัติ
๕. ติดตามผลการปฏิบัติงานผ่านยอดขายและรายได้ของชุมชน
๖. ประเมินผลและสรุปกิจกรรม

ข้อเสนอแนะ

ควรเตรียมการล่วงหน้าในการรับมือกับสถานการณ์ที่ทำให้กิจกรรมในโครงการมีความคลาดเคลื่อน เช่น สถานการณ์โรคระบาด Covid-๑๙ มีการประเมินสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างยืดหยุ่นต่อสถานการณ์

ผู้รับผิดชอบ ดร.อนันต์ ตันวิไลศิริ

เบอร์ติดต่อ ๐๒-๕๔๙๔๕๐๐

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





**ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล**



สบู่สมุนไพร

พรหมเชิดทำทอมือ

ยาหม่องสมุนไพร

เทียนหอมอโรมา เทียนแฟนซี

**ข้อมูลผลิตภัณฑ์**  
เทียนหอมอโรมา, พรหมเชิดทำทอมือ,  
ยาหม่องสมุนไพร, สบู่สมุนไพร

**แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ**  
วัดกระอาง วัดเขาหัวนา บ้านเขาส่องกล้อง  
เขาหัวหมวก วัดเนินสะอาด

**ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน**



**บ้านเนินสะอาด**  
ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

**YouTube** [www.youtube.com/watch?v=aWfkm89STlw](http://www.youtube.com/watch?v=aWfkm89STlw)

ข้อมูลกิจกรรม : สื่อต้นแบบเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชน

1. การลงพื้นที่เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล
2. จัดทำแผนพัฒนาภาคยุทธ
3. ประเมินผลและสรุปกิจกรรม
4. สร้างช่องทางขยายเพิ่มขึ้น
5. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ ยอดจำหน่ายและยอดผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์
6. จัดทำสื่อต้นแบบประกอบการให้ความรู้กับชุมชน
7. สร้างช่องทางจัดการจำหน่าย



ก่อน

หลัง

ข้อมูลพื้นที่

การประเมินศักยภาพตำบล

พอเพียง


ยั่งยืน

**ลักษณะทั่วไป :** มีเนื้อที่ประมาณ ๖๖ ตารางกิโลเมตร (ประมาณ ๒๔,๙๒๖ ไร่) ตำบลประกอบด้วย ๑๒ หมู่บ้าน มีแม่น้ำนครนายกไหลผ่านแบ่งหมู่บ้านออกเป็น ๒ ฝั่งฯละ ๖ หมู่บ้าน มีจำนวนหลังคาเรือน ๘๐๒ หลังคาเรือน

**อาชีพเดิม :** ประกอบอาชีพทำนา เลี้ยงปลา ทำเสื่อกก ทำดอกไม้ประดิษฐ์ รับราชการ รับจ้างทั่วไป

**สถานที่สำคัญ :** วัดอรุณรังสี วัดใหม่พงษ์โสภณ วัดมาลัยรัตนานาม วัดบุญเขต

**TP-MAP ปัญหาในพื้นที่**



- ด้านความเป็นอยู่
- ด้านการศึกษา
- ด้านรายได้
- ด้านสุขภาพ
- ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ผลลัพธ์จากการพัฒนา

**โจทย์พื้นที่ :**

- ๑) เพิ่มรายได้จากคุณภาพของการเลี้ยงสัตว์น้ำให้กับกลุ่มเกษตรกร
- ๒) เพื่อลดรายจ่ายให้กับกลุ่มเกษตรกรในตำบลบางลูกเสือ
- ๓) เพื่อเพิ่มการจ้างงานให้กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบล
- ๔) เพื่อพัฒนานวัตกรรมสำหรับเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนแบบยั่งยืน
- ๕) เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมด้านรักษาคุณภาพสัตว์น้ำสำหรับกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำ

**กิจกรรมในการพัฒนา :**

- ๑) ออกแบบและสร้างระบบ การเติมออกซิเจนในน้ำแบบมินิเมไซค์
- ๒) สร้างต้นแบบที่เป็นอุปกรณ์สำหรับ
- ๓) ติดตั้งแบบอัตโนมัติติดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพ

**ผลลัพธ์**

๑. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม
๒. การพัฒนาทักษะครบ ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน
๓. การยกระดับผลิตภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์
๔. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

<b>ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ</b>	<b>ผลลัพธ์เชิงสังคม</b>
มูลค่าที่เกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจของกิจกรรมที่จะดำเนินการจะช่วยรายได้หรือลดรายจ่าย ๖๒๕,๐๐๐ บาท/ปี ทำให้เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชาวบ้านชุมชนและเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำ	๑) กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์น้ำได้นำนวัตกรรมและองค์ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพของสัตว์น้ำ ๒) ประชาชนเกิดความตระหนักรู้และป้องกันตนเองจากโรครุนแรง COVID-๑๙

กลไกการทำงานในพื้นที่

**วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ**

- การประชุมจัดทำแผนการทำ Tambon Profile
- การลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลทำ Tambon Profile
- การประชุมมอบหมายงานให้บัณฑิตจบใหม่ลงพื้นที่
- ที่สำรวจชุมชนและปัญหาอุปสรรคในของชุมชน
- การลงพื้นที่สำรวจพื้นที่ ปัญหา อุปสรรคของชุมชนโดยบัณฑิตจบใหม่
- ประเมินผล รวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง
- สรุปผลการดำเนินโครงการ




**ข้อเสนอแนะ**

- ควรมีการฝึกอบรมให้กับประชาชนในชุมชน ในช่วงสถานการณ์โรคโควิดระบาด ให้ได้รับความรู้สู่คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และควรคำนึงถึงความปลอดภัยในการลงพื้นที่

**ผู้รับผิดชอบ** ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์  
**เบอร์ติดต่อ** ๐๘๑-๔๙๓๒๔๘๙  
**หน่วยงาน** คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ปลาที่นิยมใช้ทำปลาแดดเดียว ได้แก่ ปลาช่อน ปลาชุก ปลาฉิม ปลาทับทิม ปลาทุแค้น และปลาสร้อย

#### วิธีการทำ

- นำปลาใส่ในภาชนะตามด้วยส่วนผสมต่างๆ ที่ใช้หมัก แล้วคลุกเคล้าให้เข้ากัน
- นำใส่กล่องพลาสติกปิดฝาแล้วนำไปแช่ในตู้เย็นเป็นเวลา ๑ คืน
- การตากปลา ตอนเช้าให้นำปลาที่แช่ไว้มาเรียงใส่ตะแกรง แล้วนำไปตากแดดประมาณ ๔ ชั่วโมง

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน



### ข้อมูลกิจกรรม

- โครงการการรักษาคุณภาพน้ำและสัตว์น้ำสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา
  - รักษาคุณภาพของน้ำและสัตว์น้ำสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาในพื้นที่ ต.บางลูกเสือ
  - อองครักษ์ จ.นครนายก
- โครงการการพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่โดยการสร้างเครื่องทอดเกล็ดปลาอัตโนมัติ
  - พัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนโดยการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์จากปลาน้ำจืดแบบยั่งยืนด้วยนวัตกรรมเกษตรกรรมสมัยใหม่ขึ้น โดยเริ่มจาก สร้างเครื่องทอดเกล็ดปลาอัตโนมัติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บ่อเลี้ยงปลาน้ำจืด
- โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว
  - พัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียวในพื้นที่ ต.บางลูกเสือ อ.อองครักษ์ จ.นครนายก



# พื้นที่ตำบลหนองแสง อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก



## ข้อมูลพื้นที่

## การประเมินศักยภาพตำบล

ยังยืน

ยังยืน

### ลักษณะทั่วไป

ประชากร ๓,๓๐๗ คน ผู้ชาย ๑,๕๖๑ คน  
ผู้หญิง ๑,๗๔๖ คน ครีวเรือน ๘๕๕ คน

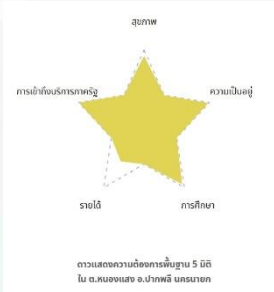
### อาชีพเดิม

ทำนา, ทำสวน, รับจ้างทั่วไป, ด้กไม้กวาด, ค้าขาย

### สถานที่สำคัญ



### TP-MAP ปัญหาในพื้นที่



พบว่าประชาชนในตำบลมีประเด็นที่ น่าสนใจของตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จาก ข้อมูลของ TPMAP คือประเด็น ปัญหาด้านรายได้และปัญหา ด้านสุขภาพ

## กิจกรรมพัฒนาตำบล

### โจทย์พื้นที่

#### การพัฒนาสามาชีพและสร้างอาชีพใหม่

1. กิจกรรมส่งเสริมอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามวิถีชุมชนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ที่ยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วม
2. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนหนองแสง โดยใช้ O2O Model
3. กิจกรรมการยกระดับสินค้า OTOP ของศูนย์เรียนรู้ความงามธรรมชาติท้องถิ่นเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะของจังหวัดนครนายก

#### การสร้างและพัฒนา

๔. กิจกรรมการพัฒนาสามาชีพและสร้างอาชีพใหม่โดยการพัฒนา โรงเรือนปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะสมัยใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

#### การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน

๕. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้กวาดตำบลหนองแสงเป็น ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำท้องถิ่น

## กลไกการทำงานในพื้นที่

### วิธีการ กลไก ในการดำเนินการ



## ผลลัพธ์จากการพัฒนา

### ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ๒๐ ตำแหน่ง ใน ๓ กลุ่ม บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชน
2. การพัฒนาทักษะคน ๒๐ ชั่วโมง ใน ๔ ด้าน ด้าน Digital Literacy ด้าน English Literacy ด้าน Financial Literacy ด้าน Social Literacy
3. การยกระดับผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำท้องถิ่น
4. การจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (Community Big Data)

**ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**

1. เสริมการท่องเที่ยว เพื่อทำให้จำนวน นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ก่อให้เกิด รายได้ซึ่งอาจเป็นทั้งรายได้หลักและรายได้ เสริมในแต่ละครัวเรือน
2. พัฒนายกระดับสินค้าในชุมชนและเพิ่ม ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำให้ ชุมชนมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
3. พัฒนายกระดับสินค้าในชุมชน เป็น สินค้าที่ระลึกของชุมชนเพื่อเพิ่มความ
4. พัฒนาเกษตรสมัยใหม่จากโรงเรือน ปลูกผักแบบลอยน้ำอัจฉริยะเพื่อเพิ่มมูลค่า ผลผลิตทางการเกษตร และสร้างอาชีพ ใหม่ให้แก่คนในชุมชน ใช้สารเคมี

**ผลลัพธ์เชิงสังคม**

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และ นวัตกรรมให้แก่ชุมชน ส่งผลให้ชุมชนได้มีการ ประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ก่อให้เกิดการสร้างอาชีพใน ระยะยาว

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดเตรียมความรู้ให้แก่ชุมชนในช่วงในสถานการณ์โรคระบาด ให้มีการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง
2. ควรมีการร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาชุมชนเพื่อร่วมกันหาแนวทางการแก้ไขปัญหา พัฒนา ชุมชนสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง
3. ควรเปิดโอกาสให้ชุมชนศึกษาดูงานในหน่วยงานต่าง ๆ นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง

ผู้รับผิดชอบ ดร.พิมอร แก้วแดง  
เบอร์ติดต่อ ๐๘๓ ๐๙๑ ๙๓๒๒  
หน่วยงาน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี



# พื้นที่ตำบลหนองแสง อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก

## ภาพผลิตภัณฑ์ในตำบล

### ๑.ไม้กวาดดอกหญ้า



### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ไม้กวาดนี้ทำด้วยหญ้าพงช้าง ดำทำด้วยไม้โมก และไม้ไผ่หีน สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไปใน จังหวัดนครนายก แหล่งที่ผลิต ต.สาริกา อ.เมืองต.นาหินลาด ต.โคกกรวด ต.หนองแสง อ.ปากพลี จังหวัดนครนายก

## ภาพการดำเนินกิจกรรมในชุมชน

### ๑.โครงการส่งเสริมอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว



ดร.พิมอร แก้วแดง บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงานทำการลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในชุมชน เพื่อที่จะส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

### ๒.กิจกรรมพิเศษ U2T covid-19 week ก้าวต่อไปสู่ภัยโควิด



กิจกรรมการเคลื่อนพื้นที่ เคลียร์เครือข่าย เพื่อสร้างความสะอาดปลอดภัยในชุมชน และแจกของเช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการรับมือโควิด ๑๙ ให้กับคนในชุมชน ณ โรงเรียนวัดเกาะกระชาย จ.นครนายก ร่วมกิจกรรมโดยมีนายวีรศักดิ์ วงศ์สมบัติ นายกสภา มทร.ธัญบุรี และผู้เชี่ยวชาญสาธารณสุข ดร.สมหมาย ศิวสะอาด อธิการบดี มทร.ธัญบุรี

### ๓. ประชุมชี้แจง ณ อบต. หนองแสงและลงพื้นที่



ดร.พิมอร แก้วแดง บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงาน ได้เข้าประชุมชี้แจงกับท่านนายอำเภopakพลี และท่านรองนายก อบต. ตำบลหนองแสง ที่อบต.หนองแสง เกี่ยวกับ การดำเนินโครงการ U2T

### ๔.กิจกรรมการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้กวาด ตำบลหนองแสงเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำท้องถิ่น



อาจารย์โสภิตา วิศาลศักดิ์กุล บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษา และประชาชนผู้จ้างงานทำการลงพื้นที่ตำบลหนองแสง อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก เพื่อสอนการทำไม้กวาดให้มีการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น



# TSI

สรุปผลการดำเนินงานรายตำบล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ปากพลี อำเภอ ปากพลี จังหวัด นครนายก

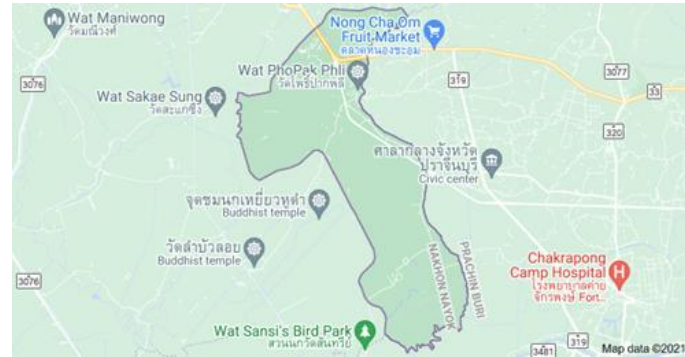
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ประเมิน (หลัง)

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล



## กลไกการดำเนินงาน

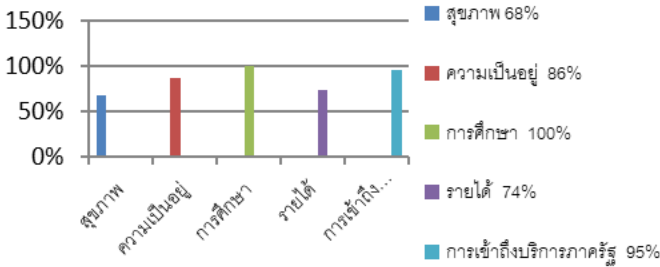
สรุปผลสำรวจจากคนในตำบลต้องการผลักดันอาชีพการกวนขนมไทย โดยทางโครงการทราบปัญหาเรื่องการกวนขนม และเรื่องบรรจุภัณฑ์เพื่อการขาย จึงดำเนินการช่วยปรับปรุงวิธีการกวนขนม การอบรมสาธิตการใช้งาน สามารถทำให้อายุการเก็บรักษาขนม และเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน

## ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน และสร้างอาชีพใหม่
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับคุณภาพสินค้า
3. มีการพัฒนาทักษะอาชีพ
4. ยกระดับเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

### ข้อมูลความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ ของตำบลปากพลี



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้เพิ่มขึ้น
  - ร้อยละ 1.67 %
  - 72,000บาท/ ปี
- 2) การเพิ่มผลผลิต (productivity) เช่น วิธีการทำขนมกาลละแม ต้นทุนในการทำขนมกาลละแมต่อ 1 kg คือ 25 บาท ได้กำไรจากขนมกาลละแมต่อ 1 kg = 70 บาท - ผลกำไรที่ได้จากการผลิต คิดเป็นร้อยละ 2.8 %

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำลดลง
- 3) เพิ่มการกระจายรายได้ให้กับคนในชุมชน
- 4) ลดการว่างงานของคนในชุมชน
- 5) ใช้วัตถุดิบภายในชุมชนให้เกิดรายได้

## การพัฒนาพื้นที่

**โจทย์การพัฒนา**  
ภายในพื้นที่ตำบลปากพลีมีการสร้างกลุ่มอาชีพหลากหลายกลุ่ม แต่ด้านการกวนขนมไทย แต่การผลิตนั้นต้องใช้เวลา และใช้แรงคนมาก และตัวผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการบรรจุหีบห่อที่สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้



1. กิจกรรมการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของกระบวนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์กลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. กิจกรรมการศึกษาพัฒนาสัมมาชีพเพื่อการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
3. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
4. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

## ข้อเสนอแนะ

โครงการควรมีความต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สุวิมล เจียรธรวานิช  
เบอร์ติดต่อ 089-7796156 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



# การดำเนินงานรายตำบล(TSI)



## ตำบล สาริกา อำเภอ เมืองนครนายก จังหวัด นครนายก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

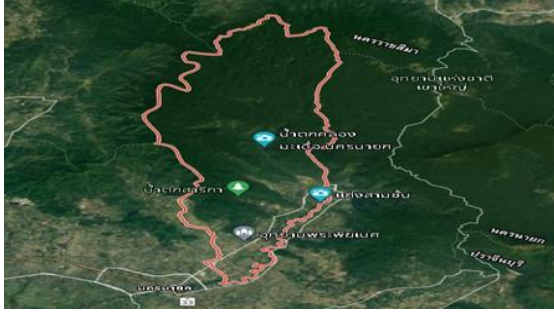
ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)

ประเมิน (หลัง)

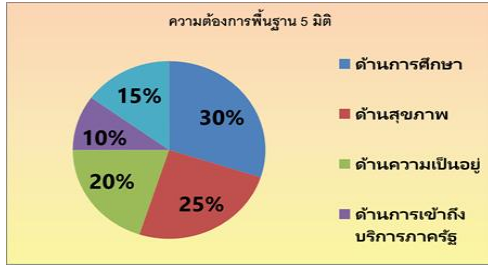
### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

จำนวนหมู่บ้าน 12 หมู่บ้าน 3,221 ครัวเรือน มีประชากร 10,946คน



พื้นที่ตอนบนส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงติดกับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่  
พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ลาดเชิงเขา และพื้นที่ตอนล่างที่ราบ  
ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### กลไกการดำเนินงาน

ประชุมทีมงาน และทีมงานประสานงานกับทาง อบต.สาริกา

ร่วมประชุมทีมงาน

ขั้นตอน 1.ลงพื้นที่สอบถามชาวบ้านและผู้มีชุมชน 2.สำรวจโควิดในตำบลสาริกาทุกเดือน (ครัวเรือน, ตลาด, โรงเรียน, วัด) 3.ศึกษาหาความรู้การทำ OTOP ทั้งในตำบลและระดับ 5 ดาวทั้งจังหวัด เพื่อเป็นแนวทาง 4.จัดอบรมเพื่อหาความต้องการของชาวบ้านในการทำผลิตภัณฑ์ของตำบลสาริกา 5.ทีมงานและอาจารย์ร่วมกันศึกษาและทำ Package ของผลิตภัณฑ์ 6.ประชุมกับชาวบ้านเพื่อเลือก Package ผลิตภัณฑ์ 7.ประชุมการทำผลไม้บ่มแห้ง 8.จัดอบรมระหว่างทีมงานและชาวบ้านในเรื่องของการทำผลไม้บ่มแห้ง 9.ไปโมทและจัดจำหน่ายร่วมประชุมอบต.สาริกา

ขั้นตอน 1.ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่อบต.สาริกา 2.ร่วมมือกับพัฒนาโคกหนองนา 3.ทีมงานศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐาน Profile Tambon 4.รวบรวมข้อมูลการจัดการขยะชุมชนสาริกา

### ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานให้กับประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาในตำบล
- เกิดการพัฒนากิจกรรมด้านสัมมาชีพ และการสร้างอาชีพใหม่ให้คนในชุมชน
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน จากการผลิตสินค้า OTOP
- ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน(Community Big Data) เพื่อเป็นแนวทางวางแผนการตัดสินใจและแก้ปัญหาคความยากจน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น

-ร้อยละ70

-81,900 บาท

ต่อปี

-20,800 บาท/ครัวเรือน

2) การเพิ่มผลผลิตภาพ (productivity)

ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 20) ผลผลิตที่

เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 30) แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ) เป็นต้น

3) นวัตกรรมที่ใช้ เครื่องออบลมร้อน

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1) มีคุณภาพชีวิตที่ดีหลังจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น

สามารถการเข้าถึงปัจจัยขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการศึกษาที่ดี

2) เกิดการต่อยอดผลผลิตทางเกษตร สร้างมีอาชีพ สร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวทำให้การย้ายถิ่นฐานลดลง

3) ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ มีการกระจายรายได้เพิ่มขึ้น สามารถดำรงชีพได้อย่างมีศักดิ์ ยั่งยืน

4) มีการเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง ประชาชนได้องค์ความรู้ในมาตรการการป้องกันโรค COVID 19

### ข้อเสนอแนะ

มีโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ.....นางสุวิมล เจียรธรรมานิช.....

เบอร์ติดต่อ\_089-7796156. หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

### การพัฒนาพื้นที่

#### โจทย์พื้นที่

ตำบลสาริกาเป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ และประชากรส่วนใหญ่ประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลัก และมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมการสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของกระบวนการดำเนินงานผลิตภัณฑ์กลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- กิจกรรมการศึกษาพัฒนากลุ่มอาชีพเพื่อการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)





# TSI

สรุปผลการดำเนินงานรายตำบลมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร





มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ศักยภาพตำบล

ตำบลต้นความยากลำบาก

ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลดงละคร มีพื้นที่ประมาณ 4,000 ไร่ หรือประมาณร้อยละ 12 ของพื้นที่ทั้งตำบลสภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางการเกษตรอยู่ในเขตชลประทานพื้นที่ที่มีความลาดเอียงของระดับพื้นดินจากทิศเหนือลงสู่ทิศใต้ มีพื้นที่เนินทางด้านเหนือบริเวณใจกลางเป็นเนินสูง ที่ชาวบ้านเรียกว่า “สันคู” บริเวณตอนใต้ของพื้นที่ที่เป็นที่ราบลุ่ม เป็นพื้นที่นาเป็นส่วนใหญ่ มีผลไม้ และ ไม้ยืนต้นขึ้นอยู่หนาแน่น ระดับน้ำสูงในฤดูฝน ประมาณ 1.50 – 3.50 เมตร ได้แก่ พื้นที่บางส่วนของหมู่ที่ 7, 8, 9 และ 12 ทางตอนบน ได้แก่ หมู่ที่ 4, 6, 10, 11, 13 และ บางส่วนของหมู่ที่ 1, 2 และ 3 ซึ่งเหมาะแก่การทำสวนผลไม้ ปลูกพืชไร่และพืชผัก และมีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญของตำบลดงละคร ได้แก่ คลองบางยี่กาบ คลองโพธิ์ คลองหนองหลวง คลองบางขอม คลองไม้ คลองท่าอิฐ คลองลำผักกูด คลองบางเมา คลองเหมือง หนองกะเดียดเล็ก หนองกะเดียดใหญ่ หนองหัวกรวด(ทุ่งเสด็จ) หนองสนาม หนองหมู หนองปรัง หนองบางวิด หนองขวาง หนองแถม หนองหิงหาย หนองอ้อใหญ่ หนองอ้อมะกรูด หนองบัวแดง หนองหัวควาย

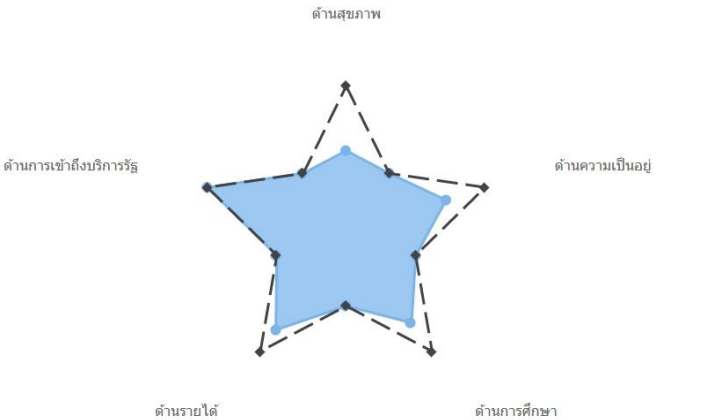
กลไกการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการดำเนินงานตำบลดงละคร 5 คน ทำหน้าที่ แลกเปลี่ยนนโยบาย และภารกิจของ อว. ของ อบต.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นแผนปฏิบัติงาน มอบหมายงาน และกำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ สนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน
2. โครงสร้างการปฏิบัติงาน เป็นลักษณะ Area-based โดยผู้ปฏิบัติงานจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบภารกิจระดับตำบล ที่เฉพาะเจาะจง โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน เช่น ความรู้ด้านการตลาด ความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ในการประสานงานภายในพื้นที่ เป็นต้น ลักษณะการทำงานจะเน้นการทำงานเป็นทีม โดยพิจารณาจากความต้องการที่ต้องดำเนินการ เช่น งานด้านการตลาดผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความสามารถงานด้านการตลาดจะเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และผู้อื่นเข้าไปร่วมทำงานในลักษณะที่ช่วยแบ่งงานกันทำตามความถนัด กำหนดให้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือและอธิบายรายละเอียดของงานในแต่ละด้านที่ต้องไปดำเนินการเพื่อยกระดับตำบล

ผลลัพธ์

1. ผู้ปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 21 คน ประกอบด้วยบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 11 คน ประชาชน จำนวน 5 คน และนักศึกษา จำนวน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ ผู้ปฏิบัติงานได้เข้าร่วมอบรมกับทาง อว. ในทุกหลักสูตรที่กำหนด ทั้ง digital literacy, English literacy, Financial literacy และ Social literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดำเนินการ 5 กิจกรรม คือ
  - กิจกรรมที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP
  - กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - กิจกรรมที่ 3 จัดทำแผนปฏิบัติการ โปรแกรมการท่องเที่ยวของตำบล
  - กิจกรรมที่ 4 พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้การบัญชี และการตลาดออนไลน์
  - กิจกรรมที่ 5 การประชาสัมพันธ์และสื่อสารโปรแกรมการท่องเที่ยวของตำบล
4. Community Big Data สืบราชข้อมูลตามรายการฐานข้อมูลของ อว.

TPMAP ความต้องต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความยากจนสามารถวัดได้จากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือ ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ โดยที่คนจน 1 คน มีปัญหาได้มากกว่า 1 ด้าน สำหรับตำบลดงละคร ประชากรส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้ดี แต่ด้านที่ยังต้องการปรับปรุงคือด้านสุขภาพ เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ไม่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและการท่องเที่ยวจำนวนได้ 20 ราย
2. มีเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลดงละครจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตำบลดงละคร
3. เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดทำแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการนำสินค้ามาจำหน่าย
4. สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าได้มากกว่า 25,000 บาท จากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์
5. จัดทำตลาดสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เพื่อศักยภาพผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่ายชีวิตภายในตำบล
2. สร้างความตระหนักถึงภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมและเกิดกระแสความสนใจหรือฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. เพิ่มความตระหนักให้แก่ชุมชนในการลักษณะภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

1. การกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ทำให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของส่วนกลางได้
2. ควรดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถยกระดับประคองให้กลไกชุมชนสามารถยืนได้ด้วยตนเองมั่นคงมากขึ้น
3. ตำบลดงละครมีปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตทำให้ในบางกรณีการประสานงานระหว่างผู้ปฏิบัติงานเกิดการสื่อสารที่เข้าใจไม่ตรงกัน

ผู้รับผิดชอบ ดร.อภิศักดิ์ คู่กระสังข์ เบอร์ติดต่อ 091-179-6999

ตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

การพัฒนาพื้นที่

1. ประชาชนมีความรู้ในเรื่องการผลิตแปรรูป และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อนำไปสู่สินค้ามาตรฐาน
2. นักท่องเที่ยวรู้ข้อมูลเบื้องต้น การมาท่องเที่ยวในตำบลดงละคร ได้รับรู้ถึงความสำคัญทางประวัติศาสตร์
3. ให้ประชาชนมีอาชีพมั่นคง และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ศักยภาพตำบล

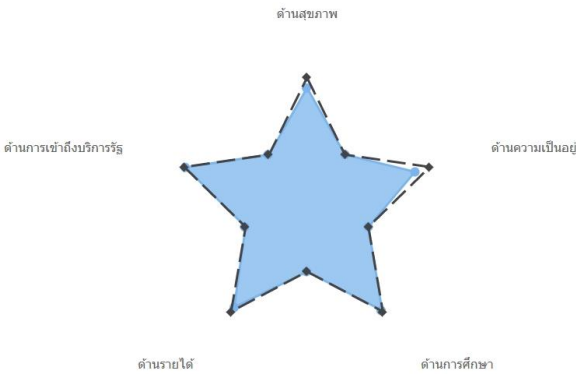
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลท่าทราย มีแม่น้ำนครนายกเป็นศูนย์กลางของตำบล มีเรือขนส่งสินค้าจากจังหวัดต่าง ๆ เป็นทางผ่านไปยังพระนคร (กรุงเทพฯ) ในอดีต และพื้นที่ท่าทรายมีทรายจำนวนมาก ผู้ที่กลางแม่น้ำ และมีอยู่แห่งเดียวคือบริเวณหน้า วัดท่าทราย เป็นลำน้ำที่ตื่นเงิน เป็นทางข้ามของวัว ควาย และช้าง ปัจจุบันตำบลท่าทรายประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านไร่ หมู่ที่ 2 บ้านโพธาราม หมู่ที่ 3 บ้านท่าทราย หมู่ที่ 4 บ้านคลองใหญ่ หมู่ที่ 5 บ้านท่าศาลา หมู่ที่ 6 บ้านโรงหิน หมู่ที่ 7 บ้านบางควายลุย พื้นที่รวมประมาณ 16,162.50 ไร่ ทิศเหนือติดต่อกับตำบลพรหมณี ทิศใต้ติดต่อกับตำบลดอนยอ ทิศตะวันออกติดต่อกับตำบลท่าช้าง ทิศตะวันตกติดต่อกับตำบลบางอ้อ จำนวนประชากรทั้งหมด 1,270 คนหรือเรือน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา, ทำสวนมะยงชิด,มะปรางหวาน ที่ขึ้นชื่อและยังมีการปลูกสวนมะดันกันเป็นจำนวนมาก ปลูกผักสวนครัวหลังฤดูทำนาเก็บเกี่ยวแล้ววางขายจะเพาะปลูกพืชในพื้นที่นา เช่น ข้าวโพด เผือก แตงโม แตงกวา ถั่ว และเพาะเห็ดฟางจากฟางข้าวที่เก็บเกี่ยวแล้วเป็นรายได้เสริม ภูมิประเทศเป็นที่ลุ่มพื้นที่เหมาะแก่การเกษตร มีแม่น้ำนครนายกไหลผ่าน ด้านการศึกษา มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก หมู่ 3 และโรงเรียนท่าทราย หมู่ 3 ด้านสาธารณสุขมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าทราย

TPMAP ความต้องต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ความยากจนสามารถวัดได้จากดัชนีความยากจนหลายมิติ หรือดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ โดยที่คนจน 1 คน มีปัญหาได้มากกว่า 1 ด้าน

การพัฒนาพื้นที่

1. ประชาชนมีความรู้ในเรื่องการผลิตแปรรูป และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อนำไปสู่สินค้ามาตรฐาน
2. นักท่องเที่ยวรู้จักข้อมูลเบื้องต้น การมาท่องเที่ยวในตำบลท่าทราย ได้รับรู้ถึงความสำคัญทางประวัติศาสตร์
3. ให้ประชาชนมีอาชีพมั่นคง และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลไกการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการดำเนินงานตำบลท่าทราย 5 คน ทำหน้าที่ แปรลงนโยบาย และภารกิจของ อว. ของ อบต.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นแผนปฏิบัติงาน มอบหมายงาน และกำกับดูแลผู้ปฏิบัติงาน จัดหาสถานที่ อุปกรณ์ สนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน
2. โครงสร้างการปฏิบัติงาน เป็นลักษณะ Area-based โดยผู้ปฏิบัติงานจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบภารกิจระดับตำบล ที่เฉพาะเจาะจง โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน เช่น ความรู้ด้านการตลาด ความรู้ด้านแหล่งท่องเที่ยว ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ในการประสานงานภายในพื้นที่ เป็นต้น ลักษณะการทำงานจะเน้นการทำงานเป็นทีม โดยพิจารณางานที่ต้องดำเนินการ เช่น งานด้านการตลาดผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาดจะเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และผู้อื่นเข้าไปร่วมทำงานในลักษณะที่ช่วยแบ่งงานกันทำตามความถนัด กำหนดให้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือและ

ผลลัพธ์

1. ผู้ปฏิบัติงานโครงการ จำนวน 15 คน ได้แก่ บัณฑิตจบใหม่ 5 คน ประชาชน 5 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ ผู้ปฏิบัติงานได้เข้าร่วมอบรมกับทาง อว. ในทุกหลักสูตรที่กำหนด ทั้ง digital literacy, English literacy, Financial literacy และ Social literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ดำเนินการ 5 กิจกรรม คือ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดทำแผนปฏิบัติการ โปรแกรมการท่องเที่ยวของตำบล การพัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้การบัญชี และการตลาดออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์และสื่อสารโปรแกรมการท่องเที่ยวของตำบล
4. Community Big Data สืบราชข้อมูลตามรายการฐานข้อมูลของ อว.

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดและการท่องเที่ยวจำนวนได้ 20 ราย
2. มีเส้นทางท่องเที่ยวในตำบลท่าทรายจำนวน 1 เส้นทาง เพื่อแนะนำให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนตำบลท่าทราย
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยจัดทำแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการนำสินค้ามาจำหน่าย
4. สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าได้มากกว่า 25,000 บาท จากการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์
5. จัดทำฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เพื่อศักยภาพผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่ายลดต้นทุนภายในตำบล
2. สร้างความตระหนักถึงภูมิปัญญาด้านวัฒนธรรมและเกิดกระแสความสนใจเรื่องพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. เพิ่มความตระหนักให้แก่ชุมชนในการลักษณะภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะ

1. การกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร ทำให้เกิดการดำเนินงานที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของส่วนกลางได้
2. ควรดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถยกระดับประคองให้กลไกชุมชนสามารถยืนได้ด้วยตนเองมั่นคงมากขึ้น
3. ตำบลท่าทรายมีปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ตทำให้ในบางกรณีการประสานงานระหว่างผู้ปฏิบัติงานเกิดการสื่อสารที่เข้าใจไม่ตรงกัน

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชสรีย์ รอดเยี่ยม

เบอร์ติดต่อ 081-825-9290



# TSI

สรุปผลการดำเนินงานรายตำบลสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์





# ตำบลเกาะหวาย

## อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ก่อน

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง  
11 เป้าหมาย



หลัง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
15 เป้าหมาย



### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลเกาะหวาย เป็นศูนย์กลางของตำบลทั้ง 7 แห่ง ของอำเภอปากพลี เนื่องจากอยู่ในด้านชุมชน ที่ตั้งที่ว่าการอำเภอปากพลี และเป็นเขตเทศบาลตำบล "เกาะหวาย" เดิมนั้นตำบลเกาะหวายรวมอยู่ในตำบลเกาะหวาย ในสมัยที่อำเภอยังมีชื่อเดิมว่าอำเภอเขาใหญ่ ซึ่งต่อมากำหนดให้เขตนี้เป็นเขตท้องที่อำเภอปากพลี โดยยุบชื่ออำเภอเขาใหญ่เสียและชื่อตำบลก็ชื่อว่า ตำบลเกาะหวายเรื่อยมา แต่เนื่องจากตำบลเกาะหวายท้องที่กว้างขวางยากแก่การปกครองทั่วถึง ทางการจึงได้แยกตำบลเกาะหวายออกเป็นอีกตำบลหนึ่ง คือตำบลเกาะหวาย เมื่อ พ.ศ. 2498 แต่ที่ทำกรอำเภอยังอยู่ในเขตตำบลเกาะหวายตลอดมาประชากรตำบลเกาะหวายเป็นคนไทยพวนเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งตำบลเกาะหวายมีเนื้อที่ทั้งหมด 15,625 ไร่ หรือ 25 ตร.กม.



### กลไกการดำเนินงาน



### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน: เกิดการจ้างงานคนในพื้นที่ จำนวน 20 อัตรา ได้แก่ ประชาชน 5 คน บัณฑิต 10 คน และนักศึกษา 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ: ผู้รับจ้างทั้ง 20 คน เกิดการพัฒนาทักษะใน 4 ด้าน ได้แก่ ทักษะ Financial Literacy ทักษะ Digital Literacy ทักษะ Language Literacy และทักษะ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : เกิดการพัฒนาจากตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง เป็น ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
4. Community Big Data: มีการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ของตำบลเกาะหวาย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก



### โจทย์การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (รายได้) ชุมชนมีฐานทรัพยากรที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวได้ แต่ชุมชนยังขาดทักษะในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถออกขายสู่ตลาดได้ บุคลากรในพื้นที่ขาดทักษะในการออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ไม่มีการสืบทอดและถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยพวนสู่เยาวชนรุ่นหลัง ตลอดจนขาดการสนับสนุนและการช่วยเหลือในการวิเคราะห์พื้นที่เพื่อออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การพัฒนาสัมมาชีพเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนพร้อมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน
2. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน
3. การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่เพื่อเปิดโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชน โดยการออกแบบหลักสูตรและฝึกอบรมการแสดงพื้นบ้านแก่เยาวชนเพื่อสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม
4. การพัฒนาและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยพวน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในช่วงฤดูกาลที่ไม่สามารถทำการเกษตรได้
2. เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวของชุมชน จากการยกระดับสินค้าและการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีปฏิสัมพันธ์กับระหว่างคนในชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง เช่น ข้อมูลวัคซีน และการป้องกันตัวเองจากโรคโควิด-19 เป็นต้น
3. ชุมชนได้รับรางวัลกวี ยอดเยี่ยม ประเภทแห่งท่องเที่ยว สาขานแห่งท่องเที่ยวชุมชน ของปี 2564 ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจและหวงแหนในบ้านเกิด



### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการคำนึงถึงการแพร่ระบาดเชื้อโควิดอันเนื่องมาจากการสำรวจโรคอุบัติใหม่ของตำบล
2. ควรมีการมาตรการการเฝ้าระวังหากผู้รับจ้างติดเชื้อโควิด-19 ขณะปฏิบัติหน้าที่
3. ควรมีการช่วยเหลือในด้านช่องทางตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบลที่เข้าร่วมโครงการ U2T เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนและเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน
4. ควรมีการต่อยอดกิจกรรมหรือผลผลิตที่ดำเนินการในชุมชน



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ  
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้กับประเทศ)

